

BURRATA: UNE VÉRITABLE DÉLICATESSE ITALIENNE, DE PLUS EN PLUS APPRÉCIÉE À TRAVERS L'EUROPE

**DalterFood Group propose aux chaînes de restaurants de la Burrata Made-in-Italy :
sa texture crémeuse et son authenticité en font un ingrédient
unique et distinctif sur le menu**

Sant'Ilario d'Enza (RE), Italie – 10 juin 2025 – En 2024, le secteur fromager italien a connu une forte expansion des exportations, avec une croissance moyenne de +12 % par rapport à l'année précédente (source: Clal). Dans ce contexte favorable, la catégorie des fromages à pâte filée, dont la burrata est l'un des produits phares, a enregistré une hausse record de +22 % des exportations (source: Clal). Les principaux marchés européens qui stimulent cette croissance sont la France, l'Allemagne, l'Espagne et le Royaume-Uni, où cette excellence fromagère séduit de plus en plus de consommateurs.

Dans ce contexte, **DalterFood Group**, entreprise italienne leader dans le secteur laitier et fromager, propose aux chaînes de restauration commerciale la **Burrata**, une excellence de la tradition des Pouilles, **soigneusement sélectionnée auprès de partenaires italiens de confiance**. Un produit de très haute qualité, conçu pour **offrir aux professionnels du food service une option authentique et distinctive**.

Sa texture crémeuse et son cœur de stracciatella — une fusion équilibrée de crème fraîche et de filaments de mozzarella — offrent **une expérience gustative intense et inimitable**. Extrêmement **polyvalente en cuisine, elle est parfaite comme garniture finale sur les pizzas, pour enrichir les plats de pâtes, accompagner les légumes grillés et les tomates cerises, ou encore apporter une touche raffinée aux salades estivales**.

Son apparence élégante et son authenticité **ajoutent une valeur supplémentaire à chaque plat**, sublimant le menu avec goût et personnalité.

Proposée en **barquettes pratiques de 1 kg**, idéaux pour les besoins des cuisines professionnelles, la Burrata de DalterFood Group est également disponible en raffinées **variantes gourmet**, comme celle à **la truffe**, conçue pour satisfaire les palais les plus exigeants en quête de saveurs uniques.

Avec une offre qui allie **authenticité, qualité et polyvalence**, DalterFood Group se confirme comme le partenaire idéal des chaînes de restauration souhaitant apporter à table toute l'excellence de la véritable tradition fromagère italienne.

À propos

DalterFood Group opère dans le secteur laitier et fromager italien et international pour la production, la découpe et le conditionnement de fromages râpés et en portions. Le Groupe figure parmi les leaders mondiaux du secteur. Fort de 45 ans d'histoire, il est présent dans 29 pays avec une gamme de 388 produits, comprenant des fromages et d'autres produits typiques de la culture culinaire italienne. Avec 181 employés et un chiffre d'affaires consolidé de 159 millions d'euros en 2023, dont 85% à l'international, DalterFood Group approvisionne 1.500 clients professionnels de l'industrie alimentaire, de la restauration, de la grande distribution et du commerce de détail, soutenant et promouvant les valeurs de la tradition fromagère italienne dans le monde entier, avec une attention croissante aux questions de durabilité, de bien-être animal et d'impact environnemental. Aujourd'hui, la durabilité de la chaîne d'approvisionnement est au cœur de la mission de DalterFood Group qui, en tant que société mère de la filière du Parmigiano Reggiano, a obtenu la certification volontaire du respect du bien-être animal.

De la production à la distribution, le Groupe opère sur différents marchés internationaux grâce à la contribution de chacune de ses entreprises : Dalter Alimentari, avec son siège social situé à Sant'Ilario d'Enza (RE) et son usine de découpe et de conditionnement des fromages à pâte dure et semi-dure ; Colline di Canossa, le cœur de la production de Parmigiano Reggiano dans ses deux fromageries de montagne (Colline di Selvapiana e Canossa et Colline del Cigarello e Canossa) ; Vip Italia GmbH, sa filiale commerciale en Allemagne; et Dalter UK Ltd, sa filiale commerciale en Grande Bretagne. DalterFood Group détient également une participation dans la société brésilienne CMC. www.dalterfood.com