

## **DALTERFOOD GROUP DÉPASSE LES 200 MILLIONS D'EUROS EN 2025 ET CONFORTE SA CROISSANCE SUR LES MARCHÉS EUROPÉENS**

**Des résultats significatifs en termes de chiffre d'affaires, de volumes et de rentabilité pour le groupe italien, confirmant la solidité de son modèle industriel et commercial dans le secteur laitier. L'acquisition stratégique, début 2026, du distributeur français For Food France constitue une étape clé de ce développement.**

*Sant'Ilario d'Enza (RE), Italie le 8 juillet 2026* – Dans un contexte toujours marqué par la volatilité des prix, la pression sur les coûts et des dynamiques de marché différenciées entre l'Italie et l'international, le Groupe renforce son positionnement international et prépare une nouvelle phase de développement sur les principaux marchés européens. **L'acquisition, en février dernier (2026), du distributeur français For Food France, spécialisé dans les fromages italiens, s'inscrit pleinement dans cette stratégie. Cette opération renforce ainsi la présence du Groupe en France, l'un des marchés les plus importants pour l'exportation des fromages italiens**, selon un modèle déjà mis en œuvre avec les filiales commerciales Dalter UK au Royaume-Uni et VIP Italia en Allemagne. Le rôle des sociétés étrangères demeure ainsi un élément central de la stratégie de proximité avec les clients et de développement des marchés.

**En 2025, le chiffre d'affaires de DalterFood Group dépasse les 200 millions d'euros, contre 176 millions enregistrés en 2024.** Cette progression est soutenue à la fois par l'augmentation des volumes et par l'évolution des prix, avec une contribution significative du Parmigiano Reggiano, domaine historique de spécialisation du Groupe. Après une année 2024 marquée par des pressions sur les marges, l'exercice 2025 se distingue également par un redressement de la rentabilité et un retour aux bénéfices, confirmant la capacité de l'entreprise à s'adapter aux évolutions du marché tout en maintenant une trajectoire de croissance durable.

*« L'année 2025 a été une année de croissance et d'évolution pour notre Groupe. Dans un contexte de marché complexe, nous avons amélioré nos performances commerciales et retrouvé de la rentabilité, en valorisant notre expertise dans le Parmigiano Reggiano ainsi que notre capacité à servir les clients de l'industrie agroalimentaire, de la distribution et de la restauration avec des solutions fiables, flexibles et adaptées aux besoins des différents marchés », déclare Antonio Gizzi, General Manager de DalterFood Group. La création de notre filiale commerciale en France représente une étape stratégique majeure pour l'entreprise, la France étant, après l'Italie, le premier marché de destination des spécialités fromagères emblématiques du Made in Italy, telles que la mozzarella, le Parmigiano Reggiano et le Grana Padano.*

Cette croissance reflète la contribution des différentes sociétés du Groupe et notamment **le rôle des filiales étrangères : Dalter UK Ltd dépasse les 73 millions d'euros de chiffre d'affaires**, enregistrant une forte progression par rapport à 2024 (+39,3 %), tandis que **VIP Italia GmbH en Allemagne confirme sa position au-dessus des 64 millions d'euros**, consolidant son rôle stratégique sur le marché allemand.

La vocation internationale du Groupe, ainsi que sa présence directe sur ces marchés clés, ont permis à DalterFood Group de répondre à la demande européenne en fromages italiens de qualité grâce à une offre destinée à l'industrie agroalimentaire, à la distribution et à la restauration. **Les effectifs ont également augmenté, passant de 189 à 202 collaborateurs**, illustrant l'évolution du Groupe et le renforcement des compétences internes au service de son développement international.

L'année 2026 a débuté avec des investissements stratégiques visant à accroître les capacités de production, renforcer la présence commerciale sur les marchés européens et soutenir la compétitivité du Groupe à moyen terme. En février, parallèlement à l'opération d'acquisition, a été inauguré le **nouveau site de production de Parme**, dédié à la découpe et au conditionnement des fromages à pâte dure. Cet investissement renforce la capacité de l'entreprise à répondre à la demande croissante de fromages italiens, notamment de Parmigiano Reggiano, aussi bien sur les marchés



internationaux que sur le marché domestique. Le premier semestre 2026 confirme cette dynamique positive, avec une progression des volumes et du chiffre d'affaires ainsi qu'une nouvelle amélioration de la rentabilité.

### **Profil de l'entreprise**

DalterFood Group est un acteur international spécialisé dans la production, la sélection, la découpe, le conditionnement et la commercialisation de fromages italiens de haute qualité. Le Groupe possède une forte spécialisation dans le Parmigiano Reggiano, produit dans ses propres fromageries, et propose des solutions dédiées à l'industrie agroalimentaire, à la distribution et à la restauration, avec une présence consolidée sur les principaux marchés européens et internationaux.

[www.dalterfood.com](http://www.dalterfood.com)