



Loi anti-gaspillage : les jouets en plastique offerts dans les menus enfants interdits depuis le 1^{er} janvier 2022

WelcomeFamily, engagée dans une démarche responsable, accompagne les acteurs de l'hôtellerie-restauration

À Paris, le 4 janvier 2022 – Depuis le 1^{er} Janvier 2022, dans le cadre de la Loi anti-gaspillage pour une économie circulaire, les jouets en plastique offerts dans les menus enfants sont interdits. Une mesure saluée par WelcomeFamily – leader des produits et équipements pour enfants pour les professionnels du tourisme – qui propose toute une gamme de jeux éco-conçus et 0% plastique... depuis 2020 ! La PME Française, qui crée ses propres jeux, souhaitait aller plus loin dans sa démarche RSE, et avait également compris qu'il s'agissait d'une préoccupation réelle pour les clients de l'hôtellerie-restauration, devenus de vrais « consommateurs ». Faire plaisir aux enfants et leur offrir de petites attentions tout en respectant la planète ? C'est possible !

« Nous créons des jeux depuis nos débuts, et nous avons toujours prêté attention aux matières que nous utilisons pour nos équipements et nos jeux. Mais nous voulions aller plus loin ! Après de nombreuses recherches et essais, nous avons pu sortir notre 1^{ère} gamme de jeux entièrement éco-conçus, avec un packaging innovant, en janvier 2020 ! La gamme s'est élargie depuis et nous avons plein d'idées ! Nous voulions montrer qu'il est possible d'amuser les enfants, de leur faire plaisir, d'être ludiques, avec des matériaux responsables. L'idée est aussi de proposer des jeux durables, qui peuvent être réutilisés une fois revenus à la maison et pas oubliés au fond d'un tiroir. » explique Frédéric Martz, co-fondateur de WelcomeFamily

Les jeux éco-conçus de WelcomeFamily : respectueux de la planète et des enfants depuis 2020

La raison d'être de WelcomeFamily, c'est de permettre aux enfants et familles d'être mieux accueillis dans les établissements de tourisme : restaurants, hôtels, campings, parcs de loisirs... Si cette belle PME française est engagée dans une démarche éco-responsable depuis ses débuts, c'est début 2020 qu'un vrai pas en avant est fait, avec le lancement de toute une gamme de jeux éco-conçus ! Depuis la gamme n'en finit plus de s'élargir...

Pour elle, les équipes utilisent des matériaux respectueux de l'environnement : packaging en kraft, carton, papier, cellulose... et privilègient les jeux et jouets en carton, en bois ou en bioplastique ! Les assemblages sont réalisés avec de la colle végétale et les marquages avec des encres à l'eau... sans oublier le respect des normes CE et Reach pour la garantie d'innocuité ! WelcomeFamily propose des jeux durables, et réutilisable à l'infini par les enfants, seuls ou en famille



Le jeu des 7 familles



Le Colouring tube éveiller la conscience écologique des enfants



Le bio-quiz, pour



Les Puzzles



Les Kaléidoscope



Battle Quest, la bataille navale



Les jeux de carte « Mistigri »



Mais aussi de nombreux jeux en bois Yoyo, toupie, Mikado...

Un jeu récompensé aux Etoiles du Jouet en 2020 : Le Quiz my Face

WelcomeFamily a créé fin 2020 le Quiz my face : un jeu **0% plastique et 100% made in France**, à Grenoble et dans le Jura, dans des matériaux recyclés et recyclables (carton et bois) ! Les règles du jeu sont simples et parfaites pour un bon moment en famille : chaque joueur pioche un demi-masque et pose des questions pour deviner quel personnage il est.



Après avoir été distribué **en exclusivité chez Buffalo Grill**, il a remporté **2 étoiles du Jouet en 2020** dans les catégories : « Jouer ensemble » et « Environnement ». Un tel succès que WelcomeFamily a proposé une version

grand public du Quiz my face, disponible dans les enseignes du groupe Lansay !

« Nous encourageons vraiment nos clients à se tourner vers des produits plus durables, et nous avons des retours de plus en plus positifs ! Nos jeux éco-conçus sont proposés en marque blanche comme nos autres produits, et peuvent être proposés en exclusivité. Les retours des professionnels et des consommateurs sont très encourageants... et cela montre que les choses changent petit à petit ! »
ajoute Frédéric Martz, co-fondateur de WelcomeFamily.

Découvrez la gamme éco-conçue de WelcomeFamily sur le site :
<https://welcomefamily.com/fr/123-jeux-eco-responsables>

La Loi anti-gaspillage dans le secteur de la restauration

La Loi anti gaspillage, entrée en vigueur en Janvier 2020, entraine un véritable virage éco-responsable dans le secteur de la restauration. Parmi les échéances :

- Dès Janvier 2021 : Interdiction des bouteilles en plastique, des boîtes en polystyrène expansé, des sacs en plastique à usage unique, des couverts en plastique à usage unique, pailles, touillettes...
- Depuis Janvier 2022 : Interdiction des sachets de thé en plastique et des jouets en plastique distribués dans les menus enfants. Aussi, pour les livraisons et les ventes à emporter les gobelets, les couverts, les assiettes et les récipients doivent être réutilisables et faire l'objet d'une collecte.
- En Janvier 2023 : Interdiction de la vaisselle jetable pour les repas servis sur place.



La loi aborde également le sujet du gaspillage alimentaire : petit à petit, il sera interdit de jeter des produits qui peuvent encore être consommés sans danger (dons aux associations, start up ou entreprises qui les réutilisent), et les professionnels doivent permettre aux clients d'emporter leurs restes chez eux.

Plus d'infos sur les engagements RSE de WelcomeFamily sur :
<https://welcomefamily.com/fr/content/21-rse>

A propos de WelcomeFamily

Créé en 2011 par 3 co-fondateurs, WelcomeFamily est le n°1 français de produits d'accueils et d'équipements spécialisés pour enfants. La PME Française développe, conçoit et sélectionne du mobilier et des produits de loisirs à destination des professionnels de l'hôtellerie et de la restauration (chaise haute, rehausseur, table à langer, jeux éco-conçus, cahiers de coloriage, set de table à colorier, boîte de crayons de couleurs, etc.) et distribue également une gamme de produits sous licence. Aujourd'hui, WelcomeFamily compte près de 7 000 clients, et a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de plus de 5 millions d'euros contre 4,2 millions en 2020. Son portefeuille client n'en finit plus de s'étoffer : en plus des nombreux indépendants qui lui font confiance, WelcomeFamily travaille avec des grands noms du tourisme comme McDonald's, Accor Hotels, Buffalo Grill, Club Med, Les 3 Brasseurs, Léon de Bruxelles... Au-delà de la France, la PME est présente au Royaume-Uni, aux Etats-Unis, en Italie et depuis 2019 en Espagne, où elle connaît de beaux succès notamment avec les franchises Taco bel et Carl's Junior ! Plus d'informations : www.welcomefamily.com WelcomeFamily s'est aussi lancée auprès du grand public : après le succès de son jeu Quiz my Face – proposé gratuitement et en exclusivité chez Buffalo Grill, et récompensé par 2 étoiles du jouet, il est désormais proposé aux particuliers dans les enseignes du groupe Lansay. La belle entreprise Française ne compte pas s'arrêter là et proposera bientôt d'autres jeux éco-conçus pour tous !