

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CRÊPE TOUCH FRANCHIT LE CAP DES 30 RESTAURANTS ET VISE 50 UNITÉS FIN 2027

L'été 2026 confirme la dynamique exceptionnelle de Crêpe Touch. Après l'ouverture de son **30^e restaurant à Beauvais**, l'enseigne accélère encore son développement et annonce l'inauguration de **Crêpe Touch Martigues**, son 31^e point de vente, le 1^{er} septembre 2026. Parallèlement, le restaurant de **Montpellier Odysseum** s'apprête à célébrer son premier anniversaire avec des résultats remarquables (+ de 2,3 M€ TTC de chiffre d'affaires sur le premier exercice).

Crêpe Touch Beauvais : une ouverture sur les chapeaux de roue

Ouvert le 18 août 2026, le restaurant de Beauvais marque une étape : il s'agit du deuxième restaurant porté par **Claire et Jonathan**, déjà franchisés Crêpe Touch à Chambly. Cette nouvelle implantation illustre la confiance renouvelée de ces entrepreneurs envers le modèle Crêpe Touch et leur volonté de poursuivre une aventure commune fondée sur la performance, l'accompagnement et l'innovation. Les excellents résultats enregistrés sur les premiers jours d'ouverture **laissent augurer un CA annuel de 1,5 M€ TTC pour ce restaurant.**

«Beauvais est le deuxième restaurant de Claire et Jonathan. Quand un franchisé rouvre avec nous, il valide le modèle mieux que n'importe quel argumentaire.»

*Mickaël Lipari
Fondateur et président de Crêpe Touch*



Crêpe Touch Martigues : ouverture le 1^{er} septembre 2026

Les équipes Crêpe Touch finalisent les derniers préparatifs avant l'ouverture du 31^e restaurant, situé à Martigues. Aux commandes : **Jérémy et Gaétan**, deux passionnés de restauration qui rejoignent le réseau avec l'ambition de créer un lieu de vie chaleureux, moderne et gourmand.

Cette ouverture devient le **4^e établissement Crêpe Touch dans les Bouches-du-Rhône**, après Marseille La Valentine, Vitrolles et Plan de Campagne. Une implantation stratégique qui confirme la volonté de l'enseigne de renforcer sa présence dans les zones à fort potentiel.

Crêpe Touch Montpellier : une année record

Ouvert en août 2025 au centre commercial Odysseum, le restaurant de Montpellier s'apprête à fêter son premier anniversaire avec une performance exceptionnelle : **+ de 2,3 M€ TTC** de chiffre d'affaires sur le premier exercice.

Une réussite qui illustre la puissance du modèle Crêpe Touch, capable de générer un trafic constant tout au long de la journée.



Un modèle rentable, éprouvé et performant

Les indicateurs clés du réseau confirment la solidité du concept :

CA HT MOYEN PAR UNITÉ

1,2 M€ HT

MARGE BRUTE

75%

SURFACE

environ
250m²

INVESTISSEMENT MOYEN

550 K€ HT

TICKET MOYEN ACCESSIBLE

15 € TTC

ACTIVITÉ CONTINUE TOUTE LA JOURNÉE (40 % DÉJEUNER, 40 % GOÛTER, 20 % DÎNER).

Moyenne réseau, restaurants ouverts depuis plus de 12 mois, données 2025

Objectifs de développement

Crêpe Touch poursuit une stratégie ambitieuse :

- 15 à 20 ouvertures par an
- 50 restaurants fin 2027
- 150 unités à terme
- Devenir le premier réseau de crêperie moderne en France
- Préparer l'expansion internationale



Les candidats souhaitant devenir franchisés Crêpe Touch et ouvrir leur restaurant peuvent contacter l'équipe développement à l'adresse suivante : developpement@crepetouch.com, ou déposer leur candidature directement sur notre site web.

À propos de Crêpe Touch

Fondée en 2017, et lancée en franchise en 2022, l'enseigne Crêpe Touch réinvente la crêperie traditionnelle en un concept moderne, personnalisable, instagrammable et accessible. Crêpe Touch a réalisé un CA réseau 2025 de 22 M€ (29 unités) et comptera à la fin de l'année 2026, 33 restaurants (avec les ouvertures prévues de Martigues, Beauchamps, Saint-Priest).

Avec un modèle rentable, une forte présence digitale et un développement soutenu en franchise, l'enseigne veut s'imposer comme le leader de la crêpe moderne en France.

Découvrez nos visuels HD en cliquant sur ce lien.