

O'Tacos s'associe au groupe Triangle des Bermudes pour le lancement de Cro'usty : les 2 recettes hyper chargées de sa gamme

Chili Thai ou Samouraï pour séduire les consommateurs de la marque dès le 2 décembre 2025.



Montrouge, le 1 décembre 2025 - O'Tacos, LE leader du French Tacos et marque référente de la food culture urbaine, annonce une collaboration exclusive avec **Triangle des Bermudes**, le duo musical qui a signé **"Chargé"**, véritable tube de l'été et phénomène viral auprès de la Gen Z pour le lancement de sa nouvelle gamme Cro'usty.

Deux recettes 100% chargées

Inspirées par les codes des jeunes générations, O'Tacos lance 2 recettes iconiques aussi croustillantes que surprenantes :

- **Cro'usty Samouraï** : une recette intense, épicée, percutante, calibrée pour ceux qui aiment quand ça charge fort à base de tenders, riz, sauce fromagère, sauce samouraï et oignons frits.
- **Cro'usty Chili Thaï** : un twist thaï sucré-piquant, frais et explosif à base de tenders, riz, sauce fromagère, sauce chili-thaï et oignons frits.

Avec ces deux nouveautés, O'Tacos poursuit son engagement à proposer des innovations fun, généreuses et résolument orientées vers les jeunes générations.

Une collaboration entre food et musique

En réunissant l'enseigne la plus emblématique du French Tacos et les auteurs du hit de l'été, cette collaboration crée un pont naturel entre **street food, street-culture et musique virale**.



Triangle des Bermudes apporte son univers décalé, son humour et son esthétique “chargée” à la campagne, donnant au Cro’usty un statut de véritable icône dans la gamme O’Tacos.

Disponibilité

Les deux recettes Cro’usty Samouraï et Cro’usty Chili Thaï sont disponibles **dans tous les restaurants O’Tacos dès le 2 décembre 2025.**

À propos d’O’Tacos

O’Tacos est la première chaîne française de tacos à la française, connue pour son offre généreuse, personnalisable et accessible. Avec plus de 400 restaurants en France et à l’international, la marque continue d’imposer son style mêlant **street-food, culture urbaine** et **innovation**.