



“La rentrée des glaces” Deliveroo, BIC et Bältis : l’alliance givrée de la rentrée !



L'été touche à sa fin et les vacances aussi, signe que la rentrée approche à grands pas. Si ce moment peut susciter un peu de nostalgie pour les jours de farniente et d'appréhension face à la routine des réveils matinaux, il apporte aussi son lot de réjouissances...

Pour adoucir cette reprise, Deliveroo, en collaboration avec la marque française BIC et la glacier parisien Bältis, a concocté une surprise gourmande et inédite : «La Rentrée des Glaces».

Deliveroo et BIC ont demandé au glacier parisien Bältis de s'inspirer de l'iconique stylo BIC®4 Couleurs® pour créer une nouvelle glace inédite. Cette exclusivité rafraîchissante et ludique ravira petits et grands.

Une collab' complètement givrée pour la rentrée !

La glace « 4 Couleurs » par Bältis est une expérience gustative et visuelle. Le pot de glace est divisé en quatre sections, avec quatre parfums : mûre (rouge), chocolat (marron), mandarine (orange) et achta (vanille), qui font écho aux quatre choix d'encre qu'offre l'iconique 4 Couleurs® !



Deliveroo et BIC ont pensé à tout... même aux fournitures scolaires !

Pour cette "Rentrée des Glaces", Deliveroo et BIC complètent l'offre d'une sélection de stylos BIC®4 Couleurs® aux motifs délicieux et aux couleurs gourmandes ainsi que d'un carnet de notes, indispensables pour une reprise studieuse. Ces fournitures offertes seront incluses avec les commandes de glaces "4 Couleurs" passées auprès de Bältis sur l'application Deliveroo, sur demande du client et dans la limite des stocks disponibles.

La glace « 4 Couleurs » (150 ml et 500 ml) et ses fournitures seront disponibles en édition limitée exclusivement chez Bältis, sur l'application Deliveroo au prix de 16€ pour le pot de 500 ml et 6,50€ pour le pot de 150 ml, à partir du 26 août et jusqu'au 8 septembre (dans la limite des stocks disponibles). Pour les grands collectionneurs de BIC®4 Couleurs®, cette collection sucrée est également disponibles à la vente sur [bic.com](https://www.bic.com).

Vivez cette rentrée avec une touche de gourmandise grâce à Deliveroo, BIC et Baltis !

À propos de Deliveroo

Deliveroo est une entreprise primée à plusieurs reprises fondée en 2013 par William Shu et Greg Orlowski. Deliveroo collabore avec plus de 180 000 restaurants et commerces et 140 000 livreurs partenaires, afin de proposer la meilleure expérience de repas et courses en ligne au monde. L'entreprise, dont le siège est situé à Londres, est présente dans 10 marchés géographiques : la Belgique, les Émirats arabes unis, la France, Hong Kong, l'Italie, l'Irlande, le Koweït, le Qatar, le Royaume-Uni et Singapour.

À propos de Baltis

Jean-Michel et Nadim, 2 cousins d'origine libanaise et passionnés de glaces, créent Bältis en collaboration avec un Meilleur Ouvrier de France pour faire découvrir la glace libanaise avec des nouveaux codes, à la recherche de produits d'exceptions, bio, que vous pourrez déguster en sorbets ou glaces, mais également associés à des préparations résolument gourmandes!

À propos de BIC

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC enchante et simplifie le quotidien des consommateurs. Depuis plus de 75 ans, l'entreprise fabrique des produits essentiels, de grande qualité et accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe de faire de sa marque, enregistrée dans le monde entier, l'une des plus reconnues. Aujourd'hui, les produits BIC® sont vendus dans plus de 160 pays et le Groupe possède aussi des marques emblématiques telles que BIC® Kids, BIC Flex™, BodyMark®, Cello®, Djeep®, Lucky Stationery, Rocketbook®, Soleil®, Tipp-Ex®, Us.TM, Wite-Out®, Inkbox® et plus encore. En 2022, le chiffre d'affaires de BIC était de 2,263 millions d'euros. Cotée sur « Euronext Paris », BIC fait partie des indices SBF120 et CAC Mid 60 et est reconnue pour son engagement en faveur du développement durable et de l'éducation. Le Groupe a reçu la note de "A" dans le classement du CDP.

Pour en savoir plus, visitez <https://corporate.bic.com> ou suivez-nous sur [LinkedIn](#), [Instagram](#), ou [YouTube](#).