



SUPPORTER OFFICIEL DE LA
COUPE DU MONDE FIFA 2026™

Deliveroo et DoorDash nommés Supporters de la Coupe du Monde de la FIFA 2026™ et de la Coupe du Monde Féminine de la FIFA 2027™



Paris, le 18 novembre 2025 : La FIFA a annoncé aujourd'hui que Deliveroo, appartenant au groupe DoorDash (NASDAQ : DASH), est fier d'être Supporter officiel de la Coupe du Monde de la FIFA 2026™ et la Coupe du Monde Féminine de la FIFA 2027™ en France.

Le partenariat de DoorDash couvre neuf pays : le Royaume-Uni, les États-Unis, le Canada, la France, l'Allemagne, l'Italie, la Norvège, le Danemark et la Finlande.

En tant que Supporter officiel, la plateforme de mise en relation Deliveroo, aux côtés de DoorDash, contribuera à rapprocher les fans de l'énergie et l'effervescence des tournois grâce à une série de campagnes locales, d'activations digitales et d'expériences immersives pensées pour célébrer l'esprit fédérateur du football.

Ce partenariat illustre la volonté de Deliveroo et de DoorDash de rassembler les gens à travers des moments partagés, qu'il s'agisse de savourer une pépite locale de quartier ou de célébrer de grands événements internationaux. Le coup d'envoi est donné avec la légende brésilienne du football, Ronaldinho, dont le talent, la joie et la créativité ont marqué toute une génération et continuent d'inspirer les fans et les joueurs du monde entier. Ensemble, Deliveroo, DoorDash et Ronaldinho revisitent la magie qui a fait de lui une icône mondiale, à

travers une campagne digitale pensée pour inspirer une nouvelle génération de fans et célébrer le football, sur et en dehors du terrain.

« Participer à cette campagne avec Deliveroo et DoorDash a été une expérience très spéciale qui m’a replongé aux débuts de ma carrière, quand je cherchais avant tout à m’amuser avec le ballon et à créer de la magie sur le terrain. Pour moi, le football a toujours consisté à tenter l’impossible, faire sourire les gens et partager cette joie avec les supporters », a déclaré Ronaldinho, vainqueur de la Coupe du Monde de la FIFA™ avec le Brésil en 2002. « Deliveroo et DoorDash incarnent ce même esprit de connexion, célébrant le goût du jeu et les saveurs qui nous rapprochent. J’espère que les fans, anciens comme récents, ressentiront cette même émotion, qu’ils regardent le match depuis chez eux ou depuis les tribunes. »

« Nous sommes ravis d’accueillir DoorDash au sein de la famille des Supporters Officiels des compétitions FIFA », a déclaré Romy Gai., Chief Business Officer, FIFA. « La Coupe du Monde de la FIFA et la Coupe du Monde Féminine de la FIFA unissent des milliards de fans à travers le monde, et cette collaboration permettra de leur offrir de nouvelles façons de vivre et partager ces moments. La force de DoorDash sur ses marchés, ainsi que sa capacité à créer du lien en font un partenaire parfait pour ces compétitions emblématiques. »

« Le football n’est pas qu’un sport : c’est un langage universel qui unit des quartiers à travers différents pays et continents » a déclaré Kofi Amoo-Gottfried, Chief Marketing Officer de DoorDash. « Ce partenariat avec la FIFA nous offre l’occasion de célébrer ce lien unique et de permettre aux fans de vivre chaque match à leur façon, que ce soit en réservant le lieu parfait avec la fonctionnalité Going Out de DoorDash, ou en se faisant livrer tout ce dont ils ont besoin via DoorDash, Deliveroo et Wolt, pour profiter pleinement de l’expérience du jour de match, où qu’ils soient. Pour nous, le message est simple : le football connecte le monde... nos trois marques aussi. »

La Coupe du Monde de la FIFA 2026™ sera le plus grand événement indépendant dans l’histoire, organisé pour la première fois dans trois pays : le Canada, le Mexique et les États-Unis. En 2027, la Coupe du Monde Féminine de la FIFA™ marquera une nouvelle page de l’histoire en se tenant au Brésil, devenant ainsi le premier pays sud-américain à accueillir le tournoi.

À propos de Deliveroo

Deliveroo transforme la façon dont les gens mangent et font leurs courses en apportant leur quartier directement à leur porte, offrant un large éventail de choix hyperlocaux parmi des restaurants et des commerces, avec une livraison fiable et au juste prix.

Fondée en 2013 par William Shu et Greg Orlowski, Deliveroo a uni ses forces avec DoorDash (NASDAQ: DASH) en 2025. Ensemble, ils opèrent dans plus de 40 pays, dont neuf utilisent la marque et les produits Deliveroo. Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site web de Deliveroo.

À propos de DoorDash

DoorDash (NASDAQ : DASH) est l'une des principales plateformes de commerce local au monde, qui aide les entreprises de toutes sortes à croître et à innover, connecte les consommateurs au meilleur de leur quartier et offre aux gens des moyens rapides et flexibles de gagner un revenu. Depuis sa fondation en 2013, DoorDash s'est étendu à plus de 40 pays, utilisant la technologie et la logistique pour façonner l'avenir du commerce local et élargir l'accès aux opportunités. Avec une présence internationale croissante qui inclut désormais Deliveroo et Wolt, DoorDash combine une échelle mondiale avec une expertise locale pour servir les communautés du monde entier.