

TOP CHEF

.....à la carte

Uber Eats

OFC
The Original Food Court

**Un menu imaginé par Pascal Barandoni
exclusivement pour
« TOP CHEF A LA CARTE »**

Depuis le 12 mai, The Original Food Court (OFC) accompagné par M6 Publicité, Uber Eats et FUSE, proposent les menus « Top Chef à la carte ». Chaque jeudi, le candidat sortant de l'émission de la veille présente son menu exclusif. Après avoir dévoilé le menu de Mohamed Cheikh, gagnant de la saison 12, de Lilian Douchet, et de Michaël Braure, c'est au tour de Pascal Barandoni de présenter son menu éphémère pour « Top Chef à la carte ».

Le menu de Pascal Barandoni est disponible à Paris et à Lille, en livraison sur l'application Uber Eats parrain de l'émission, en Click & Collect sur le site et l'application de The Original Food Court mais aussi à emporter dans tous les food courts OFC.

**« Top Chef à la carte »
par Pascal Barandoni**



A seulement 21 ans, Pascal Barandoni revendique une cuisine du terroir mêlant tradition et modernité. Originaire du Var, le plus jeune talent de cette 13e édition ne manque pas d'ambition : il est d'abord nommé Meilleur Ouvrier de France en 2020 puis remporte le concours Objectif Top chef en 2021. Ce compétiteur dans l'âme n'a qu'un seul objectif : remporter le concours avant d'ouvrir son propre restaurant à 30 ans.

Fièvre de ses origines varoises et de son côté très « nature et sans chichi », Pascal a concocté, en exclusivité pour « Top Chef à la carte », un menu à son image : Un **ceviche de daurade** au citron vert, tuile noire au sésame et leche de tigre épicé suivi d'un **poulet au tandoori**, servi avec ses légumes de saison confits et sauce tartare. Enfin, les plus gourmands pourront compléter ce menu par un délicieux **moelleux au café et à la châtaigne**, cœur de courge à la vanille et au miel, mousse à la châtaigne et brisures de marrons glacés.

Disponible du 2 au 9 juin

Ceviche de daurade : 9,9 €

Poulet croustillant : 12,9 €

Moelleux café châtaigne : 7,9 €

**« Top Chef à la carte »
par Mohamed Cheikh**



Pour Mohamed Cheikh, la cuisine est une vocation depuis l'enfance. Initié par sa grand-mère, ses premiers plats sont la chorba, le couscous, ou encore les crêpes algériennes. Ancien chef de cuisine du restaurant Le Drugstore sur les Champs-Élysées, c'est sa participation à l'émission Top Chef dont il sort vainqueur qui le révèle au grand public l'année dernière.

Depuis, le chef a investi les cuisines du Jardin des Plantes à Paris avec son restaurant éphémère Manzili et a collaboré avec le chef doublement étoilé Jérôme Bancet à La Pagode de Cos, restaurant de La Réserve Paris.

Le menu du gagnant de la saison 12 de Top Chef, Mohamed Cheikh, est disponible jusqu'à la fin de l'année et évoluera au fil des saisons.

Le Chef a imaginé des plats ultra gourmands, fidèles à sa cuisine ensoleillée, aux savoureuses tonalités méditerranéennes : un **Hot-dog Merguez** de chez Matzger revisité avec une méchouia, un **Long Fish Burger** au cabillaud et au pain à l'encre de seiche, un **Kefta Burger** avec une viande de chez Metzger et la délicieuse harissa signature du Chef et provolone fumé, un **Bowl à la grecque** à l'agneau confit, semoule infusée au thym frais, salade de pois chiche au zaa'tar et raisins blonds ou encore un onctueux **Tiramisu** à la fleur d'oranger et praliné de pistaches !

