

CSM INGREDIENTS RENFORCE SA PRESENCE AUX ETATS-UNIS AVEC LE LANCEMENT D'UNE DIVISION LOCALE DE SON ACTIVITE HI-FOOD

Basée en Italie, Hi-Food contribue à la transformation de l'industrie alimentaire par la recherche, le développement et l'innovation en matière d'ingrédients alimentaires naturels.

Luxembourg, le 12 juin - **CSM Ingredients**, un acteur mondial dans l'innovation et la production d'ingrédients alimentaires, a annoncé aujourd'hui **l'entrée aux Etats-Unis de son unité [Hi-Food](#)**. Basée à Parme - au cœur de la « Food Valley » italienne - Hi-Food est un leader spécialisé dans la recherche, le développement et la production d'ingrédients naturels à haute valeur ajoutée pour l'industrie agroalimentaire.

Faisant partie de la plateforme de CSM Ingredients, Hi-Food USA sera active depuis l'Etat de New York, la société soutiendra les clients clés américains et du monde entier pour transformer collectivement l'industrie agroalimentaire à travers la recherche, le développement et l'innovation.

Forte des succès remportés sur le marché européen, Hi-Food place **la technologie** et **la recherche** au cœur de ses activités et s'engage à créer des ingrédients naturels de haute qualité, qui répondent à la demande croissante de produits "naturels et clean label". Le portefeuille de produits révolutionnaires de l'entreprise comprend : des fibres et des protéines végétales de nouvelle génération, des protéines végétales texturées extrudées à façon, des substituts aux sucres, au sel, aux œufs, à l'huile de palme et aux graisses animales, des solutions naturelles permettant d'augmenter la durée de conservation des produits finis, des bases pour les sauces et les vinaigrettes vegan, ainsi que pour les produits sans gluten et les ingrédients d'origine végétale.

Aldo UVA, PDG de CSM Ingredients, a déclaré : *"Chez CSM, notre engagement à être une plateforme FoodTech ayant un impact net positif se poursuit et nous travaillons sans relâche pour identifier de nouvelles opportunités, afin de contribuer à une nouvelle évolution de l'industrie agroalimentaire durable et équilibrée sur le plan nutritionnel"*, et a ajouté : *"Je suis fier de l'expansion continue de CSM Ingredients aux États-Unis, qui s'appuie sur l'entrée dans notre plateforme, en 2022, du groupe Parker Food basé aux États-Unis. Hi -Food USA marque une nouvelle étape importante pour nous, dans la création d'une présence intégrée sur un marché des ingrédients dynamique et stimulant."*

Sous la direction de Massimo Ambanelli, CCO de Hi-Food, l'équipe basée aux Etats- Unis bénéficiera **d'une équipe dédiée au développement local**, qui se concentrera sur l'implémentation d'un assortiment personnalisé d'ingrédients exclusifs pour le marché américain, tout en assurant la production locale autant que possible. Les efforts de l'équipe se concentrent sur deux domaines de développement clés : **les ingrédients salés** pour les sauces et les plats préparés, les garnitures, les enrobages et les ingrédients d'origine végétale, ainsi que **les ingrédients de boulangerie/sucrés** qui contribueront à améliorer la façon dont les produits stars sont fabriqués, tels que les produits de boulangerie conventionnels et sans les

produits sans gluten, les crèmes glacées et les desserts. En outre, en coordination avec le département italien des ventes internationales, des cadres spécialisés superviseront le développement commercial, mettant à profit leur expertise pour stimuler la croissance et l'expansion, en s'appuyant sur le savoir-faire et les technologies de pointe de l'entreprise (et du groupe).

A propos de Hi-Food by CSM Ingredients

Hi-Food by CSM Ingredients a été fondée en 2012 à Parme, au cœur de la "Food Valley" italienne, par un groupe d'entrepreneurs ayant une excellente expérience dans le domaine des ingrédients naturels. Au fil des années, la société a développé une expertise et une connaissance significatives des applications dans la production et l'utilisation d'ingrédients naturels, tels que les nouvelles fibres, les protéines, les nucléus sans gluten, les solutions clean label et végétales pour créer des solutions fonctionnelles à façon pour les industries agroalimentaires conventionnelles et disruptives (boulangerie traditionnelle, sans gluten, gastronomie, sauces, garnitures, desserts, crèmes glacées, boissons et nouveaux aliments végétaux). En février 2022, Hi-Food a rejoint CSM Ingredients, groupe contrôlé par Investindustrial et leader mondial dans la recherche et la production d'ingrédients alimentaires, dont la mission est de contribuer à façonner le futur de l'industrie agroalimentaire. www.hifood.it

A propos de CSM Ingredients

CSM Ingredients est une plateforme Ingredient-Tech qui offre à ses clients des solutions sur mesure innovantes, efficaces et de qualité dans six catégories multimarques, allant de la boulangerie traditionnelle aux ingrédients d'origine végétale et aux ingrédients fonctionnels. Avec plus d'un siècle d'héritage et de savoir-faire professionnel, CSM Ingredients compte plus de 1 500 employés, 9 sites de développement et de fabrication de produits, 4 centres d'innovation et 4 centres d'innovation ouverte. Présente dans plus de 100 pays dans le monde, l'organisation génère plus de 640 millions d'euros de chiffre d'affaires (chiffres de 2021). Cette ambition est soutenue par la stratégie "Thrive for Impact" du groupe, qui vise à générer de la valeur sur trois piliers (personnes, planète, produits) et qui s'appuie sur une expertise technique spécialisée, ainsi que sur une recherche et une innovation de classe mondiale. En effet, CSM Ingredients cherche à identifier de nouvelles opportunités basées sur les tendances émergentes grâce à une approche d'innovation ouverte. Pour plus d'informations : www.csmingredients.com