



Communiqué de presse
novembre 2025

La 4^e édition du Championnat de France du Donut prend place sur le Snack Show 2026 !

Dawn Foods, leader mondial des solutions de pâtisserie, annonce le retour du Championnat de France du Donut, dont la 4^e édition se tiendra le 2 avril 2026, de 9h à 12h, au cœur du salon Snack Show à Paris. Ce rendez-vous unique en France mettra à l'honneur créativité, technicité et passion autour de la plus iconique des pâtisseries américaines.

Après une édition 2025 marquée par un niveau exceptionnel, une question est sur toutes les lèvres : qui succèdera à Florent Masgonty, vainqueur de la 3^e édition ?



A vos claviers : Les inscriptions sont ouvertes !

Le Championnat de France du Donut 2026 ouvre ses portes aux pâtisseries, boulangers et artisans passionnés de toute la France. C'est l'opportunité de mettre en lumière son talent, de se confronter aux meilleurs et de prétendre au titre tant convoité de **Champion(ne) de France du Donut**.

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 31 janvier 2026 et se font directement en ligne sur le site officiel de Dawn Foods France.

La sélection se déroulera en deux étapes : d'abord la présentation d'une recette originale de donut accompagnée d'un visuel, puis un entretien individuel avec les équipes du Championnat pour échanger autour de la créativité, du savoir-faire et de la motivation des candidat(e)s. Une belle occasion de valoriser son univers et de défendre sa vision du donut !



3 défis sucrés pour un(e) champion(ne)

Le Championnat de France du Donut est réservé aux professionnels des métiers de bouche (artisans, pâtisseries, boulangers, restaurateurs, traiteurs...). Les candidat(e)s seront départagés par un jury d'experts sur trois épreuves exigeantes :

Épreuve 1

Donut Classique

Les candidat(e)s devront démontrer leur maîtrise des bases du donut à travers un format imposé de 60 g en forme de ring. Sublimé par le Premium Crystal Glaze Dawn, un glaçage prêt à l'emploi pour donuts, cette épreuve permettra d'évaluer la maîtrise technique du donut et du glaçage.

Épreuve 2

Thème Beignet

Une interprétation libre du beignet, star des vitrines et produit en pleine tendance, pour révéler la créativité et la signature gourmande de chaque candidat(e).

Épreuve 3

Donut végétal & instagrammable

Création d'un donut visuellement irrésistible et 100% végétal, pensé pour devenir la star des réseaux sociaux. Une épreuve qui allie créativité visuelle, modernité et engagement.

Cette nouvelle épreuve s'inspire directement du rapport de tendances mondiales 2025 Dawn Foods, qui met en avant la montée des "Connexions Délicieuses" : les réseaux sociaux comme canal incontournable pour valoriser les créations artisanales. à l'heure où 60% des consommateurs déclarent être influencés par les réseaux sociaux dans leurs achats de produits de boulangerie-pâtisserie, le donut devient un véritable vecteur d'image et d'engagement. Les candidat(e)s devront ainsi concevoir un donut végétal et photogénique, pensé pour séduire à la fois l'oeil et le goût. Une épreuve qui célèbre la créativité, l'innovation et l'impact visuel, piliers de la pâtisserie moderne.

Informations pratiques

Le 2 avril 2026 - Paris, Porte de Versailles 7.2
26^e édition du Snack Show
4^e édition du Championnat de France du donut
Inscriptions sur

<https://www.dawnfoods.com/fr/inspiration/championnat-de-france-du-donut-by-dawn>

