



Le secteur de la restauration célèbre la première Journée Internationale de la Livraison de Repas

La livraison mondiale de repas a connu une augmentation de 79% des commandes en ligne, au premier trimestre 2021.

Paris, le 8 septembre 2021 – Leader européen de la gestion des commandes en ligne dans la food tech, la start-up [Deliverect](#) lance la première Journée Internationale de la livraison de repas (International Food Delivery Day) en collaboration avec ses partenaires et clients. Cette journée, qui aura lieu tous les ans le 8 septembre, met à l'honneur les restaurateurs, le personnel, les chefs et les livreurs ainsi que tout l'écosystème de la foodtech qui contribue à la livraison de repas.

Cette journée a pour objectif de mettre en lumière tous ceux qui continuent de soutenir l'industrie de la restauration, en particulier depuis la pandémie. À cette occasion, Deliverect organisera **de nombreux événements à travers le monde**, avec des lots à gagner, des menus spéciaux, des concerts et plus encore.

Parmi les actions: le restaurant Island Poké proposera un bowl spécial "Journée Internationale" en livraison à prix réduit dans plusieurs grandes villes françaises (Paris, Lyon, Montpellier, Rennes et La Rochelle).

Lorsqu'on se fie autant à un service en ligne, il est facile d'oublier ceux qui, en coulisses, rendent tout cela possible. Grâce à cette journée, Deliverect veut donc célébrer **tous ceux qui œuvrent pour s'assurer que les consommateurs du monde entier puissent profiter d'un repas**, n'importe où, quand ils le souhaitent.

Au début de la crise, la livraison mondiale de repas a connu une augmentation de **+79% des commandes en ligne, au premier trimestre 2021, doublant presque le taux de croissance prévu**. Cette statistique, Deliverect en a été témoin puisque l'entreprise a aidé à traiter plus de 55 millions de commandes depuis 2018 et en **moyenne plus d'un million de commandes par semaine l'année dernière**, soit une **augmentation de +750% par rapport à 2019**.

« Lorsque Deliverect a été fondé en 2018, je savais que la livraison de nourriture serait un élément clé des opérations et du succès des restaurants. À la suite de la pandémie, l'industrie de la livraison de repas est entrée en hypercroissance. Avec des services de livraison de repas en ligne qui devraient atteindre 192,16 milliards de dollars en 2025, il est certain que c'est un secteur qui va s'inscrire dans la durée. Aujourd'hui, les équipes de Deliverect sont ravies de voir la toute première Journée internationale de la livraison de repas prendre vie. »

Zhong Xu, co-fondateur et PDG de Deliverect

Tous les acteurs de l'écosystème sont invités à participer à l'événement afin de montrer leur soutien aux entreprises alimentaires du monde entier. Les moyens de s'impliquer incluent :

Les clients

Soutenez votre restaurant préféré et votre plateforme de livraison...

Partagez des photos de vos plats de livraison préférés sur vos réseaux sociaux et identifiez vos restaurants favoris. Remerciez tout particulièrement votre chauffeur livreur, serveur ou autre personnel du restaurant

Assistez à nos événements IFDD et venez célébrer cette journée avec nous !

Restaurateurs

Offrez des remises spéciales sur les plateformes de livraison pour l'IFDD pour sensibiliser les consommateurs locaux et aider vos clients restaurateurs.

Utilisez vos réseaux sociaux pour créer du buzz, en identifiant les partenaires dont vous êtes le plus reconnaissant !

Offrez des t-shirts, des autocollants ou d'autres objets publicitaires à vos clients et à votre personnel.

Pour plus d'informations sur la façon de participer à l'une des activités : foodeliveryday.org ou consultez notre compte Instagram et Facebook.

À propos de Deliverect

Deliverect est une entreprise SaaS qui simplifie la gestion des commandes en ligne. Deliverect intègre de manière transparente les commandes des plateformes de commandes en ligne (Uber Eats, Just Eat Takeaway.com, Doordash, Zomato, etc.), permettant à plus de 13 000 établissements d'améliorer le service opérationnel et d'accroître la satisfaction des clients. Opérant sur plus de 30 marchés à travers le monde, Deliverect bénéficie de la confiance des chaînes de restaurants et des FMCG tels que Taco Bell, Timeout Market et Unilever, ainsi que des restaurants de petite et moyenne taille et des dark kitchen du monde entier. Pour en savoir plus, visitez www.deliverect.com.

