Délifrance

Groupe VIVESCIA

Communiqué de presse

Paris, Mai 2023

DÉLIFRANCE INVESTIT SUR SON SITE DE PRODUCTION DE VIENNOISERIES DE ROMANS SUR ISÈRE

Délifrance, l'un des leaders européens de la boulangerie, viennoiserie, pâtisserie surgelée, investit plus de 10 millions d'euros sur son site de production français de viennoiseries situé à Romans-sur-Isère (Drôme), avec une nouvelle capacité de stockage de 5 400 mètres carrés.

Accompagner le fort développement de notre activité viennoiseries

« *Cet investissement nous permettra d'accroître la flexibilité, d'améliorer l'efficacité opérationnelle de notre schéma logistique en accélérant les départs directs clients et surtout de répondre à la demande croissante, en produits de viennoiseries de nos clients locaux, européens et internationaux* » souligne **Robert O'BOYLE, Directeur général de Délifrance**.

Depuis mars 2023, le site peut accueillir ainsi près de 12 000 palettes de produits surgelés, ce qui permet de multiplier par 6 sa capacité de stockage pour répondre à la croissance rapide des volumes de production du site. Cette nouvelle étape s'inscrit dans la vaste transformation du site engagée depuis 2016 avec la création de nouvelles lignes de production. Au total, ce sont plus de 40 millions d'euros qui auront été investis depuis 4 ans sur ce site, devenant le pôle d'excellence de production de viennoiseries de Délifrance.

Un projet qui s'inscrit dans la démarche de responsabilité portée par l'entreprise

Sécurité alimentaire mondiale, transition énergétique, transformation des modèles agricoles et de production… Face aux défis mondiaux majeurs, Délifrance est pleinement convaincue du rôle clé qu'elle a à jouer en tant qu'entreprise de l'industrie agroalimentaire. Sous l'impulsion de LINK, la nouvelle démarche développement durable du Groupe coopératif céréalier VIVESCIA, auquel l'entreprise appartient, Délifrance a structuré et engagé une nouvelle démarche de responsabilité sociale et environnementale. L'extension de la plateforme de distribution a ainsi été conçue de manière à générer des économies d'énergie grâce à l'optimisation des flux évitant les trajets inutiles d'une part, et par le choix d'équipements industriels optimisant la gestion des sources de chaleur sur les installations de froid d'autre part. Ce projet répond pleinement aux ambitions exprimées par Délifrance dans le cadre du pilier « Planète » de sa démarche RSE Baking Good BETTER, à savoir limiter l'impact des activités de Délifrance sur l'environnement.

Une nouvelle dynamique de Délifrance

Ces nouveaux investissements témoignent du dynamisme de Délifrance qui, après plusieurs années de transformations majeures, d'un travail approfondi sur l'excellence opérationnelle et d'une refonte de sa politique commerciale, a vu ses ventes progresser fortement, dans un contexte économique encore difficile. Sur les 12 derniers mois, son chiffre d'affaire a progressé de près de 30% et sa performance économique s'est fortement développée, permettant de réinvestir dans l'activité avec pour objectif de toujours mieux servir ses clients et d'augmenter ses capacités pour répondre à la demande croissante du marché, notamment en viennoiserie et en pain.

LE SITE DÉLIFRANCE DE ROMANS-SUR-ISÈRE EN QUELQUES CHIFFRES :

370
collaborateurs permanents sur site en 2022

4
lignes de production en process continu 7/7 – 24/24

78000 tonnes
de capacité annuelle totale de production

+ 58
pays livrés

À propos de Délifrance

Depuis sa création en France en 1978, Délifrance développe des produits surgelés de boulangerie, viennoiserie, pâtisserie et traiteur pour les professionnels de la restauration, les artisans boulangers et la grande distribution dans une centaine de pays à travers le monde.
Animé par la passion pour la boulangerie, fort de son patrimoine, des techniques artisanales, des traditions boulangères et de son exigence pour le goût et la qualité, Délifrance permet à ses clients du monde entier d'attirer, de satisfaire et de régaler leurs consommateurs à chaque moment de la journée.

Notre mission : « Nos racines sont ancrées dans la terre, le grain et notre savoir-faire boulanger à la française. Ensemble, nous cultivons cet héritage et partageons chaque jour notre amour de la boulangerie. De manière responsable, créative et délicieusement gourmande. »

3 100 collaborateurs dont 1 437 en France
100 pays livrés dans le monde
+ de 80% du chiffre d'affaires réalisé à l'international
14 sites de production dont 7 en France
2 milliards de viennoiseries produites par an

Délifrance fait partie du Groupe VIVESCIA

- Un groupe coopératif agricole et agroalimentaire de dimension internationale avec 3,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires au 30 juin 2022
- 60 sites industriels et 6 700 collaborateurs, répartis sur 24 pays.
- Spécialisé dans la culture et la valorisation des céréales, VIVESCIA appartient à 10 000 agriculteurs-entrepreneurs du Nord-Est de la France.