Disponible à partir du 12 mai et jusqu'à fin décembre

Boneless chicken : 8,9 €
Bourek au thon : 6,9 €
Sambousek feta épinards : 8,9 €

Long Fish Burger : 15,9 €
Hot Dog Merguez : 11,9€
Kefta Burger : 16,9 €
Rainbow Veggie Bun : 10,9 €
Bowl d'agneau confit : 19,9 €

Tiramisu fleur d'oranger et praliné pistache : 6,9 €
Panna cotta poire cacao : 6,9€

Entrée / plat : 21,90 €
Plat / dessert : 19,90 €
Entrée / plat / dessert : 27,90 €

OFC reste fidèle à son concept Mix & Match. Il est donc possible de combiner en une seule commande les plats de Mohamed avec ceux des candidats de la saison ou encore avec l'une des autres marques présente dans l'offre OFC.

TÉLÉCHARGER LE DOSSIER DE PRESSE OFC

INFORMATIONS PRATIQUES

TOP CHEF A LA CARTE

Disponible à Paris et à Lille

En livraison exclusivement sur l'application Uber Eats

En Click & Collect sur <https://www.originalfoodcourt.com> et sur [son application](#)
(disponible sur Appstore & Android)

A emporter dans les food courts OFC :

Paris 16 : 18 avenue du Président Kennedy 75016

Paris 12 : 54 boulevard de Picpus 75012

Boulogne : 1 rue Traversiere 92100

Levallois : 68 ter rue marjollin 92300

Lille : 149 rue Nationale 59800

Entrée et plat : 21,90 €
Plat et dessert : 19,90 €
Entrée, plat, dessert : 27,9 €

À propos d'OFC

OFC s'impose sur le marché de la livraison comme un acteur unique en son genre. La marque rassemble en effet les cartes de restaurants déjà existants et reconnus au sein d'un même espace, devenant ainsi le premier food court digital en France. Loin des clichés des cuisines-labo cachées qui ne sont pas destinées à accueillir du public, les food courts d'OFC invitent au click & collect et à la vente à emporter spontanée. Le design extérieur et intérieur de chaque OFC a été créé par le célèbre studio international d'architecture Crosby Studios. Les façades colorées et les espaces d'accueil sont conçus comme des lieux de vie urbains et s'inscrivent au cœur des villes.

Avec son nouveau service de Mix & Match, OFC propose désormais de se faire livrer son propre assortiment de produits en choisissant parmi les plats iconiques des restaurants du catalogue, et ce en une seule et même commande. Une offre inédite sur le marché.

Fort de son succès à Paris, en proche banlieue et à Lille, de prochaines ouvertures OFC sont déjà prévues dans le reste de la France à commencer par Nice, Nancy, Bordeaux ou encore Marseille au printemps/été 2022.

À propos de M6 Publicité

M6 Publicité accompagne ses clients dans leurs enjeux de communication en mettant à leur disposition une large palette de solutions sur mesure pour toucher les plus de 32 millions de Français qui consomment chaque jour les médias du groupe M6. 2e régie plurimédia de France, M6 Publicité met à disposition de ses clients annonceurs une multitude de solutions s'appuyant sur les actifs du groupe M6 en TV ([M6](#), [W9](#), [6ter](#), [Gulli](#), [Paris Première](#), [téva](#), [Tiji](#), [Canal J](#), [serieclub](#), [M6 Music](#)), radio ([RTL](#), [Fun Radio](#), [RTL2](#)), digital ([6play](#), [CuisineAZ](#), [Passeport Santé](#), [Turbo](#), [Deco...](#)) et influence ([Ctzar](#)). Ces dispositifs vont de la vente d'écrans publicitaires à la conception d'opérations de brand content plurimédia en passant par le parrainage d'émissions ou l'influence marketing.

À propos d'Uber Eats en France

L'application Uber Eats est disponible dans plus de 300 agglomérations françaises et permet de se faire livrer les plats et les produits du quotidien de plus de 40 000 restaurants et commerçants partenaires, en moyenne en moins de 30 minutes, 7 jours sur 7 sans minimum de commande. La technologie et le savoir-faire d'Uber sont mis au service des restaurants pour simplifier la livraison de repas et faire bénéficier de la meilleure expérience aux utilisateurs.