

Des acheteurs de premier plan se préparent fermement à visiter Anuga

La rencontre physique au salon reste un important instrument de marketing

Les signaux sont au vert pour Anuga 2021 : exposants de 94 pays, parc des expositions organisé selon les règles anti-Covid-19 et affichant complet mais aussi acheteurs internationaux de premier plan déterminés à visiter cette édition qui se tient à Cologne du 9 au 13 octobre 2021. Le plus grand salon mondial de l'alimentation et des boissons souligne ainsi son importance primordiale sur le plan international en tant que première plateforme d'affaires et donneur d'impulsions pour un après-Covid florissant. En outre, Anuga 2021 emprunte de nouvelles voies et sera pour la première fois un salon hybride. C'est ainsi que le salon en présentiel sera complété par la plateforme numérique Anuga@home.

Comme le montre un récent sondage d'Anuga auprès de plus de 4 000 acheteurs de premier plan du monde entier, l'édition 2021 est incontournable. 88 % des personnes interrogées se préparent à visiter Anuga en octobre, 54 % ne voulant s'y rendre que physiquement, 34 % prévoyant tout à la fois un déplacement personnel et une visite numérique. Plus de 80 % des acheteurs ont déclaré se réjouir de pouvoir enfin visiter à nouveau des salons physiques comme Anuga et 73 % sont fermement convaincus de la nécessité de visiter des salons physiques dans le secteur de l'alimentation et des boissons, rien ne pouvant, selon eux, remplacer une telle expérience. Par conséquent, ils sont 85 % à déclarer être tributaires des salons pour s'approvisionner. 87 % des sondés n'envisagent donc pas de réduire leurs visites de salons. Seuls 6 % ne prévoient pas de visite physique en 2021.

Également dans le cadre de la campagne « Meet our Visitors », de grands noms de la profession ont souligné l'importance d'Anuga pour le secteur de l'alimentation et des boissons. Complément d'information: <https://bit.ly/3hnLQ9C>

Pour préparer au mieux leur visite d'Anuga 2021, les personnes concernées recevront en amont des informations détaillées - voyage, réservation d'hôtel, mesures d'hygiène et de sécurité au parc des expositions, réservation de billets d'entrée et modalités d'accès. L'accès à tous les événements de l'automne 2021, pendant leur déroulement mais aussi durant les travaux de montage et démontage des stands, sera systématiquement limité par Koelnmesse aux personnes complètement vaccinées, à celles dont le rétablissement du Covid-19 n'excède pas six mois et à celles récemment testées négatives. Le respect de ce qui précède sera strictement contrôlé. Cela concerne les exposants, les visiteurs et toutes les autres personnes présentes sur le site. Des détails sur la façon de procéder sur place seront communiqués en temps utile, avant le déroulement d'Anuga.

Par ailleurs, le concept de sécurité et d'hygiène #B-SAFE4business développé par Koelnmesse et réalisé en étroite coordination avec les autorités, concept dont la conformité à la législation actuelle et aux dispositions en vigueur est continuellement vérifiée et adaptée, continue d'être appliqué. À Anuga 2021, les technologies numériques joueront un rôle important dans le respect des mesures de protection anti-Covid. Citons par exemple les billets numériques personnalisés ou, aux entrées, les contrôles d'accès sans contact au moyen de scanners corporels.

Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec:

Koelnmesse joue un rôle de premier plan à l'échelon international dans la tenue de salons dédiés à l'alimentation et de manifestations consacrées à la transformation de denrées alimentaires et de boissons. Anuga de même que le Salon international de la confiserie (ISM) et Anuga FoodTec se sont imposés comme des références mondiales. A Cologne mais aussi sur d'autres marchés en pleine croissance à travers le monde, comme par exemple ceux du Brésil, de Chine, de Colombie, d'Inde, d'Italie, du Japon, de Thaïlande et des Emirats arabes unis, Koelnmesse organise et assure le déroulement de salons de l'agroalimentaire et de la technologie alimentaire aux contenus différents, qui mettent l'accent sur certains aspects des choses. Le fait d'opérer dans le monde entier permet à Koelnmesse de proposer à sa clientèle, sur différents marchés, des manifestations

sur mesure garantissant le déploiement d'une activité internationale qui s'inscrit dans la durée.

Plus d'informations: www.koelnmesse.com/current-dates/all-trade-fairs/#1

Les prochains salons:

Anuga - The leading trade fair for the global food industry, Cologne 09.10. - 13.10.2021

Andina Pack - International Processing and Packaging Exhibition for the Food, Pharma and Cosmetic Industry, Bogotá 09.11. - 12.11.2021

ISM - The world's largest trade fair for sweets and snacks, Cologne 30.01. - 02.02.2022