



**Deliveroo et Angelica Pâtisserie s'associent pour revisiter le célèbre "fortune cookie" à l'occasion du nouvel an chinois !**



**Téléchargement des visuels HD : <https://we.tl/t-zcKjXpin9C>**

**Crédit : @Troisfevrier**

Cette année, le nouvel an chinois sera célébré le 22 janvier 2023.

Ce jour marque le premier jour du calendrier chinois, souvent synonyme de renouveau et de grâce.

**Pour l'occasion, Deliveroo s'associe avec la talentueuse cheffe pâtissière et influenceuse food Angelica, spécialiste du trompe-l'œil, pour revisiter l'une des meilleures pâtisseries traditionnelles chinoises !**

L'idée : réinventer le célèbre "fortune cookie", symbole de grande richesse et d'abondance, qui figure parmi les 7 aliments porte-bonheur du nouvel an chinois.

Deliveroo et Angelica créent la surprise et fusionnent deux mets traditionnels chinois : un "fortune cookie" trompe l'œil en forme de dim sum.

Le tout renfermant l'incontournable message spirituel, gourmand, positif et...comestible !

La coque du "fortune cookie" est réalisée en glaçage chocolat blanc, tandis que l'intérieur est composé de gâteau moelleux compact, réalisé avec la technique des "pop-cakes". Le message est comestible et imprimé à l'aide d'une imprimante papier alimentaire. Il est d'ailleurs réalisé en feuille de glaçage sucré.

### **2 saveurs\* disponibles :**

- Éclats de pistache et coulis de framboise
- Chocolat et caramel (saveur inspirée des fêtes, très prisée lors de ces moments de célébration)

Les "fortune cookies" seront disponibles gratuitement (1 fortune cookie par commande) et en exclusivité sur Deliveroo, auprès du restaurant partenaire [Ravioli Nord Est](#), à partir du 22 janvier et jusqu'à épuisement des stocks.

\*Allergènes : fruits à coque, oeufs et produits à base d'oeuf, céréales contenant du gluten

### **À propos de Deliveroo**

[Deliveroo](#) est un service primé à plusieurs reprises fondé en 2013 par William Shu et Greg Orlowski. Deliveroo collabore avec plus de 170 000 restaurants et commerces et 190 000 livreurs partenaires, afin de proposer la meilleure expérience de repas et courses en ligne au monde.

L'entreprise, dont le siège est situé à Londres, compte plus de 2000 employés à travers le monde. Elle opère dans 800 localités, réparties sur 11 marchés géographiques : l'Australie, la Belgique, la France, Hong Kong, l'Italie, l'Irlande, les Pays-Bas, Singapour, les Émirats arabes unis, le Koweït et le Royaume-Uni.

### **À propos d'Angelica**

Angelica est une maman talentueuse qui aime partager sa passion pour les pâtisseries hors du commun dits "trompe-l'oeil", à travers les réseaux sociaux. Elle crée des recettes DIY comestibles qui amusent et intriguent beaucoup sa communauté. Connue sous le nom d' @angelicapatisserie, elle partage également les produits culinaires qu'elle utilise lors de ses trouvailles gourmandes.