

Communiqué de Presse

CHANGEMENT À LA TÊTE DE DALTERFOOD GROUP, ANTONIO GIZZI NOMMÉ DIRECTEUR GÉNÉRAL

Sales Manager et responsable R&D de l'entreprise, il est aujourd'hui à la tête du Groupe grâce au savoir-faire approfondi acquis au sein des différents axes stratégiques du secteur agroalimentaire

Sant'Ilario d'Enza (RE), 4 mai 2026 – DalterFood Group, groupe italien et leader européen du secteur laitier, annonce la nomination d'**Antonio Gizzi** au poste de **Directeur Général**, à la suite de la décision d'**Andrea Guidi**, à la tête du Groupe depuis 2021, de poursuivre son parcours professionnel en dehors de DalterFood. Au cours du mandat d'Andrea Guidi, l'entreprise a engagé une trajectoire de croissance solide et structurée, renforçant son positionnement sur les marchés internationaux, développant sa présence commerciale à l'étranger et réalisant d'importants investissements en matière d'ESG (photovoltaïque, rapport de durabilité, suivi des consommations, etc.), d'innovation, de capacités de production et d'organisation, atteignant en 2025 un **chiffre d'affaires record de 200 millions d'euros**.

L'année 2026 représente une étape stratégique pour le Groupe, marquée par deux jalons majeurs : l'ouverture du nouveau site de découpe et de conditionnement à Parme et l'acquisition de la filiale commerciale française, une opération qui renforce encore la présence directe de DalterFood sur l'un des principaux marchés européens.

La nomination d'Antonio Gizzi s'inscrit dans une logique de continuité managériale, avec l'objectif de poursuivre et de valoriser la trajectoire de développement engagée ces dernières années.

« *J'assume cette fonction avec un grand sens des responsabilités et une profonde fierté* », déclare **Antonio Gizzi, Directeur Général de DalterFood Group**. « *DalterFood est une entreprise solide, construite au fil du temps grâce à des femmes et des hommes compétents, fortement attachés aux valeurs du Groupe. Le travail accompli a permis de créer des bases très solides : aujourd'hui, une équipe soudée et hautement qualifiée constitue le véritable moteur de notre croissance. Mon engagement sera d'assurer la continuité de ce parcours, de valoriser les talents internes et d'accompagner le Groupe dans une nouvelle phase de développement à travers des investissements industriels, le renforcement de l'organisation et la consolidation de notre présence sur les marchés internationaux.* »

Présent au sein de DalterFood Group depuis 2018, Antonio Gizzi a acquis une connaissance approfondie du Groupe et de ses marchés, occupant le poste de **Group Sales Manager**, avec également la responsabilité de la **Recherche et Développement**. Tout au long de sa carrière, il a développé une solide expérience dans le secteur agroalimentaire, avec un accent particulier sur le développement commercial, la gestion des marchés internationaux et les relations avec la grande distribution et l'industrie alimentaire.

Avec cette nomination, DalterFood Group réaffirme sa volonté de poursuivre son plan de croissance sous le signe de la continuité, de la valorisation des compétences internes et d'une vision à long terme, en misant sur la qualité, la proximité avec les marchés et la création de valeur durable.

À propos de DalterFood Group



De la production à la distribution, DalterFood Group opère sur les marchés internationaux grâce à la contribution de chacune de ses sociétés : Dalter Alimentari, la maison mère basée à Sant'Ilario d'Enza (RE), dotée de deux sites pour la découpe et le conditionnement de fromages à pâte dure et demi-dure ; Colline di Canossa, le cœur de la production de Parmigiano Reggiano, avec ses deux fromageries de montagne (Colline di Selvapiana et Canossa, et Colline del Cigarello et Canossa) ; Vip-Italia GmbH, la filiale commerciale en Allemagne ; Dalter UK Ltd, la filiale commerciale en Grande-Bretagne ; For Food France, la filiale commerciale en France. DalterFood Group détient également une participation dans l'entreprise brésilienne CMC.

www.dalterfood.com