

Deliverect Lance Pulse pour Optimiser la Santé des Restaurants Digitaux et les Aider à Renforcer leur Stratégie Marketing sur les Plateformes de Livraison

Avec des Partenaires tels qu'Uber Eats et Deliveroo, Pulse fournit des informations actionnables, des alertes en Temps Réel et des Outils Complets pour Améliorer la Visibilité, le ROI et le Positionnement sur le Marché

Paris, 4 septembre 2024 – Deliverect, leader mondiale de la food-tech, annonce aujourd'hui le lancement de Pulse en France, une plateforme puissante d'intelligence marketing qui fournit aux restaurants les informations et outils nécessaires pour améliorer leur visibilité et leur ROI. Pulse s'intègre aux plateformes de livraison telles qu'Uber Eats et Deliveroo, offrant aux restaurants des informations cruciales sur leurs opérations et l'intelligence concurrentielle afin d'augmenter le volume des commandes et la marge en optimisant le marketing.

Le marché français de la commande de repas en ligne génère près de 10 milliards d'euros de revenus en 2024 – dont plus de 4 milliards proviennent des repas livrés – et devrait dépasser les 15 milliards d'ici 2028. Cependant, les restaurants peinent à allouer efficacement leurs budgets marketing à travers plusieurs canaux. Un manque parfois d'informations claires sur la performance des établissements, les références concurrentielles, les dynamiques du marché et le véritable ROI conduit à un marketing inefficace et à une mauvaise utilisation des budgets. Pulse redonne le pouvoir aux restaurants, améliorant la visibilité et la performance dans un paysage de livraison saturé, pour des campagnes plus ciblées et réussies.

Avec des partenaires stratégiques tels que Burger King, Popeyes et Pret A Manger, Deliverect propose une solution complète pour les commandes en ligne. Pulse fait progresser cette mission grâce à des informations actionnables permettant aux restaurants de mieux comprendre la perception publique et les stratégies des concurrents, ainsi que des outils pour une prise de décision réfléchie et en temps réel afin d'améliorer la position sur le marché, l'attrait des clients et la visibilité. Deliverect a traité plus de 600 millions de commandes à l'échelle mondiale et a démontré une augmentation des ventes de 96 %.

« Le marketing sur plusieurs applications tierces a traditionnellement été un processus manuel et répétitif, sans véritable moyen de savoir ce qui fonctionne ou ne fonctionne pas. Bien que les restaurants dépendent des plateformes de livraison pour des sources de revenus cruciales, comprendre où placer ces dépenses – ou obtenir un aperçu des retours globaux – est presque impossible », a déclaré Zhong Xu, PDG et cofondateur de Deliverect. « Pulse regroupe la performance individuelle des points de ventes et les informations concurrentielles afin que ses clients puissent optimiser leurs stratégies marketing et améliorer leur visibilité dans les résultats de recherche et les catégories alimentaires tout en gérant efficacement leurs investissements. Nous sommes fiers de promouvoir cette transparence pour que l'ensemble de l'écosystème puisse être plus performant. »

Parmi les principales fonctionnalités :

- **Vue d'ensemble Complète** : Pulse permet aux utilisateurs de superviser l'ensemble de leur portefeuille et des centaines de points de vente à travers plusieurs marketplaces, offrant une vue claire et consolidée de la performance. Les alertes en temps réel et la possibilité de suivre les tendances permettent aux utilisateurs de prendre des décisions éclairées et de réagir rapidement aux conditions changeantes du marché.
- **Informations sur les Points de vente** : Les plateformes de livraison utilisent une multitude de signaux pour déterminer le classement d'un restaurant dans les résultats de recherche d'un utilisateur. Le score Marketplace Optimization (MPO) de Pulse regroupe les données concurrentielles par catégorie – en prenant en compte des éléments tels que les taux de connexion, l'audits de menus, les temps de livraison et les notations globales – pour émettre un score de performance unifié de 0 à 100. Pulse identifie les KPIs des marketplaces nécessitant une attention, permettant des décisions marketing plus stratégiques pour un succès organique.
- **Intelligence Concurrentielle** : Pulse facilite le marketing intelligent en fournissant des informations inégalées sur les tactiques marketing et les offres déployées par les concurrents, permettant aux restaurants d'optimiser leur stratégie pour un meilleur ROI. Pulse proposera des alertes en temps réel, des indicateurs de santé des points de vente et des changements de tendances, permettant des réponses rapides aux actions des concurrents pour une visibilité cohérente.
- **Outil de Gestion Marketing Tout-en-Un** : Traditionnellement, les responsables marketing des restaurants devaient se connecter à chaque plateforme de livraison pour initier des Ads (publicités). Pulse permettra de gérer des campagnes ciblées à travers plusieurs canaux – obtenant des informations cruciales sur le ROI/ROAS – le tout au sein d'une plateforme unique.

À propos de Deliverect

Deliverect est leader mondial de la food-tech. Les entreprises de toutes tailles s'associent aux experts de Deliverect pour découvrir et créer des solutions de premier plan afin d'élever l'expérience client omnicanal. Leur approche API-first leur permet d'être flexibles dans le remplacement ou le complément des technologies existantes. Présente dans plus de 43 marchés, Deliverect soutient plus de 48 000 établissements, y compris des chaînes renommées telles que Burger King, KFC et B-Chef. Pour plus d'informations, rendez-vous sur deliverect.com/fr-fr.

