

CSM INGREDIENTS PRÉSENTE SA STRATÉGIE "THRIVE FOR IMPACT" :

UNE APPROCHE QUI IMPULSE SON ÉVOLUTION COMME ORGANISATION FAVORISANT UN CHANGEMENT COLLABORATIF AU SEIN DU SECTEUR AGRO-ALIMENTAIRE.

Comme illustré dans son rapport Développement Durable tout juste publié - le premier de l'entreprise - CSM Ingrédients s'engage dans un processus de transformation et œuvre à la réalisation de sa vision : devenir une " plateforme d'ingrédients Food Tech ayant un impact positif net, au service du goût et de la nutrition pour un monde nouveau ".

Luxembourg-Ville, Luxembourg (19 juillet 2022) - CSM Ingrédients, acteur mondial de l'innovation et de la production d'ingrédients Food Tech, dévoile son approche inédite de la durabilité en présentant son plan "**Thrive for Impact**" : la stratégie de l'entreprise vise à se positionner comme **un moteur du nouvel avenir de l'alimentation** et à promouvoir **une approche vertueuse du commerce** qui place **la société et la planète** au cœur de toutes ses actions. Pour présenter cette approche de façon transparente, l'entreprise a publié **son premier rapport de durabilité**, disponible aujourd'hui sur le site web de l'entreprise (<https://lnkd.in/dm7bfZDU>), et qui permettra également de suivre la progression.

Aldo Uva, PDG de CSM Ingrédients, a déclaré : *"Après la mise en place de notre nouvelle structure commerciale en 2021, nous avons travaillé dur au cours de l'année écoulée pour évaluer, planifier et articuler notre plan développement durable, qui est au cœur de tout ce que nous faisons avec notre approche net-positive et repris dans notre stratégie "Thrive for Impact". C'est pourquoi, chez CSM Ingrédients, nous sommes fiers de communiquer nos premiers résultats avec l'ambition de devenir une plateforme d'ingrédients Food Tech à bilan positif net."* Il ajoute : *"En effet, enracinés dans notre solide héritage, nous sommes dans une phase de véritable transformation, et il va sans dire que si l'industrie alimentaire doit évoluer, l'industrie des ingrédients doit d'abord évoluer à travers une approche collaborative."*

Le rapport Développement Durable de CSM Ingrédients décrit les efforts notables pour faire évoluer et grandir les Business units du Groupe vers une approche systématique de la durabilité appliquée à tout moment. Dans ce rapport, les premiers résultats et actions du Groupe y sont décrits et la stratégie pour l'avenir y est développée, établissant ainsi la base pour des actions concrètes **positives, transparentes et mesurables** pour les années à venir. Ces actions répondent aux **problèmes complexes de l'industrie** auxquels s'attaquent les équipes expertes de CSM Ingrédients en collaboration avec les clients et les autres partenaires clés.

Faits marquants en matière de durabilité

En tant que membre du **Pacte Mondial des Nations Unies**, la stratégie de développement durable "**Thrive for Impact**" de CSM Ingrédients est basée sur **trois piliers fondamentaux** : **Les personnes, la planète et les produits**. À travers ces fils directeurs, l'entreprise a pour objectif de répondre aux défis majeurs suivants : la santé de la planète, le bien-être de l'humanité et les ressources agricoles, tous étroitement liés **aux objectifs de développement durable de l'ONU**. Ils représentent les pierres angulaires d'une ambition plus large, consistant à devenir **une force motrice dans l'industrie** grâce au développement **d'une plateforme d'ingrédients Food Tech à bilan positif net**. Voici quelques-uns des principaux faits marquants, tels que décrits dans le rapport sur le Développement Durable :

I. **LES PERSONNES** : Des employés aux partenaires, des fournisseurs aux communautés au sein de l'écosystème de l'entreprise, CSM Ingredients se concentre sur la création de valeur pour **les personnes** avec des actions comme la sensibilisation des communautés, la diversité, l'équité & l'inclusion, la santé & la sécurité. Pour y parvenir, par exemple, de nombreuses initiatives inspirantes visent à impacter positivement, à la fois en interne et en externe, avec le développement des meilleures politiques créées en partenariat avec des entreprises partageant les mêmes valeurs et également avec des campagnes de bénévolat par les employés, avec des partenariats locaux, etc. De plus, **d'ici 2025**, l'entreprise prévoit d'être entièrement **conforme à la norme ISO45001** dans tous ses établissements, fixant ainsi le cadre pour les systèmes de gestion de la santé et de la sécurité au travail.

