

Devenir entrepreneur : qu'est-ce que cela implique réellement ?

SumUp Team

[Conseils](#)

Lancer sa propre entreprise peut être attrayant lorsque l'on sait que cela s'accompagne souvent de nombreux avantages - par exemple, 40 % des entrepreneurs apprécient d'être leur propre patron. Mais quels sont les risques, les doutes et les sacrifices financiers qui accompagnent le début de l'aventure entrepreneuriale ?

SumUp a interrogé 2 061 entrepreneurs en France et dans plusieurs pays européens, afin de mieux comprendre ce qu'il faut pour réussir dans l'entrepreneuriat. Nous avons également mis en lumière les challenges financiers, les problèmes et les bénéfices liés à la création et à la gestion d'une entreprise afin d'aider les entrepreneurs en herbe.

Près de la moitié des entreprises deviennent rentables au cours de la première année

En interrogeant 505 entrepreneurs en France, nous avons pu remarquer que près de 45 % des entreprises deviennent rentables entre la première et la deuxième année d'activité. Le sondage a révélé que ce sont majoritairement les TPE (très petites entreprises, moins de 10 employés) qui deviennent rentables le plus rapidement (56,25 %). Cela peut se justifier par une main d'œuvre peu nombreuse et donc des coûts moins élevés.

De plus, une majorité des entreprises les plus performantes rapidement font partie du secteur de l'architecture, ingénierie et bâtiment. En effet, 69 % des entreprises de ce secteur deviennent rentables entre la première et la deuxième année.

Afin de comprendre les défis financiers potentiels liés à la création d'une entreprise rentable, nous avons également demandé aux entrepreneurs combien ils avaient investi dans leur entreprise au démarrage.

Le sondage révèle que les trois-quarts des répondants ont investi entre 1 000 € et 999 999 €. De plus, près de 30 % des personnes qui entreprennent dans le secteur de

l'art et de la culture n'investissent pas plus de 9 999 € (entre 1 000 € et 9 999 €) au lancement de leur activité, tandis que 40 % des entrepreneurs dans le secteur du juridique injectent entre 10 000 € et 24 000 € au démarrage. De plus, l'entrepreneuriat dans le secteur de l'éducation nécessite un capital de départ conséquent, le sondage révélant que près d'un tiers des entrepreneurs investissent entre 25 000 € et 49 999 € à la création de leur entreprise.

La gestion du temps représente le défi le plus important pour les entrepreneurs français

Monter une entreprise n'est pas une mince affaire, surtout lorsque l'on remarque que parmi les entrepreneurs français sondés, plus d'un tiers (36 %) travaillaient à plein temps au moment de la création.

Gérer un business s'accompagne de hauts et de bas et afin de les identifier, nous avons demandé aux personnes interrogées de souligner les principaux défis auxquels elles ont été confrontées depuis qu'elles sont entrepreneures.

Le sondage révèle que les entrepreneurs sondés considèrent la gestion du temps comme le challenge le plus important auquel ils ont fait face depuis la création de leur entreprise (20% des réponses). Grâce à l'utilisation de nos services, comme [SumUp Factures](#), les solutions de [caisse enregistreuse](#), et notre [Compte Pro SumUp](#), nous pouvons faire diminuer le stress d'effectuer plusieurs tâches à la fois et faire en sorte que toutes les informations relatives à l'entreprise soient dans un seul et même endroit, facilement accessible. Cela permet aux entrepreneurs de considérablement gagner du temps et de l'utiliser ailleurs pour gérer leur entreprise.

Le top 5 des défis les plus importants auxquels font face les entrepreneurs en France

Le deuxième défi le plus important est la comptabilité de l'entreprise, où la façon de gérer cette dernière diffère en fonction de la taille de l'entreprise. Seuls 6 % des entrepreneurs à la tête d'entreprises de plus de 250 employés considèrent cela comme un problème, alors que plus d'un quart (28 %) des entrepreneurs individuels placent la comptabilité comme leur défi numéro un. En effet, au sein des grandes

entreprises, des départements entiers sont dédiés aux tâches administratives, ce qui permet de réduire le stress et de se concentrer sur d'autres objectifs.

De plus, l'expérience est un facteur déterminant quant à l'identification des défis. En effet, plus de 25 % des jeunes entrepreneurs (moins d'un an) ont répondu que gérer la comptabilité de leur entreprise était une des tâches les plus contraignantes, alors que les entrepreneurs les plus expérimentés (plus de 20 ans dans l'entrepreneuriat) ne considèrent pas cela comme un réel défi (0 %). Cela suggère que plus les entrepreneurs prennent de l'expérience au cours de l'évolution de leur entreprise, plus ces derniers pourront apprendre à mieux gérer certains défis qui dans le futur n'apparaîtront plus comme des problèmes.

