Le service aux entreprises de Deliveroo atteint les 20 000 clients sur l'ensemble de ses marchés et devient « Deliveroo for Work »

- Avec 20 000 comptes clients sur l'ensemble de ses marchés, le service aux entreprises devient « Deliveroo for Work. »
- Deliveroo for Work a vu croître de 165% la valeur brute des transactions (GTV) au deuxième trimestre de l'année.
- Avec Deliveroo for Work, les entreprises clientes peuvent offrir à leurs employés une vaste gamme d'avantages : crédits repas, cartes-cadeaux dématérialisées, déjeuners d'équipe, événements d'entreprise.
- Deliveroo for Work permet également aux entreprises de s'adapter à l'évolution des modes de travail.

Paris, 4 octobre 2021 : Deliveroo renomme son activité de services aux entreprises « Deliveroo for Work », en franchissant le cap des 20 000 clients sur l'ensemble de ses marchés.

Depuis le début de l'année, la demande de livraison de repas aux entreprises a continué de progresser. La valeur brute des transactions a progressé de 165 % au deuxième trimestre 2021, sur un an. En France, Deliveroo for Work a vu son nombre de clients progresser de 55% entre le deuxième trimestre 2020 et le deuxième trimestre 2021.

Deliveroo for Work affiche parmi ses clients de grandes entreprises comme Facebook, TikTok, Snowflake, Expedia, Edmond de Rothschild, Red Bull ou encore Slack.

Deliveroo for Work permet aux entreprises de s'adapter à l'évolution des modes de travail, avec un besoin plus important que jamais de maintenir le lien entre équipes et de motiver et fidéliser ses salariés.

« Ce nouveau nom marque une nouvelle étape dans la croissance ambitieuse de Deliveroo for Work. Nous voulons offrir aux entreprises une solution moderne pour restaurer et fidéliser leur personnel, en leur permettant de se retrouver autour de bons plats commandés sur Deliveroo », a commenté Jules Roy, responsable de Deliveroo for Work en France.