



Deliveroo poursuit son partenariat avec Le Secours populaire français et lui remet un chèque de 75 000€ lors d'un goûter organisé pour les familles inscrites.

Visuel en PJ

*La période des fêtes est synonyme de générosité et de convivialité. Fidèle à ses valeurs, Deliveroo a renforcé son engagement auprès du Secours populaire français, à travers l'opération "cracker de Noël solidaire et gourmand", en plus des **dons de clients** issus de la fonctionnalité « arrondir la note » sur l'app.*



Melvina Sarfati El Grably, Directrice Générale de Deliveroo France et Charlotte Rose, Directrice de la Communication Consumer présentent un chèque de 75 000€ au Secours populaire français, en présence d'Emilie Lafdal, Directrice des Relations et Partenariats privés et Antoine Lagache, Chargé de partenariats entreprises privées.

Paris, France - le 19 décembre 2024

La 18^e édition du baromètre de la pauvreté Ipsos/Secours populaire* révèle que 62 % des Français ont été confrontés ou menacés par la pauvreté. À cette occasion, Deliveroo annonce les résultats du partenariat 2024 avec le Secours populaire français et dévoile avec Yougov une étude sur les dynamiques de dons des Français.**

Quelques chiffres clés de l'étude YouGov**

- 1 Français sur 4 préfère **donner pendant les fêtes de fin d'année.**
- La majorité des donateurs consacrent entre **50 € et 100 € par an à des dons caritatifs.**
- Pour 50 % des donateurs, **le manque de moyens financiers est l'un des obstacles principaux au don.**
- Plus d'1 Français sur 4 considère le bénévolat comme **le meilleur moyen de s'engager.**
- Avec la fonctionnalité « arrondir la note » sur Deliveroo, **les utilisateurs ont fait plus de 185 000 € de don en faveur du Secours populaire français en 2024.**

Une générosité marquée par la saisonnalité et la solidarité**

La période des fêtes de fin d'année demeure un moment clé pour les dons : plus d'un quart des Français déclare préférer contribuer à cette période, attirés par l'esprit de solidarité qui l'accompagne. Pour plus d'un quart des Français, le bénévolat reste la forme d'engagement privilégiée. Tandis qu'un quart participe à du bénévolat plusieurs fois par an, une proportion équivalente n'a pas encore franchi ce pas.

Pour répondre à la volonté des Français de soutenir des associations caritatives, le développement de nouvelles solutions pour faciliter le don est une véritable opportunité.

De nouvelles solutions pensées par Deliveroo au profit du Secours populaire français pour encourager les dons

Selon les sondés de l'étude YouGov, les entreprises jouent un rôle essentiel : trois Français sur quatre considèrent qu'elles ont la responsabilité de s'engager dans des actions caritatives. Un engagement particulièrement influent auprès des jeunes générations pour lesquelles plus de la moitié des 18-24 ans se disent prêts à acheter des produits permettant de réaliser des dons monétaires en faveur d'associations.

Des dispositifs proposant d'arrondir la note en caisse ou en ligne représentent des opportunités pour renforcer la participation. C'est dans cet esprit que depuis 2023, une fonctionnalité sur l'application et le site de Deliveroo permet aux utilisateurs d'arrondir leur commande à l'euro supérieur ou d'ajouter un don, offrant une solution simple pour encourager la solidarité.

Ce sont plus de 185 000 € qui ont été collectés en 2024, soutenant les actions du Secours populaire, qui a lui-même aidé 4,1 millions de personnes en difficulté en 2023 en France, en Europe et dans le monde.

Les villes les plus généreuses sur l'utilisation de la fonctionnalité "arrondir la note" sur Deliveroo cette année*** :

1. Nantes
2. Strasbourg
3. Grenoble
4. Toulouse
5. Montpellier

Le "cracker de Noël solidaire et gourmand", une nouvelle initiative portée par Deliveroo en soutien au Secours populaire en cette fin d'année



Le 9 décembre dernier, Deliveroo renforçait son engagement avec une initiative solidaire : des crackers de Noël garnis de chocolats de la maison *Le chocolat des Français*, offerts en exclusivité auprès d'une sélection de restaurants et de commerces partenaires à Paris, Lyon et Bordeaux. Pour chaque cracker offert ajouté à une commande, Deliveroo s'engageait à reverser 15€ au Secours populaire français.

Hier, le 18 décembre 2024, Deliveroo et le Secours populaire ont prolongé cet élan solidaire en organisant un goûter de Noël féerique au [Bouillon République](#), en faveur des familles.

Pour l'occasion, petits et grands ont plongé dans l'esprit de Noël avec **une programmation aussi gourmande que joyeuse**, entre fontaines de chocolat, guimauves fondantes et brochettes de fruits savoureux. Un magicien captivant émerveillait les convives qui pouvaient également profiter d'une séance de maquillage et se transformer en leur personnage préféré. Cerise sur le gâteau : une rencontre magique avec le Père Noël, immortalisée par des photos personnalisées, avant la distribution de cadeaux qui a illuminé les visages des enfants.

La journée s'est clôturée par la remise d'un chèque symbolique au Secours populaire français. Deliveroo a récolté un total de 75 000€ via l'opération "cracker de Noël" pour soutenir les actions solidaires de l'association, permettant à des familles en situation de précarité de vivre des moments inoubliables en cette période de fin d'année.

"Alors que la précarité alimentaire touche un nombre croissant de Français, il est essentiel de mobiliser la générosité collective. Grâce à notre partenariat avec le Secours populaire français, nous avons la chance de permettre aux clients de participer facilement à cet élan de solidarité et de soutenir ceux qui en ont le plus besoin, tout au long de l'année" a commenté Melvina Sarfati El Grably, directrice générale de Deliveroo France.

**Le baromètre de la pauvreté et de la précarité a été mené auprès de 996 personnes, constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 16 ans et plus. Elles ont été interrogées par téléphone du 24 au 26 mai 2024.*

***L'enquête a été réalisée sur 1005 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France, du 12 au 13 novembre 2024.*

****Classement établi sur la proportion de commandes comportant un don par rapport aux nombre total de commandes dans la ville.*



À propos de Deliveroo

Deliveroo est une entreprise primée à plusieurs reprises fondée en 2013 par William Shu et Greg Orlowski. Collaborant avec plus de 181 000 restaurants et commerces et près de 135 000 livreurs partenaires, afin de proposer la meilleure expérience de livraison de repas et de courses en ligne au monde. L'entreprise, dont le siège est situé à Londres, dispose de bureaux à l'international et opère dans 10 marchés, dont la Belgique, les Émirats Arabes Unis, la France, Hong Kong, l'Italie, l'Irlande, le Koweït, le Qatar, le Royaume-Uni, et Singapour.