



## Delta Cafés s'ancre dans le paysage CHR français à l'occasion d'EquipHotel du 6 au 10 novembre à Paris, Porte de Versailles !

Fière de l'expérience accumulée grâce au triangle d'or "torréfaction, origines et blends", Delta Cafés spécialiste de la boisson se distingue d'abord auprès des professionnels du foodservice et du CHR avant d'élargir sa distribution aux GMS. Delta Cafés affiche **une croissance constante de son chiffre d'affaires de +25% en 2022 en France et plus de 5 millions de cafés servi cette année en CHR.**



C'est en 1961, dans le village de Campo Maior, à l'intérieur d'un petit entrepôt de 50 m<sup>2</sup>, que Rui Nabeiro démarre son activité avec la torréfaction de 30kg de café par jour. C'est ainsi qu'il crée la marque de café la plus connue des Portugais, Delta Cafés. **Leader du marché de la boisson et plus spécifiquement du café depuis 1994**, la marque du portefeuille du Groupe Nabeiro, **synonyme d'esprit d'entreprise et de d'innovation**, fait perpétuer son expertise en matière de boissons, pour

accompagner ses clients dans la restauration hors-domicile. **Passionné d'innovation, Rui Miguel Nabeiro, PDG du groupe Nabeiro place Delta Cafés parmi les 10 meilleurs acteurs du café mondial.**

### **EQUIPHOTEL : UNE ÉTAPE CLÉ POUR DELTA CAFÉS EN FRANCE**

Avec 5,4 kg de café consommé par Français par an<sup>1</sup>, le marché connaît un essor accentué par de nouvelles tendances de consommation et des moments de réconfort et de partage. Delta Cafés tire son épingle du jeu et fait évoluer son image de marque avec pour objectifs de moderniser ses packagings d'ici à 2023, accélérer son expansion internationale et ainsi faciliter le parcours d'achat.

<sup>1</sup>[\(https://www.ivsfrance.com/nouvelles/cafe-en-quelques-chiffres/\)](https://www.ivsfrance.com/nouvelles/cafe-en-quelques-chiffres/)

Évènement incontournable du secteur de l'hôtellerie et de la restauration, le salon international EquipHotel permet ainsi de refaire le point sur les produits de la marque, ses dernières innovations et leurs usages. Du sur mesure pour dessiner, aujourd'hui, les contours de l'hôtellerie et de la restauration de demain. **Accompagnée d'un barista**, Delta Cafés sera présente au salon **EquipHotel du 6 au 10 novembre, PAV 4 stand F040.**





*"EquipHotel est pour nous l'occasion d'afficher notre dynamisme de marque, de travailler notre notoriété et de positionner Delta Cafés dans le cœur des Français en capitalisant sur les segments snacking et foodservice. La tendance est au savoir-faire, tel est l'engagement que nous prenons. L'occasion de créer de nouveaux instants de plaisir gourmands et une "expérience café" sensorielle pour ressentir l'arôme. C'est ce savoir-faire qu'on s'engage à transmettre à chaque dégustation."*

Maria Da Luz AMARAL, Directrice Générale Delta Cafés France.

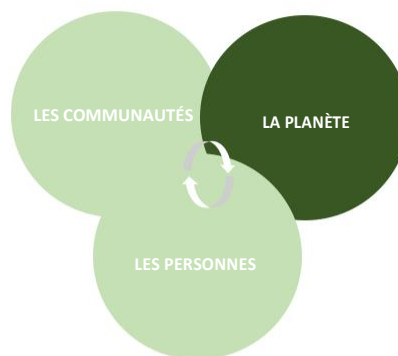
### L'INNOVATION, FACTEUR DE CROISSANCE POUR LA MARQUE DELTA

**Un café qui défie la gravité pour 2023 en France ?** C'est le pari fou que Delta Q se lance avec la conception et le développement du Système **RISE – Reverse Injection System Experience**. Ce système d'extraction de café 100 % innovant fonctionne en **injectant le flux de café directement par le fond de la tasse**. L'expérience de savourer un café à un tout autre niveau ; ce système renforce le goût de la boisson, maintient une température constante et apporte un crémeux plus consistant et plus persistant.

*"Avec plus de 60 ans de savoir-faire, nous avons réussi à garantir des méthodes de torréfaction traditionnelles tout en misant constamment sur l'innovation. Ce résultat permet de combiner un café digne de barista et d'assurer un futur durable. Il faudra patienter encore un peu pour découvrir ce système d'extraction, disponible d'ici fin 2023 en France."* Maria Da Luz AMARAL.

### COUP DE PROJECTEUR SUR SA DÉMARCHE DURABLE

" Nous partageons l'avenir", c'est le crédo sous lequel Delta Cafés place ses valeurs durables et écologiques qu'elle défend à échelle mondiale. Cela repose sur trois piliers :



C'est pour répondre à ses ambitions que la marque **collabore depuis bientôt 3 ans avec Nām**, un projet d'économie circulaire et ferme urbaine qui transforme le marc de café en champignon. Une initiative porteuse de sens pour **limiter l'impact des déchets en Europe et ainsi réconcilier l'économie et l'écologie**. Cela marque une étape dans le parcours de l'entreprise en matière de responsabilité environnementale.



## GAMME DE CAFÉS DURABLES ET EMBALLAGES VERTUEUX

Delta Cafés a développé une **gamme de cafés durables** : café biologique, café Commerce Equitable et café certifié Rainforest Alliance, grâce à **une double certification : biologique et UTZ**. La certification récompense les pratiques durables et ayant un impact positif sur l'écosystème agricole ; la certification UTZ garantit que la production de café respecte les normes en matière de qualité sociale et environnementale.



Delta Cafés utilise un **emballage en carton 100 % recyclable** pour la commercialisation de ses produits, et les capsules ont également vu leur utilisation de matériaux réduite afin de diminuer leur impact sur l'environnement. À horizon 2025, la marque entend étendre la qualité biodégradable dans sa gamme de capsules Delta Q.

**Des engagements forts qui ont pour ambition de faire perdurer la pérennité d'ici 2025** grâce à l'expansion vers de nouveaux marchés, la capacité à influencer la chaîne de valeur Delta Cafés avec l'ajout de l'énergie verte, une flotte de véhicules électriques et le soutien à 500 producteurs de café dans la région des Açores.

L'entreprise familiale portugaise donne rendez-vous à EquipHotel, avec l'ambition de montrer son **dynamisme**, faire découvrir la **Barista Academy**, la croissance de son réseau français disposant de plus de 250 points de vente et **4 400 clients CHR** et **réaffirmer les atouts de son modèle, sur un marché porteur** qui attire toujours plus.

## À PROPOS DE DELTA CAFÉS

Spécialiste historique du café depuis 60 ans, Delta Cafés a su acquérir une véritable reconnaissance auprès des enseignes du CHR et permet de proposer avec Delta Q une collection de machines et capsules à destination du grand public. Depuis 2007, Delta Q crée de nouvelles expériences sensorielles et fonctionnelles pour être toujours plus présente dans la vie quotidienne de ses consommateurs en France ainsi que dans plus de 20 pays. Elle allie simplicité, commodité et nettoyage du système de capsules à des blends qui s'adaptent aux goûts et à chaque moment de vie.

