

## PRESS RELEASE

### DALTERFOOD GROUP A UN IMPACT POSITIF GRÂCE À SA STRATÉGIE DE CROISSANCE AXÉE SUR L'HUMAIN

**Avec une stratégie axée sur le perfectionnement et la protection du capital humain, l'entreprise s'efforce chaque jour de créer un environnement de travail serein et motivant afin d'assurer le bien-être et le développement de ses employés.**

*Sant'Ilario d'Enza (RE, Italie), 8 avril 2024* – **DalterFood Group**, leader dans la production de Parmigiano Reggiano et la sélection, la découpe et le conditionnement des meilleurs fromages italiens frais et affinés, AOP et non-AOP, s'engage en faveur de l'instauration d'un environnement de travail serein et motivant afin d'assurer le bien-être et le développement de ses employés.

C'est un objectif que le Groupe poursuit au moyen d'initiatives axées sur la **création d'un environnement de travail serein et motivant**, au sein duquel chacun se sent apprécié et en sécurité. Ces valeurs se reflètent dans la croissance du capital humain et la stratégie d'embauche de l'entreprise : en 2023, les effectifs de DalterFood Group ont continué de grandir, avec un total de 38 nouvelles embauches et une hausse des effectifs de près de 3 %. Par ailleurs, 83 % des nouveaux employés ont été embauchés avec des contrats à durée indéterminée (+1 % par rapport à l'année précédente). Cette croissance traduit l'engagement du Groupe en faveur d'embauches fondées sur des contrats à durée indéterminée, **afin d'offrir stabilité et sécurité à ses employés**. De plus, **DalterFood Group** s'efforce tout particulièrement de créer un environnement de travail inclusif, divers et équitable, fortement axé sur l'embauche de personnes jeunes - en particulier parmi la population locale, apportant ainsi une valeur économique à sa région.

Le Groupe est convaincu que ses réussites et sa capacité à innover émanent de ses talents internes, et continue donc à les cultiver. En 2023, l'entreprise a poursuivi la mise en œuvre de son programme de formation – lancé en 2022 - ciblé sur les compétences fondamentales de ses effectifs : santé, sécurité, ou encore compétences techniques/spécialisées (en plus de la formation des nouveaux employés). Par ailleurs, 2023 a également vu la mise en place complète de la stratégie de formation visant à **développer les compétences transversales**, ainsi que l'adoption de plans de formation ciblant l'ensemble du personnel, sur la base des compétences nécessaires à la réalisation de leurs missions.

**DalterFood Group** souligne le **rôle fondamental de ses employés** et l'importance d'établir un lien fondé sur la transparence, la loyauté et la confiance mutuelle, dans toutes les divisions de l'entreprise. Fromagers dévoués, travailleurs qualifiés, personnel de bureau et de vente assidu, et employés des filiales internationales, le Groupe reconnaît et salue la contribution importante de l'ensemble de ses employés, et s'engage donc à créer un environnement de travail sûr qui promeut le bien-être psychologique et social de ses travailleurs.

L'entreprise considère que la protection et le perfectionnement des ressources humaines est un élément fondamental de son modèle responsable, qui défend l'égalité des chances et respecte les caractéristiques uniques de chaque employé.

Les initiatives consacrées aux employés s'inscrivent dans une stratégie plus large de durabilité sociale, qui implique également d'autres acteurs de l'écosystème de production du groupe (des éleveurs aux membres de la

## PRESS RELEASE

communauté sociale), qui s'inscrit à son tour dans un engagement en faveur de la **durabilité** générale. Une stratégie axée sur l'environnement et la consommation responsable des ressources, ainsi que sur la création d'un modèle d'entreprise efficace et durable, comme l'a mis en exergue le deuxième rapport de durabilité de l'entreprise.

**DalterFood Group** reconnaît que sa réussite et sa croissance s'entremêlent à son écosystème, en particulier les **éleveurs locaux** situés dans un rayon de 32 km, en privilégiant une relation faite de transparence et de soutien. Pour cette raison, l'entreprise a travaillé au fil des années pour établir une relation de confiance avec les éleveurs, développant ainsi une chaîne d'approvisionnement faite de personnes travaillant ensemble avec enthousiasme et sérieux pour créer des produits de qualité.

DalterFood Group, dont la stratégie de production est étroitement liée à un lieu géographique spécifique, s'engage également fortement en faveur de la création de connaissances, d'une culture organisationnelle, d'un sentiment d'appartenance et de relations avec sa région et l'écosystème environnant. Pour cette raison, l'entreprise participe également à des **projets ayant une incidence sociale importante sur la communauté locale**, qui visent par exemple à valoriser les jeunes ou à protéger des citoyens vulnérables, dans le but de créer de la valeur pour l'ensemble de l'écosystème **et de promouvoir une croissance durable, innovante et inclusive**.

### À propos

DalterFood Group opère dans le secteur laitier et fromager italien et international pour la production, la coupe et le conditionnement de fromages râpés et en portions. Le groupe figure parmi les leaders mondiaux du secteur. Fort de 40 ans d'histoire, il est présent dans 34 pays avec une gamme de 500 produits, comprenant des fromages et d'autres produits typiques de la culture culinaire italienne. Avec 143 employés et un chiffre d'affaires consolidé de 128 millions d'euros en 2021, dont 76 % à l'international, DalterFood Group approvisionne 1 500 clients professionnels de l'industrie alimentaire, de la restauration, de la grande distribution et du commerce, soutenant et promouvant les valeurs de la tradition fromagère italienne dans le monde entier, avec une attention croissante aux questions de durabilité, de bien-être animal et d'impact environnemental. Aujourd'hui, la durabilité de la chaîne d'approvisionnement est au cœur de la mission de DalterFood Group qui, en tant que société mère de la filière du Parmigiano Reggiano, a obtenu pour la deuxième année consécutive la certification volontaire du respect du bien-être animal. L'entreprise, dont le siège social se trouve à Sant'Ilario d'Enza (RE, Italie), possède une filiale commerciale en Allemagne (Vip Italia GmbH), une en Grande-Bretagne (Dalter UK Ltd) et une importante participation dans l'entreprise espagnole Solchem Nature. [www.dalterfood.com](http://www.dalterfood.com)