II. **PLANÈTE** : Avec une approche commerciale à long terme, CSM Ingredients veille à prendre soin et à sauvegarder les ressources naturelles de la planète pour les générations actuelles et futures. Les domaines stratégiques clés sont : la circularité de l'eau et des déchets, l'approvisionnement responsable et la réduction des émissions de CO2. CSM Ingredients a commencé à **remplacer les sources d'électricité traditionnelles** sur ses sites par des énergies renouvelables. En effet, des panneaux solaires ont été installés sur la plupart des sites, avec pour objectif **d'atteindre 100% d'énergie renouvelable d'ici 2025**. De plus, la société s'est associée à **Climate Partner** pour mesurer son **empreinte carbone** (23 961,28 tonnes d'émissions de CO2 en 2021), permettant ainsi de mesurer les progrès réalisés.

III. **PRODUIT** : en tant que leader de l'industrie, CSM Ingredients s'assure que toutes les activités **d'innovation produit** ont la **durabilité comme point d'entrée obligatoire, en se concentrant sur les domaines d'impact clés** : **L'augmentation des ingrédients d'origine végétale, la réduction des emballages, du sucre et du sel, ainsi que l'augmentation de la biodiversité**. Par exemple, **la durabilité est désormais intégrée à l'ensemble de l'entreprise en tant que responsabilité partagée**, tous les nouveaux développements de produits, les reformulations et les innovations étant désormais passés au crible de cette perspective clé. En outre, les efforts de l'entreprise en termes de Recherche & Innovation seront **investis pour élargir le portefeuille de catégories de produits de l'entreprise**, avec deux nouvelles catégories qui sont étroitement liées à l'avenir de l'alimentation : les **substituts d'origine végétale à la viande et aux produits laitiers**, ainsi que **des ingrédients fonctionnels d'origine naturelle avec des performances technologiques supérieures**.

La vision et la stratégie audacieuses de CSM Ingredients sont fondés sur les piliers ci-dessus, ceci permettant de générer un parcours créant de la valeur au sein d'un écosystème complexe grâce à une analyse critique permanente des objectifs, **des actions et des engagements**. En effet, les interactions entre l'équipe dirigeante de l'entreprise et ses employés dans le monde entier visent à favoriser l'impact par **le partage des meilleures pratiques et l'engagement avec les principales parties prenantes à tous les niveaux**, depuis **les experts de l'industrie alimentaire et au-delà, jusqu'aux individus des communautés locales**.

A propos de CSM Ingredients

CSM Ingredients est une plateforme d'ingrédients Food Tech offrant à ses clients des solutions sur mesure innovantes, efficaces et de qualité dans six catégories multimarques, allant de la boulangerie traditionnelle aux ingrédients d'origine végétale et fonctionnels. Avec plus d'un siècle d'héritage et de savoir-faire professionnel, CSM Ingredients compte plus de 1 500 employés, 9 sites de développement et de fabrication de produits, 4 centres d'innovation et 4 pôles d'innovation partagée. Présent dans plus de 100 pays dans le monde, l'organisation génère plus de 640 millions d'euros de chiffre d'affaires (données 2021). Animée par une vision de durabilité visant à atteindre un bilan Positif Net, cette ambition est soutenue par la stratégie "Thrive for Impact" du Groupe qui vise à générer de la valeur à travers trois piliers (Personnes, Planète, Produits). Cette ambition est rendue possible par une expertise technique, une recherche de pointe et une excellence en matière d'innovation. En effet, CSM Ingredients identifie les opportunités basées sur les tendances émergentes et installées à travers une approche de pôle d'innovation ouvert. Pour plus d'informations : www.csmingredients.com.