

Seazon



Seazon devient le nouveau partenaire de Deliveroo : le pionnier français des repas cuisinés et savoureux en abonnement est désormais disponible sur la plateforme.



Paris, le 10 décembre 2025 - À partir de ce 10 décembre 2025, Seazon, le premier abonnement français sans engagement de plats variés et gourmands livrés pour la semaine, fait son entrée sur la plateforme Deliveroo. Une collaboration nouvelle qui permettra encore davantage d'avoir accès à une alimentation saine et équilibrée accessible en quelques clics et disponible plus instantanément.

Depuis 2018, Seazon réinvente la manière dont les Français envisagent leurs repas quotidiens grâce à un abonnement flexible, sans engagement, permettant de recevoir chaque semaine entre 4 et 48 plats gourmands et variés. Accessible via son site et son application, Seazon s'engage à simplifier la vie de chacun en facilitant l'accès à une alimentation de qualité.

Avec Deliveroo, Seazon ne s'adresse plus seulement à ses abonnés, mais à l'ensemble des consommateurs à la demande. Une réponse directe à l'évolution des usages alimentaires :

- 73 % des jeunes actifs consomment des plats préparés chaque semaine
- 60 % recherchent des options saines et personnalisables
- La livraison immédiate et fractionnée dans l'alimentaire est en forte croissance

Les plats Seazon seront désormais également disponibles à l'unité, en livraison immédiate, sans engagement ni minimum.

Une offre rendue possible grâce aux cuisines Editions de Deliveroo

Cuisinés dans les cuisines Seazon à Sucy-en-Brie en région parisienne (94), ces plats seront disponibles en Île-de-France, grâce à une distribution depuis les cuisines Editions de Deliveroo, situées à Ivry-sur-Seine, Bagneux, Saint-Ouen et Courbevoie. Elles permettent à Seazon un déploiement rapide et efficace sur l'ensemble du bassin parisien.

Les plats Seazon resteront préparés par des chefs et cheffes à partir d'ingrédients de saison, en priorité bio, labellisés et issus de circuit court, sans additifs ajoutés.

Un partenariat qui vient étoffer la sélection de produits équilibrés disponibles sur Deliveroo

Avec Seazon, Deliveroo vient enrichir considérablement son offre équilibrée grâce à des plats élaborés avec des ingrédients de qualité, majoritairement notés Nutri-Score A ou B (56%), adaptés à tous les régimes : options sans gluten, végétariennes, vegan ou sans lactose.

Pour Seazon, cette collaboration ouvre une nouvelle verticale de la livraison à la demande, complémentaire à son modèle d'abonnement historique, permettant d'élargir sa clientèle et de multiplier les occasions de consommation.

"Chez Seazon, notre conviction reste la même depuis le premier jour : rendre le mieux-manger simple et accessible à toutes et tous. Grâce à l'abonnement, des milliers de personnes intègrent déjà nos plats dans leur quotidien, sans effort et avec plaisir. Avec Deliveroo, nous allons plus loin. Seazon devient disponible en quelques minutes, de manière spontanée, au moment où l'envie ou le besoin se présente. C'est une nouvelle façon de nous découvrir, plus flexible, plus immédiate. Ce partenariat ouvre un nouveau chapitre : celui d'un mieux-manger disponible partout, tout de suite. En rendant Seazon accessible à la demande, nous élargissons notre impact et accélérons notre ambition : transformer durablement l'alimentation du quotidien" a déclaré Anne Porcario, Directrice Générale FoodChéri & Seazon

"Nous sommes ravis d'accueillir Seazon parmi nos partenaires. Chez Deliveroo, nous observons au quotidien les grandes tendances de consommation et la demande pour des

plats équilibrés, sains et accessibles n'a jamais été aussi forte. En intégrant sur la plateforme un acteur déjà largement plébiscité dans son modèle d'origine, nous sommes convaincus que Seazon trouvera naturellement sa place auprès de nos utilisateurs" a déclaré Jean-David Schapiro, Directeur commercial de Deliveroo France.

Retrouvez l'intégralité des photographies en HD à ce [lien](#).

À propos de Deliveroo

Deliveroo transforme la façon dont les gens mangent et font leurs courses en proposant les restaurants et commerces de leur quartier, livrés directement à leur porte, offrant un large éventail de choix hyperlocaux, avec un service fiable et au juste prix.

Fondée en 2013 par William Shu et Greg Orlowski, Deliveroo a uni ses forces avec DoorDash (NASDAQ: DASH) en 2025. Ensemble, ils opèrent dans plus de 40 pays, dont neuf utilisent la marque et les services Deliveroo. Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site web de [Deliveroo](#).

À propos de Seazon

Lancée en 2018 par FoodChéri, Seazon révolutionne la livraison de repas avec le premier abonnement sans engagement de plats variés et gourmands pour la semaine. Les formules flexibles et personnalisables, allant de 4 à 48 plats, sont cuisinées par des chef-fe s à Sucy-en-Brie, avec des ingrédients en priorité de saison, sourcés en priorité en circuits courts et labellisés. Seazon vise à simplifier la vie des Français pour bien manger sans y penser. Livrés dans toute la France, y compris les zones les plus éloignées, depuis son lancement, l'enseigne a déjà livré plus d'14 million de repas. Pour en savoir plus : [ICI](#)

POUR TOUTES DEMANDES D'INTERVIEWS OU REPORTAGES, MERCI DE CONTACTER :