



Better Everyday

## DEVIENT PARTENAIRE DE WORLD COFFEE RESEARCH ET SLOW FOOD COFFEE COALITION

**CES NOUVEAUX PARTENARIATS CONSTITUENT UNE PREMIÈRE ÉTAPE DANS LA DÉMARCHE DE DE'LONGHI VISANT À FAIRE CONNAÎTRE LES DÉFIS AUXQUELS SONT CONFRONTÉ LE SECTEUR DU CAFÉ.**

**30 septembre 2022 (Paris, France)** – Alors que le compte à rebours de la COP27 s'accélère - il reste moins de 50 jours avant que l'ONU n'accueille sa conférence mondiale sur le changement climatique - De'Longhi, le leader mondial de la fabrication de machines à café annonce deux nouveaux partenariats stratégiques avec World Coffee Research (WCR) et la Slow Food Coffee Coalition (SFCC).

En s'appuyant sur l'expertise de ces organisations, De'Longhi vise à contribuer au secteur plus global du café en protégeant l'approvisionnement en café de qualité, en soutenant l'environnement de la culture du café, en améliorant les moyens de subsistance des agriculteurs et en améliorant les pratiques de leur propre entreprise. Ces partenariats représentent une étape cruciale dans le parcours de durabilité de la marque.

L'entreprise sera davantage en mesure de favoriser la façon dont le café est cultivé et consommé au sein de sa propre chaîne de valeur et à l'échelle mondiale - ce qui permettra aux consommateurs de faire des choix éclairés et responsables lorsqu'ils consomment du café.

« *En tant que fabricant de machines pour transformer le café en grains en boissons parfaites, il est de notre responsabilité de protéger les personnes et les méthodes qui sont à la base de notre activité, tout en rapprochant les consommateurs de ce qui se cache derrière leur café* », déclare Zeno Adami, Global Brand Director De'Longhi. « *Nous sommes heureux de collaborer avec deux organisations de renom, car nous souhaitons renforcer et transformer l'avenir du secteur du café et apporter plus de transparence à nos clients.* »



Le partenariat de De'Longhi avec le WCR soutiendra spécifiquement la recherche sur la culture, la protection et l'amélioration de l'approvisionnement en café de qualité et l'amélioration des moyens de subsistance des agriculteurs. Les dirigeants et les employés de l'entreprise prendront part à des formations sur la durabilité. De'Longhi fournit un précieux retour d'information, via des évaluations gustatives, sur les variétés de café résilientes au climat identifiées par le WCR.

« *Nous sommes heureux et fiers que De'Longhi se joigne aux leaders de l'industrie mondiale du café pour promouvoir des solutions agricoles reposant sur des bases scientifiques afin de garantir un approvisionnement diversifié et durable en café de qualité, aujourd'hui et pour les générations à venir, grâce à la WCR* », déclare Vern Long, PDG de World Coffee Research.



Grâce à son partenariat avec la SFCC - une coalition axée sur le café et fondée par l'organisation internationale à but non lucratif Slow Food - De'Longhi vise à améliorer ses pratiques et à soutenir les changements à grande échelle, qui protègent l'environnement et les droits des travailleurs. De'Longhi s'appuiera sur le réseau de la SFCC pour collaborer avec les parties prenantes du secteur du café afin de rendre le café propre et équitable plus facilement accessible et de sensibiliser les consommateurs à ce sujet.

« *SFCC et De'Longhi reconnaissent tous deux qu'il est urgent de protéger l'environnement, les producteurs et la boisson la plus consommée au monde* », déclare Emanuele Dughera, coordinateur de la Slow Food Coffee Coalition. « *Nous sommes ravis de travailler avec De'Longhi - un membre clé de la chaîne de valeur du café qui exerce une grande influence sur le secteur. Leur contribution et leur volonté de collaborer nous permettront d'améliorer l'offre, la traçabilité et la demande de café de bonne qualité, durable et équitable.* »

Les informations sur l'avancées de ce partenariat seront disponibles sur le site web Coffee Lounge de De'Longhi. Ce site, lancé au début de l'année 2022, est une ressource éducative qui fournit aux consommateurs des informations détaillées sur leur café et leur donne accès au réseau de torréfacteurs locaux de De'Longhi dans le monde entier.

De'Longhi est d'offrir aux consommateurs des produits alliant style et de performance, transformant ainsi le « quotidien » en quelque chose de spéciale.

### A PROPOS DE DE'LONGHI

La combinaison unique de qualité, d'innovation et de design de De'Longhi a fait de l'entreprise un leader mondial du petit électroménager. La marque fait partie de De'Longhi Group, une société cotée sur le marché principal d'Euronext Growth Milan depuis 2001 et l'un des principaux acteurs mondiaux du petit électroménager dédié au monde du café, de la

[www.delonghi.fr](http://www.delonghi.fr)

