



## LE CONSORTIUM DU PARMIGIANO REGGIANO SERA PRÉSENT AU SIAL À PARIS DU 15 AU 19 OCTOBRE

**7020 exposants de 119 pays sont attendus, avec plus de 400 000 produits alimentaires exposés. La France est le premier marché d'exportation de l'UE et le deuxième au monde après les États-Unis pour l'AOP, avec une part d'exportation en hausse de +7,2 % au cours des neuf premiers mois de 2022.**

Reggio Emilia, 14 octobre 2022 - Le **Consortium du Parmigiano Reggiano** sera l'un des protagonistes du **SIAL**, l'événement biennal b2b dédié à l'alimentation qui se tiendra à **Paris du samedi 15 au mercredi 19 octobre**. Le Consortium sera présent avec un stand dans le hall 7, stand F 194. Une édition qui voit le parrainage du chef Mauro Colagreco, uni à l'organisation du SIAL par son engagement en faveur du changement environnemental, éthique, numérique et démographique de la Planète. Nous sommes tous responsables de ce changement : c'est pourquoi la revendication de cette période biennale est le *Changement qui nous appartient - Own the change*. Pour cette année, **7020 exposants de 119 pays sont attendus**, avec plus de **400 000 produits alimentaires exposés**.

Après l'annulation de l'édition 2020 en raison de la pandémie, le Salon, organisé à Paris Nord Villepinte, confirme sa capacité à attirer des visiteurs des quatre coins de la France et du monde : les chiffres de **l'édition 2018 parlent de 310 000 participants**, dont **87%** viennent de l'étranger. Des professionnels de près de 200 pays, avec une forte représentation des **États-Unis, du Royaume-Uni, de l'Allemagne et de l'Espagne**.

Le rendez-vous avec le SIAL est d'autant plus important si l'on considère que **la France représente pour l'AOP la plus populaire le premier marché d'exportation de l'UE et le deuxième dans le monde après les États-Unis** : au cours des neuf premiers mois de 2022, **9323 tonnes étaient destinées au marché transalpin**, soit une augmentation de +7,2% par rapport à la même période en 2021. Tout cela dans un contexte économique qui voit les ventes totales de Parmigiano Reggiano dans le monde augmenter de **+2,9% sur la même période**.

« *Nous sommes très fiers de pouvoir renouveler cette année encore notre participation à cet événement important* », a déclaré **Nicola Bertinelli, président du Consortium Parmigiano Reggiano**. « *Un événement qui a une résonance non seulement nationale, dans ce qui est notre premier marché de référence dans la zone de l'UE, mais aussi mondiale. Une dimension internationale dans laquelle le Parmigiano Reggiano est de plus en plus projeté, avec une part d'exportation de plus de 45%. Le Parmigiano Reggiano est de plus en plus en passe de devenir une véritable marque mondiale et le Consortium travaille assidûment à cet objectif* ».

Le programme complet des événements est disponible à l'adresse suivante : [www.sialparis.com](http://www.sialparis.com).

**PARMIGIANO  
REGGIANO**

-----