



Communiqué de presse  
Février 2022

## **FÊTE DES GRANDS-MÈRES : DELIVEROO MET À L'HONNEUR LES TALENTS CULINAIRES DES GRANDS-MÈRES AVEC MAMIE FOODIE ET LE STUDIO DANIELLE**

Pour la fête des grands-mères qui aura lieu le 6 mars 2022, Deliveroo collabore avec le service de traiteur solidaire Mamie Foodie pour une expérience gustative des plus originales : trois grands-mères cheffes seront mises au défi de refaire les trois plats emblématiques de la street food sur la plateforme Deliveroo à savoir, le tacos, le burger et le poke bowl. Et pour l'occasion, Deliveroo a fait appel à Danielle du Studio Danielle et son "petit-fils de cœur" Arthur, pour filmer et animer ce défi !



Du 2 au 9 mars prochain, Deliveroo proposera un restaurant Mamie Foodie sur son application, pour célébrer les cuisines de nos grands-mères et mettre en lumière ce service traiteur qui participe au maintien du lien social, en favorisant la transmission et en créant du lien entre les générations.

C'est dans une vidéo, diffusée sur les comptes Instagram et Youtube de Deliveroo, que l'on retrouve les grands-mères cuisinières aux fourneaux pour réinterpréter les

trois plats phares de Deliveroo. Le tout animé par le duo emblématique Arthur et Danielle du Studio Danielle pour la touche énergique et punchy !

Les trois cuisinières grands-mères ont relevé le défi et proposeront les recettes suivantes aux gourmands :

- **Le Taco Cat** : Poulet effiloché, guacamole maison, sauce BBQ maison, carotte, maïs, oignons frits & coriandre
- **Le Burger Poivre et Sel** : Steak, sauce au poivre, crème et cognac, échalotes confites, cheddar champignons
- **Le Poké d'Hiver** : Riz blanc vinaigré, saumon, lentilles, carottes râpées à l'orange, suprêmes de pamplemousse, coriandre & sauce soja

*“Les recettes de nos grands-mères font partie intégrante de l’héritage culinaire d’un pays. Plus souvent traditionnelles et parfois écrites sur un vieux cahier, chaque recette porte une histoire, qui demande à être transmise à une prochaine génération. Il était important pour Deliveroo de mettre à l’honneur les mamies et leurs savoir-faire culinaire pour ce jour si spécial, c’est donc tout naturellement que nous nous sommes tournés vers le traiteur engagé, Mamie Foodie. Leurs cheffes se sont prêtés facilement au jeu pour revisiter les plats de street food les plus commandés sur l’application afin d’écrire une nouvelle histoire intergénérationnelle !”* explique Charlotte Rose, en charge de la Communication chez Deliveroo.

« Nous sommes ravis du défi lancé par Deliveroo. C’est l’occasion de pouvoir partager le savoir-faire de nos cheffes avec le plus grand nombre. La fête des grands-mères est le moment parfait pour cela ! Les trois Catherines ont vraiment rempli le challenge de découvrir les plats les plus tendances du moment et de les revisiter à leur sauce. Elles ont hâte de se mettre au fourneaux ! Et nous, que tout le monde puisse goûter. » Julie Guez, Cheffe de projet événementiel et opérationnel chez Mamie Foodie.



[Lien de la vidéo à retrouver ici](#)





#### À propos de Deliveroo

[Deliveroo](#) est un service primé à plusieurs reprises fondé en 2013 par William Shu et Greg Orlowski. Deliveroo collabore avec plus de 115 000 restaurants et 100 000 livreurs partenaires, afin de proposer la meilleure expérience de repas et courses en ligne au monde. L'entreprise, dont le siège est situé à Londres, compte plus de 2000 employés à travers le monde. Elle opère dans 800 localités, réparties sur 11 marchés géographiques : l'Australie, la Belgique, la France, Hong Kong, l'Italie, l'Irlande, les Pays-Bas, Singapour, les Émirats arabes unis, le Koweït et le Royaume-Uni.

#### À propos de Mamie Foodie

Mamie Foodie est un service traiteur qui met à l'honneur la cuisine de grand-mère. Nous proposons à des mamies et papis d'être aux fourneaux pour préparer des recettes savoureuses et authentiques. Les convives partagent une expérience unique en rencontrant les seniors, ravis de transmettre leur histoire et leurs astuces culinaires. Cette activité participe au maintien d'un lien social, tout en leur apportant un complément de revenus. Cette entreprise sociale et solidaire a été créée en Avril 2016. En janvier 2021, les équipes ont rejoint le Groupe SOS, première entreprise sociale en Europe.