

Press Release

DALTERFOOD GROUP ACQUIERT LE DISTRIBUTEUR FRANÇAIS "FOR FOOD FRANCE "

L'opération s'inscrit dans une stratégie de croissance ciblée visant à renforcer la présence de DalterFood Group en France, où il exporte des fromages italiens de haute qualité tels que le Parmigiano Reggiano et le Grana Padano. L'objectif est de continuer à s'imposer comme un partenaire clé pour la grande distribution, l'industrie agroalimentaire et les circuits spécialisés.

Sant'Ilario d'Enza (RE), 03 mars 2026 – DalterFood Group, entreprise laitière de premier plan basée en Émilie-Romagne (Italie) et active au niveau européen, annonce l'acquisition de "For Food France", un distributeur historique de fromages italiens sur le marché français. Cette opération s'inscrit dans une stratégie de croissance ciblée visant à renforcer la présence de DalterFood Group en France en tant que partenaire de référence pour la grande distribution, l'industrie agroalimentaire et les circuits spécialisés.

Cet objectif est rendu possible grâce à la connaissance approfondie du marché local par For Food France et à sa proximité géographique, des facteurs clés pour garantir une plus grande flexibilité opérationnelle et une réactivité accrue dans le service client.

*« Je suis très fier d'annoncer l'entrée de For Food France dans notre Groupe », déclare **Andrea Guidi, Directeur Général de DalterFood Group**. « L'année 2025 a été exceptionnelle pour nous, avec un chiffre d'affaires record de 200 millions d'euros, confirmant la solidité de notre modèle économique et la valeur du travail accompli par l'ensemble de notre équipe.*

La création d'une filiale commerciale en France, rendue possible grâce à l'acquisition de For Food France, constitue une étape stratégique essentielle pour DalterFood Group. Elle confirme une fois de plus notre volonté de consolider et de renforcer notre présence sur les principaux marchés européens, en reproduisant en France le modèle de réussite déjà mis en place au Royaume-Uni et en Allemagne ».

Le marché français représente en effet, avec plus de 144 000 tonnes de fromages italiens importés en 2024, la première destination, après le marché domestique, pour les produits laitiers d'excellence, symboles du Made in Italy tels que la mozzarella, le Parmigiano Reggiano et le Grana Padano.

*« Je suis également très heureux de confirmer que **Mauro Zuliani**, fondateur de For Food France, restera partenaire du projet et prendra la tête de la nouvelle filiale commerciale française, poursuit Guidi. Sa grande expérience et sa connaissance approfondie du marché sont un gage de continuité pour les clients et un atout majeur pour saisir pleinement les opportunités actuellement offertes par le marché français. »*

Fort de plus de 30 ans d'expérience dans le secteur laitier et d'un solide parcours international, Mauro Zuliani a fondé For Food France en 2020, positionnant rapidement l'entreprise comme une référence pour la distribution de fromages italiens en France.

*« L'intégration de For Food France au sein du DalterFood Group **représente une évolution significative pour notre entreprise**, dont je suis particulièrement fier, » déclare Zuliani. « Faire partie d'un groupe solide et structuré, avec une grande attention portée à la qualité des produits et une approche consultative envers les clients, nous permettra **de proposer un portefeuille de produits encore plus large** – à commencer par le Parmigiano Reggiano de Dalter – et **d'offrir un accompagnement toujours plus qualifié**, grâce aux compétences et aux synergies développées au sein des différentes sociétés du Groupe. »*

Avec cette acquisition, DalterFood Group franchit une nouvelle étape dans son parcours de développement international, misant sur la proximité du marché, l'expertise locale et la qualité des produits pour créer une valeur durable à long terme.

À propos de DalterFood Group

De la production à la distribution, DalterFood Group opère sur les marchés internationaux grâce à la contribution de chacune de ses sociétés : Dalter Alimentari, la maison mère basée à Sant'Ilario d'Enza (RE), dotée de deux sites pour la découpe et le conditionnement de fromages à pâte dure et demi-dure ; Colline di Canossa, le cœur de la production de Parmigiano Reggiano, avec ses deux fromageries de montagne (Colline di Selvapiana et Canossa, et Colline del Cigarello et Canossa) ; Vip-Italia GmbH, la filiale commerciale en Allemagne ; Dalter UK Ltd, la filiale commerciale en Grande-Bretagne ; For Food France, la filiale commerciale en France. DalterFood Group détient également une participation dans l'entreprise brésilienne CMC.

www.dalterfood.com