Les principaux défis auxquels les entrepreneurs français font face, notamment les tâches administratives, peuvent être minimisés par l'utilisation d'outils et de services numériques. Mais combien d'entrepreneurs les utilisent réellement ?

1 jeune entrepreneur sur 6 n'utilise toujours pas d'outils digitaux pour gérer son entreprise

Notre sondage révèle que la majorité (95 %) des entrepreneurs français utilisent des outils digitaux au sein de leur entreprise, que ce soit pour la stratégie marketing, l'analyse de données ou l'embauche de nouveaux employés. Cependant, il reste une partie des chefs d'entreprise (5 %) qui ne se servent pas de la technologie, et nous avons voulu mieux comprendre pourquoi. En premier lieu, les jeunes entreprises font moins appel à la technologie : 16 % des entreprises de moins d'un an n'utilisent pas la technologie. Cependant, c'est au sein des plus vieilles entreprises que nous observons la plus grande part : 30 % des entreprises de plus de 20 ans sont encore réticentes à l'utilisation d'outils numériques. Cela peut alors nous amener à penser que les jeunes entreprises n'utilisent pas la technologie par manque d'expérience, tandis que les entreprises plus matures ont fait le choix de continuer à se servir de processus plus traditionnels auxquels elles sont habituées.

Quels sont les avantages de devenir entrepreneur ?

Même si se lancer dans l'entrepreneuriat peut présenter de nombreux inconvénients, devenir entrepreneur s'accompagne également de nombreux avantages.

Afin de mieux les comprendre, nous avons demandé aux entrepreneurs sondés quelles étaient pour eux les parties les plus agréables de l'entrepreneuriat.

1. Être son propre patron

Près de 40 % des personnes sondées affirment que devenir son propre patron est un des avantages principaux de l'entrepreneuriat. Le fait d'être autonome, sur le choix du lieu de travail par exemple, vous permet de vous adapter à votre style de travail unique.

2. La liberté de choisir ses heures de travail

29% des entrepreneurs sondés affirment que choisir librement ses heures de travail est un avantage considérable lorsque l'on crée sa propre entreprise. Les personnes âgées de plus de 55 ans sont celles qui accordent le plus d'importance à cet aspect, plus de la moitié d'entre elles (52 %) déclarant qu'il s'agit de l'aspect le plus agréable de la vie d'entrepreneur.

3. Voir son entreprise grandir

Plus d'un quart (28 %) des entrepreneurs français considèrent que voir leurs efforts payer en voyant leur entreprise grandir est un des avantages de l'entrepreneuriat.

Les entrepreneurs avec de l'expérience placent plus d'importance sur cela, 38 % des personnes dans le business depuis 11 à 20 ans affirment que voir leur entreprise grandir est une des parties les plus agréables, comparé à 16% des jeunes entrepreneurs (moins d'un an d'expérience).

4. Potentielle autonomie financière

L'autonomie financière correspond à la capacité pour un individu de ne plus être dépendant d'un emploi pour vivre et de faire ce qui le passionne réellement. Cette dernière apparaît également comme un aspect attrayant de l'entrepreneuriat. Près d'un quart (23 %) des entrepreneurs français ont répondu que l'idée d'être potentiellement indépendant financièrement à un moment donné était un aspect important lorsque l'on décide de créer sa propre entreprise.

5. La liberté du lieu de travail

Devenir son propre patron permet de choisir ses horaires, son rythme et aussi son lieu de travail. Ce dernier est mentionné comme un des privilèges de l'entrepreneuriat

par les Français sondés : 21 % apprécient de pouvoir travailler de chez eux, du bureau ou de n'importe quel endroit qui leur conviendrait le mieux. Étonnement, ce sont les entrepreneurs de plus de 55 ans (35 %) qui accordent le plus d'importance à cet aspect, contrairement aux entrepreneurs de moins de 24 ans, où seulement 15% d'entre eux estiment que la liberté du lieu de travail est un avantage important lorsque l'on gère sa propre entreprise.

Si la gestion d'une entreprise peut présenter certains inconvénients, les principaux défis auxquels les entrepreneurs sont confrontés sont d'ordre commercial. La technologie ne cessant de s'améliorer et 95 % des chefs d'entreprise utilisant déjà les outils numériques disponibles, il est clair que la gestion d'une entreprise sera encore plus simple dans les années à venir. Avec la liberté et les avantages que les entrepreneurs ont mis en avant, près de 40 % d'entre eux soulignant que le fait d'être leur propre patron est le meilleur aspect, il est vrai que diriger sa propre entreprise peut être attrayant.

Méthodologie

SumUp a conduit une enquête avec Censuwide auprès de 2 061 entrepreneurs en Europe en avril 2022, dont 505 en France.