Crêpe Touch
RESTAURANTS

Paris, le 18 novembre 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CRÊPE TOUCH FAIT FONDRE SES CLIENTS AVEC UNE BATTLE DE GOLDEN CHICKEN BRIOCHÉS

Deux recettes, zéro compromis. Même base, deux terrains de jeu, et une seule idée : mettre le goût au centre.

Depuis le 17 novembre et jusqu'au 3 janvier 2027, Crêpe Touch lance la battle des Golden Chicken briochés : deux plats en édition limitée, à découvrir dans les restaurants du réseau.
Deux recettes, et l'amour du fromage.





D'un côté, Le Frenchy
Une brioche épaisse, tranchée et toastée, une sauce crème truffée, deux tenders de poulet panés et croustillants, une salade croquante, des oignons caramélisés et un nappage de fromage à raclette au lait français. L'esprit d'une soirée raclette, version brioche.

De l'autre, L'American
La même base, avec un nappage de cheddar fondant et une sauce barbecue signature. Pour les amateurs de plats généreux à l'américaine.

Les deux recettes partagent une brioche fabriquée en France au beurre français. Proposés à 14,95 € chacun, les Golden Chicken briochés sont servis avec des frites croustillantes et leur sauce.

Crêpe Touch, plus que des crêpes
Avec ce lancement, Crêpe Touch veut proposer à l'approche de l'hiver une offre rassasiante, généreuse et gourmande, plus moderne et dans l'air du temps. Une preuve de plus que chez Crêpe Touch, il n'y a pas que des crêpes et des gaufres.
Et quand il s'agit de fromage, on voit double : deux recettes, deux fromages.

À propos de Crêpe Touch
Fondée en 2017, Crêpe Touch réinvente la crêperie avec un concept moderne, personnalisable et accessible. Avec un modèle rentable, une forte présence digitale et un développement soutenu en franchise, l'enseigne s'impose comme le leader de la crêpe moderne en France. L'enseigne compte une trentaine de restaurants en France.
Avec le groupe Bertrand Franchise, entré à son capital, Crêpe Touch s'appuie sur un partenaire solide pour accélérer son développement en France et à l'export, avec un objectif de 50 restaurants d'ici fin 2027 et, à terme, de 150 restaurants partout en France.