



DAISUKI®, À LA CONQUÊTE DU MARCHÉ DES NOUILLES INSTANTANÉES ASIATIQUES, POURSUIT SA CROISSANCE ET INNOVE EN 2025

Après avoir rencontré un fort succès en avril dernier lors de son lancement, la marque de nouilles instantanées inspirées de la street food japonaise renforce sa présence en rayon. DAISUKI® lance une nouvelle gamme et une nouvelle référence originale, pour continuer à proposer une expérience culinaire authentique et sans prise de tête.



UN LANCEMENT RÉUSSI POUR DAISUKI®

En avril dernier, la marque au **packaging jaune et disruptif** est venue donner de la couleur au rayon produits du monde avec 5 nouvelles références. Verdict : les **consommateurs ont adoré et plus de 520 000 foyers** ont pris l'habitude de les mettre dans leur caddie avec un **taux de 1er achat dépassant les 24%** au bout de 9 mois ! Portée par une forte popularité auprès des familles, qui représentent les deux tiers de ses consommateurs, la marque a généré un **chiffre d'affaires de + d'1,7 million d'euros**, avec la vente de près **d'un million** de produits à P12.

Les adolescents, en tant que prescripteurs clés au sein des foyers, jouent un rôle déterminant dans les choix d'achat, contribuant à amplifier l'adhésion des familles à la marque. La référence "Cup Poulet Teriyaki", leader des ventes au sein de la gamme, s'impose d'ailleurs dans le 1er quartile des rotations sur le segment des cups. Un succès soutenu par une campagne publicitaire ultra-performante et percutante (classée dans le top 25 selon Kantar), qui a largement contribué à l'essor de la marque.

Quelques chiffres :

- **Près d'1 million de produits vendus, dont 800 000 cups**, représentant une PDM de **5% en UC** sur le segment des cups à la période P12.
- **DV de 82**, dépassant l'objectif de **75** fixé pour le circuit HMSM



DES INNOVATIONS PROMETTEUSES POUR 2025

Fort de ces résultats, DAISUKI® entame l'année 2025 avec de nouvelles initiatives pour répondre aux attentes des consommateurs et renforcer sa position sur le marché. Parmi ces nouveautés, une **nouvelle gamme "façon nouilles sautées"** fait son apparition : **les Yakisoba**. Des nouilles cuisinées avec des petits morceaux de légumes, de viandes et des sauces gourmandes, le tout dans un format généreux de 90g.

NOUVELLE GAMME YAKISOBA ET SES 3 SAVEURS

SAUCE SOJA, LÉGUMES CURRY, POULET YAKITORI



Format cup de 90g - PMC* : 2,39€

Dans la gamme originale, DAISUKI® enrichit son offre avec une **nouvelle référence végétarienne Légumes Wafuu¹**, en format cup. Elle rejoint les incontournables **Poulet Teriyaki, Bœuf Gyudon et Curry Piri Kara²**. Fidèle à son savoir-faire, DAISUKI® propose des nouilles plus longues, plus épaisses et plus fermes, comme au Japon !

GAMME ORIGINALE

NOUVELLE SAVEUR
LÉGUMES WAFUU¹

POULET TERIYAKI, BŒUF GYUDON, CURRY PIRI KARA²



Format cup de 60g
PMC* : 1,95€



Format cup de 60g ou en sachet de 79g
PMC* : Cups 1,95€ / Sachets 1,09€

Depuis le 1^{er} janvier 2025, les nouvelles références sont disponibles dans les magasins Leclerc et seront déployées au printemps dans les autres enseignes. Avec ses nouvelles recettes inspirées de la street-food japonaise, DAISUKI® offre un moment gourmand grâce à ses nouilles aux saveurs uniques, proposées en format cup ou sachet pour des repas rapides et savoureux prêts en 3 minutes avec de l'eau bouillante.

DAISUKI®, les nouilles comme au Japon. Maintenant à la maison.





LE MARCHÉ DES NOUILLES INSTANTANÉES

Le marché des nouilles instantanées connaît une expansion rapide. En effet au cours des cinq dernières années, il a enregistré une croissance de plus de 50% et une pénétration grandissante de +8pts à 32%. Ce succès est dû en partie à la popularité croissante de la culture japonaise. En effet, elle est très appréciée des Français : ils sont par exemple les 2^e plus gros consommateurs de mangas au monde après les Japonais eux-mêmes ! Mais aussi l'accessibilité de cette catégorie, dont les prix à l'UC varient de 0,50€ pour les sachets à +/- 3,50€ pour des cups premium.

Reines incontestées du marché asiatique, les nouilles instantanées sont consommées par plus d'un foyer français sur 3 avec un chiffre d'affaires de 139M€, dont 77M€ pour les cups et 63M€ pour les sachets.

Contrairement aux idées reçues, côté consommateurs, les nouilles instantanées attirent principalement les familles, responsables de 2/3 des achats et de la croissance de la catégorie, à la recherche de praticité et de saveurs authentiques ainsi que les jeunes à la recherche d'options rapides et accessibles (panier moyen de 3,2€).

¹ Wafuu signifie "à la japonaise" en japonais

² Piri Kara signifie "légèrement épicé" en japonais

* Prix marketing conseillé, le distributeur étant libre de la fixation de ses prix de vente

À propos de DAISUKI® :

Marque du groupe espagnol GB Foods, DAISUKI® a été lancé en avril 2024. Elle propose des nouilles instantanées inspirées de la street food japonaise. Avec son arrivée sur le marché, DAISUKI® a pour mission de proposer des repas simples et accessibles aux recettes authentiques et savoureuses. Pour se différencier sur le marché concurrentiel des nouilles asiatiques, les nouilles DAISUKI® sont longues et épaisses comme au Japon avec une combinaison parfaitement équilibrée d'ingrédients et d'épices authentiques. DAISUKI® propose une gamme originale de quatre recettes sous deux formats : des cups en portion de 60g ultra pratiques et des sachets plus "traditionnels" de 79g, à préparer en 3 minutes avec de l'eau bouillante, ainsi qu'une nouvelle gamme "façon nouilles sautées" : Les Yakisoba avec 3 saveurs proposées en format cup de plus de 90g. Pas étonnant que DAISUKI® signifie 'j'adore' en japonais 😊