

Paris, le 8 février 2022 – Acteur incontournable de la gestion et de l'automatisation des flux de commandes, la foodtech Deliverect annonce avoir enregistré **plus de 100 millions de commandes**, aidant ainsi à **générer 3 milliards de dollars de ventes** pour les restaurants du monde entier.

Présente sur **40 marchés auprès de 20 000 établissements**, cette annonce confirme le succès de Deliverect qui a levé 150 M de dollars fin janvier, devenant la **3^{ème} licorne belge et l'une des plus grandes foodtechs européennes**.

Grâce à sa technologie de pointe, Deliverect continue d'accompagner ses partenaires à traiter les commandes de différentes plateformes de livraison et de leurs propres systèmes de caisse avec : 80 % d'erreurs en moins, des temps de livraison 48 % plus rapides et une hausse de 25 % de leur chiffre d'affaires.

La foodtech propose désormais plus de 300 intégrations. Elle a également lancé sa propre boutique d'applications Deliverect App Store, avec pour objectif de créer un écosystème pour une gestion automatisée des commandes en ligne.

À propos de Deliverect

Deliverect est une société SaaS qui simplifie la gestion des commandes en ligne. Deliverect intègre de manière transparente les commandes en ligne des plateformes de livraison et click & collect (Uber Eats, Deliveroo, JustEat Takeaway.com, Clickeat, etc.), permettant à plus de 17 000 établissements d'améliorer le service opérationnel et d'accroître la satisfaction des clients. Opérant dans plus de 40 marchés dans le monde, Deliverect a la confiance de chaînes de restaurants comme Big Mamma et de produits de grande consommation tels que Unilever, ainsi que de petits et moyens restaurants et de dark kitchen du monde entier. Pour en savoir plus, visitez le site www.deliverect.com.