



SAINT-PATRICK OU SANS PATRICK ?

**Deliveroo décrypte l'évolution du sans alcool en France...
Spoiler alert : 1 Français sur 5 réduit sa consommation en 2025 !**



Paris, le 6 mars 2025 - Le 17 mars approche à grands pas, et avec lui, la traditionnelle Saint-Patrick. Historiquement cet évènement culturel rassemble des millions de personnes autour de parades, de musique et de traditions festives. Aujourd'hui, la Saint-Patrick dépasse les frontières irlandaises et s'impose comme un rendez-vous convivial, notamment en France, où elle est célébrée dans les pubs et restaurants.

À cette occasion, Deliveroo, à travers ses données ainsi qu'une étude menée avec YouGov*, explore une tendance qui gagne du terrain : la consommation de boissons sans alcool, qui séduit certains Français en quête d'alternatives.**

Le sans alcool : un phénomène grandissant

En France, la consommation de boissons sans alcool séduit de plus en plus les Français.

Selon une étude menée par Deliveroo en collaboration avec Yougov, en 2025, 21% des Français sondés déclarent boire de l'alcool moins souvent. De manière générale, parmi ceux qui réduisent leur consommation d'alcool, la principale motivation est la santé physique (37 %).

Pour accompagner la transition au sans alcool, de nombreux consommateurs se tournent vers des alternatives sans alcool aux boissons traditionnelles, comme la bière, le vin ou le champagne en version 0%. Une évolution qui se reflète également dans les tendances de commandes observées sur Deliveroo.



En effet, entre 2023 et 2024, les commandes de boissons sans alcool ont augmenté de 29 % sur l'app, une croissance qui a doublé en seulement deux ans. L'intérêt pour ces alternatives est particulièrement visible dans les commandes auprès des supermarchés (+66 %) et des cavistes (+15 %), confirmant ainsi une dynamique en pleine expansion.

Cette croissance traduit également une curiosité grandissante pour ces alternatives, qui viennent compléter l'offre existante et s'intègrent pleinement dans les nouvelles façons de consommer.

L'essor des alternatives sans alcool : une offre en plein boom

Si la consommation d'alcool reste ancrée dans les habitudes des Français, que ce soit pour un apéro chill, une soirée entre amis ou d'autres festivités, les motivations derrière ce choix varient : 24 % déclarent boire principalement pour le goût et 58 % pour partager un moment avec leurs proches. Face à ces motivations, l'offre de boissons sans alcool s'est considérablement élargie, proposant des alternatives toujours plus fidèles aux saveurs originales.



La bière sans alcool domine largement les commandes du sans alcool avec une hausse de 39 % en un an, et le nombre de commandes a carrément doublé entre 2022 et 2024, un succès qui s'explique par son goût proche des bières classiques et la diversité des références disponibles. Les boissons pétillantes sans alcool, telles que le prosecco, le champagne ou le cava, enregistrent également une progression de 11 %, séduisant ceux qui souhaitent conserver un rituel de célébration sans alcool.

Les spiritueux sans alcool, comme le gin, la vodka ou le rhum, enregistrent une nette progression de +7 %, notamment grâce aux marques qui reproduisent leurs arômes complexes, permettant ainsi de

réaliser des cocktails sans alcool aussi élaborés que leurs versions traditionnelles. Le vin sans alcool, bien que plus discret, commence également à se faire une place.



En parallèle, certaines boissons fermentées naturellement suscitent un intérêt croissant, à l'image du kéfir et du kombucha, souvent plébiscités pour leurs bienfaits digestifs. Les commandes de kéfir ont ainsi bondi de 86 % entre 2023 et 2024 tandis que le kombucha affiche une croissance impressionnante de 168 % depuis 2020. Cet engouement témoigne d'une recherche accrue de boissons alternatives alliant plaisir et bien-être.

Une tendance nationale avec des villes en première ligne

Le phénomène du sans alcool se manifeste également à l'échelle locale, avec certaines villes en tête du mouvement : Marseille, Lyon, Paris, Bordeaux et Reims figurent parmi celles qui connaissent la plus forte croissance des commandes sans alcool sur l'app. Reims, en particulier, se distingue avec une augmentation record de +136 % des commandes en 2024 par rapport à l'année précédente.

Ci-après le Top 5 des villes ayant connu la plus forte croissance des commandes sans alcool :

1. Marseille
2. Lyon
3. Paris
4. Bordeaux
5. Reims

Où trouver les meilleures alternatives sans alcool pour la Saint-Patrick 2025 ?

Pour cette Saint-Patrick, Deliveroo met à l'honneur une sélection de commerces partenaires proposant une large gamme de boissons sans alcool.

Ci-après le Top 5 des commerces où trouver les meilleures alternatives à Paris :

- [Fédération française de l'apéritif](#)
- [La Cave du Canal](#)
- [Le Repaire de Bacchus](#)
- [Cave Vino Sapiens](#)
- Le Raisin Bleu [15ème](#) et [13ème](#)

Alors, cette année, Saint-Patrick ou sans Patrick ?

**L'enquête a été réalisée sur 1032 personnes représentatives de la population nationale française âgées de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France, du 28 février au 03 mars 2025.*

*** Le terme "boissons sans alcool" désigne ici des boissons initialement alcoolisées, mais déclinées en version sans alcool, comme la bière, les spiritueux, le prosecco, le vin, le cidre, etc.*

À propos de Deliveroo

Deliveroo est une entreprise primée à plusieurs reprises fondée en 2013 par William Shu et Greg Orlowski. Collaborant avec plus de 181 000 restaurants et commerces et près de 135 000 livreurs partenaires, afin de proposer la meilleure expérience de livraison de repas et de courses en ligne au monde. L'entreprise, dont le siège est situé à Londres, dispose de bureaux à l'international et opère dans 10 marchés, dont la Belgique, les Émirats Arabes Unis, la France, Hong Kong, l'Italie, l'Irlande, le Koweït, le Qatar, le Royaume-Uni, et Singapour.