



Bilan

Champagne Tasting s'affirme comme le rendez-vous incontournable du champagne à Paris

Samedi 13 mai 2022 avait lieu à Paris un événement : Champagne Tasting, qui a réuni près de 1 600 amateurs de champagne. La rencontre entre les épicuriens et les 60 maisons de champagne et champagne de vignerons, a eu lieu dans le prestigieux Palais Brongniart. L'ancien Palais de la Bourse a été le théâtre d'un programme riche. Entre master classes, ateliers ludiques et concours de dégustation à l'aveugle, les visiteurs ont pu découvrir toute la diversité aromatique du plus célèbre des vins. Cette 6ème édition marque un tournant pour l'événement qui prend de l'ampleur en devenant le 1er rendez-vous parisien dédié au champagne, véritable référence pour les professionnels de la filière et le grand public.



Champagne Tasting passe un cap !

En investissant un lieu aussi emblématique que le Palais Brongniart, l'**enjeu était fort** ! L'organisateur, Terre de vins, a étoffé sa programmation de **cinq master classes** d'exception avec les Maisons Henriot, Moët & Chandon, Ruinart, Veuve Clicquot et Lombard, **deux ateliers découverte et un concours de dégustation** à l'aveugle des plus grandes maisons de champagne ont complété le programme. **Pari réussi, puisque Champagne Tasting a accueilli près de 1600 visiteurs.**



"Nous avons passé un merveilleux Festival Champagne Tasting avec un visitorat exceptionnellement intéressant pour les exposants présents : des professionnels de la restauration, des sommeliers notamment les membres de l'Association des sommeliers de Paris, des cavistes, des acheteurs... mais aussi de nombreux amateurs. Parmi eux, des visiteurs aguerris, de jeunes actifs, des étudiants en écoles supérieures ou des couples en quête de champagnes pour leur mariage ! Nous avons été impressionnés par l'excellent niveau des amateurs qui ont pu participer à des master classes prestigieuses aux côtés de chefs de caves et d'œnologues brillants. Tous ont pu échanger avec une soixantaine d'exposants qui représentent l'excellence de la Champagne. Champagne Tasting confirme sa légitimité à Paris. Rendez-vous est pris pour mai 2024 !"

Rodolphe WARTEL – Directeur Général de Terre de vins

Des professionnels conquis par cette édition

Champagne Tasting est une formidable vitrine et s'inscrit comme un **rendez-vous incontournable** pour les propriétés champenoises, que ce soit pour travailler leur image ou accroître leur notoriété. Organisé pour mettre en valeur **leur savoir-faire et leurs cuvées**, Champagne Tasting est l'occasion pour eux d'être au contact direct de leurs clients qu'ils soient professionnels, lors du brunch des sommeliers, ou bien particuliers, présents tout au long de la journée dans les allées.

Cette 6ème édition combine de grands atouts qui ont sûrement séduire les **60 maisons de champagne et champagne de vigneron** : un écrin somptueux, des master classes pointues, des ateliers ludiques, la recette parfaite pour séduire des épicuriens avides de découvertes et qui se sont laissés surprendre.



Oriane Carreau CEO - Champagne Lionel Carreau

“Champagne Tasting est une très belle vitrine pour notre marque, surtout dans ce lieu emblématique le Palais Brongniart. Le visitorat est qualitatif, éduqué et sensible aux valeurs et aux discours que nous partageons sur le stand.”

Daniel Falala, Directeur Général - Champagne H.Blin

“Cela fait plusieurs années que nous participons à Champagne Tasting. L'événement réunit une clientèle qui correspond pleinement à notre ADN : des connaisseurs, des jeunes curieux et des professionnels qui recherchent des champagnes identitaires et de caractère.”

Un événement qui séduit les parisiens

Déambulant au cœur du **Palais Brongniart**, les visiteurs sont pour certains de **véritables passionnés** présents pour continuer d'éduquer leurs palais, et d'autres, un public d'amateurs curieux de découvrir autant de variété de champagnes et à la recherche de véritables rencontres et d'échanges avec les professionnels de la filière.

Le **visitorat** a été séduit par la **programmation qui rythme la journée autour de rendez-vous qualitatifs**, le **tarif accessible** et la **présence de maisons star**, comme celle de vigneron plus confidentiels. La richesse de cet événement se trouve avant tout dans la diversité : plus de 180 cuvées présentées dans la journée.



Champagne Tasting en phase avec la tendance de consommation du champagne décomplexée

Champagne Tasting s'inscrit dans le **mouvement du "why not ?"**, c'est-à-dire consommer du champagne "juste pour se faire plaisir", en dehors des occasions traditionnelles. Cette tendance a notamment été révélée lors du dernier Baromètre Sowine 2022. Il indique que le Top 3 des régions viticoles françaises plébiscitées par les Français est identique quel que soit le niveau de connaissance des consommateurs : Bordeaux, Bourgogne et Champagne. Le champagne voit sa consommation, et les moments qui y sont associés, évoluer : elle baisse lors des soirées (43% -8 points) au profit d'autres moments du quotidien comme l'apéritif (35% +3 points) ou au cours d'un repas (16% +5 points). Sa consommation et sa perception évoluent mais également sa visibilité. Aujourd'hui, Instagram est la plateforme la plus engageante dans le secteur des vins et spiritueux : 32% des utilisateurs d'Instagram y suivent des domaines, châteaux, marques ou producteurs de vins. **Ainsi, Champagne Tasting est l'événement qui permet aux visiteurs de passer du digital au véritable moment d'échange physique avec les vigneron.**

Amaury Despas - Influenceur @[amaury.despas](https://www.instagram.com/amaury.despas): "C'est un événement que j'apprécie beaucoup en tant qu'amateur de champagne. Le changement de lieu permet à l'événement de faire peau neuve. Cette 6ème édition est une belle réussite !"

