

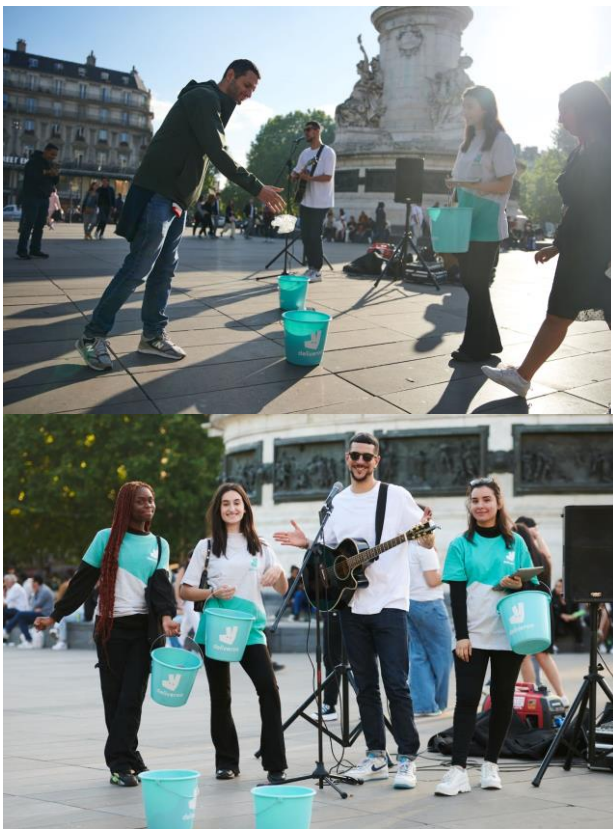


Communiqué de presse

Juin 2022

## **”SQUARE CLEAN UP” : POUR LA FÊTE DE LA MUSIQUE, DELIVEROO RENOUVELLE SON OPÉRATION DE NETTOYAGE DES LIEUX PUBLICS !**

Chaque année la Fête de la Musique, célébrée le 21 juin, est un événement incontournable pour de nombreux Français qui se déplacent dans les rues pour se réunir entre amis, découvrir de nouveaux artistes, chanter à tue-tête les grands classiques et danser jusqu’au bout de la nuit. A cette occasion, Deliveroo transforme son opération de nettoyage des parcs et des plages en “Square Clean Up”, au cœur des places mythiques de la capitale pour contribuer à la préservation de l’espace public. **Pour cette édition, Deliveroo se rendra ainsi à Paris pour une journée consacrée au nettoyage citoyen !**



**L’année précédente, grâce à l’opération “Beach Clean Up” sur les plages de Marseille, Nice, Cannes et Toulon, ce sont près de 2 tonnes de déchets sur 48**

**km de plage qui ont été ramassés par Deliveroo avec la participation de plus de 2 250 citoyens.** Une opération qui ne se limite pas à la France, puisque Deliveroo l'a également lancée sur les plages, au bord des canaux et dans les parcs en Angleterre, Irlande, en Belgique et aux Pays-Bas, aux Émirats Arabes Unis et en Australie.

Cette année, pour **le 21 juin**, l'application de livraison de repas sillonnera les places mythiques de la capitale parisienne pour donner rendez-vous aux habitants dans les lieux suivants :

- **Paris : le 21 juin de 18h à 22h sur la Place de la République**
- **Paris : le 21 juillet de 18h à 22h sur la Place de la Bastille**

Deliveroo invitera les passants à prendre quelques minutes de leur temps pour aider à nettoyer les rues en rythme et en musique. Une fois le seau rempli de déchets, les participants se verront offrir un bon de 5€ valable sur l'application ou le site internet [Deliveroo.fr](https://www.deliveroo.fr).