

Dans la continuité du lancement de [SumUp Pay](#), solution mobile pensée pour renforcer le pouvoir d'achat des consommateurs marquant l'entrée de la fintech dans l'univers B2C et de "[Terminal](#)", son TPE tout-en-un dévoilé l'été dernier pour accompagner la croissance des commerçants, SumUp **poursuit sa dynamique d'innovation**.

La fintech annonce ainsi, le 21 avril prochain, **le lancement de son programme de fidélité et de sa caisse SumUp**, avec l'ambition de simplifier la conquête et la fidélisation client des indépendants.

Simple à déployer et accessible, ces nouvelles solutions **permettent aux commerçants d'accéder à des outils de fidélisation jusqu'ici réservés aux grandes enseignes**. Ils peuvent ainsi fidéliser leur clientèle, proposer des récompenses et attirer de nouveaux clients, sans investissement supplémentaire. Un levier clé dans un contexte de tensions sur la trésorerie, marqué par les incertitudes géopolitiques et le retour de l'inflation, qui pousse les acteurs de l'hôtellerie-restauration comme du secteur beauté et bien-être à repenser leurs **stratégies de fidélisation** face à des consommateurs plus attentifs à leurs dépenses.

En résumé :

1. SumUp lance un **programme de fidélité digital** simple à déployer, permettant aux commerçants de créer en quelques minutes des cartes à points ou à tampons depuis leur interface existante. Côté client, les récompenses s'activent automatiquement via l'application SumUp Local, sans friction en caisse. L'offre intègre également des outils de réengagement, comme les notifications ciblées ou la fonctionnalité Autopilot, qui relance automatiquement les clients inactifs. Déjà testé avec succès au Royaume-Uni et en Irlande, ce dispositif vise à transformer des visites ponctuelles en relation durable.
2. **SumUp Local** est une nouvelle application dédiée aux consommateurs, **pensée pour valoriser les commerces de proximité**. Elle permet de découvrir les enseignes participantes, de suivre en temps réel ses récompenses et d'accéder à des offres personnalisées. L'utilisateur peut également centraliser ses paiements au sein d'une même interface. L'ensemble crée une expérience fluide, incitative et orientée fidélité, tout en soutenant le commerce indépendant.
3. Avec **la caisse SumUp**, la fintech propose une **solution de caisse tout-en-un conçue pour le retail et la restauration**. Son **système à double écran** fluidifie l'encaissement et intègre directement les mécanismes de fidélité au moment du paiement. Le dispositif inclut un logiciel de caisse sans frais récurrents, avec des fonctionnalités essentielles intégrées dès l'achat. Une version avancée (Caisse

Plus) permet d'aller plus loin, notamment avec la gestion multi-appareils, adaptée aux environnements exigeants comme la restauration.