

Créée en 2020, la startup française [Umiami](#) est fière d'annoncer l'**obtention de la certification B Corp**, rejoignant ainsi ce mouvement mondial des entreprises à impact positif. À la suite d'un processus de certification initié en 2021, l'entreprise est ravie d'appartenir à la communauté fondée par B Lab. Cette dernière regroupe à ce jour 370 entreprises sur le territoire - parmi lesquelles de grands fleurons de l'industrie française telles que Danone Produits Frais France, Blédina et Schmidt Groupe.

Portant sur cinq domaines majeurs (la gouvernance d'entreprise, les collaborateurs, les clients, les communautés et l'environnement), la certification reconnaît les entreprises agissant au service de l'écosystème, d'une économie plus inclusive et de l'intérêt public général. Ayant obtenu un score de plus de 80 points, Umiami a pu faire preuve de son modèle vertueux et imposer sa vision de l'entreprise à mission. Cette reconnaissance internationale met en lumière l'ensemble de ses engagements et efforts, à la fois sociaux, sociétaux et environnementaux.

[Clémence Pedraza](#), Cofondatrice et Chief Impact Officer chez Umiami : *"Nous sommes fiers d'avoir été certifiés B Corp et d'appartenir à cette communauté composée de plus de 5 000 entreprises dans le monde. Rejoindre ce mouvement international a été une évidence dès les débuts de notre entreprise. Nous souhaitons contribuer à une transformation profonde, positive et durable, de notre société et de la planète."*

Cette certification fait suite à la récente annonce de 100M d'euros de financements sécurisés sur ces dernières années par la foodtech, confirmant la confiance des investisseurs dans sa stratégie de développement en France et à l'international. Par ailleurs, la société, déjà implantée avec succès en région parisienne grâce à son centre de recherche et développement, franchira une nouvelle étape dans son expansion avec l'**inauguration de son usine à Duppigheim courant 2024**.