

IN MARKETING, S.L.

Sofia 18 ES 08870 Sitges (Barcelona)

<http://www.quisontlesmeilleures.com/>

Communiqué de Presse



Meilleure Sandwicherie de l'année 2022

La Croissanterie élue par les consommateurs pour la 4ème année consécutive

<https://www.lacroissanterie.fr/>

L'institut d'études marketing In Marketing Survey et www.quisontlesmeilleures.com annoncent le nom du lauréat des trophées Meilleure Sandwicherie de l'année

Tout au long de l'année, les consommateurs sont invités à désigner par l'intermédiaire d'un questionnaire en ligne sur le site www.quisontlesmeilleures.com, leur enseigne ou leur marque préférée. Dans chaque catégorie, les trois premières sont sélectionnées pour la phase finale.

Lors de cette phase finale, les consommateurs sont interrogés en face-à-face dans les lieux de grand passage et les centres commerciaux, afin de départager les 3 finalistes. Les consommateurs évaluent ces enseignes selon huit critères bien définis portant sur les notions de prix, de savoir-faire et de service.

Pour chacune des élections, 4500 évaluations ont été reçues et analysées par secteur selon la charte ICC/ESOMAR International.

1- Meilleure Sandwicherie de l'année



La Croissanterie est réélue par les consommateurs français avec une ponctuation finale de 8,41/10.

Date de l'étude du **06 au 19 décembre 2021**.

Les 3 finalistes sont classés comme suit (note moyenne des 8 critères analysés) :

La Croissanterie	La mie câline	La brioche dorée
8,41 / 10	8,33 / 10	8,20 / 10

La Croissanterie particulièrement bien notée par les consommateurs, obtient la meilleure note pour :

- Le rapport qualité/prix **8,40/10**
- L'assortiment et la diversité des sandwiches **8,44/10**
- Préparation des commandes et service **8,39/10**

La mie câline obtient la note de 8,36/10 pour le critère

- Moyenne des prix

Et fait quasiment jeu égal dans le critère n°4 L'origine et la qualité des produits.

La brioche dorée, avec une note finale de **8,22 / 10**, ne remporte aucun des 8 critères.



Pour la direction de La Croissanterie : « C'est avec une grande fierté que La Croissanterie reçoit le prix de meilleure sandwicherie de l'année pour la 4^e année consécutive. Chaque année, nos équipes présentes dans plus de 250 points de vente œuvrent quotidiennement dans le but unique de satisfaire nos clients. Cette récompense est le fruit de leur engagement indéniable et de leur savoir-faire. Nous nous engageons à améliorer constamment la qualité de notre offre, que ce soit au travers des ingrédients sélectionnés ou de l'innovation et ce trophée nous conforte dans notre mission : offrir les meilleurs produits au meilleur prix au plus grand nombre. »

Détail des évaluations reçues.

	LA CROISSANTERIE	LA MIE CÂLINE	LA BRIOCHE DORÉE
Note Finale / 10	8,41	8,33	8,20
1 Rapport Qualité/Prix	8,40	8,39	8,18
2 L'assortiment et la diversité des sandwichs	8,44	8,28	8,26
3 Moyenne des prix	8,34	8,36	8,25
4 L'origine et la qualité des produits	8,35	8,35	8,28
5 Préparation des commandes et service	8,39	8,38	8,25
6 L'accueil et l'amabilité du personnel	8,38	8,36	8,12
7 L'ambiance et propreté du restaurant	8,37	8,27	8,10
8 La saveur et la fraîcheur	8,57	8,23	8,19

Étude réalisée par In Marketing SL.

Période du vote : 06 décembre 2021 au 20 décembre 2021

Enquête réalisée auprès de consommateurs français selon les normes Covid en vigueur.

Total des évaluations reçues (Hommes et Femmes de + 18ans) : **4500**