

EMMANUEL VASSENEIX RÉÉLU À LA PRÉSIDENTE DE L'INSTITUT PROFESSIONNEL DU LAIT DE CONSOMMATION

Emmanuel Vasseneix, Président de la société LSDH (Laiterie de Saint-Denis-de-l'Hôtel), vient d'être réélu à la Présidence de l'Institut Professionnel du Lait de Consommation (IPLC) qui fête cette année ses 25 ans. À la tête de l'Institut depuis 2006, le Président est reconduit pour 3 ans. Il exercera aux côtés d'Anne Charlès-Pinault, Directrice générale de Lactel, nouvelle Vice-présidente, et de Dominique Huth, Directeur de la division Beurre et Fromage d'Agrial Group, reconduit dans ses fonctions de Trésorier.

L'Institut Professionnel du Lait de Consommation (IPLC) représente aujourd'hui 26 laiteries en France et 95 % du marché français du lait de consommation. Ses 15 entreprises adhérentes s'engagent dans une démarche volontaire collective permettant d'avoir une vision globale de la qualité du lait de consommation vendu sur le marché français. Elle repose sur un processus complet d'inspections des laiteries et de prélèvements du lait présent sur le marché. Les entreprises adhérentes à cette démarche volontaire de qualité sont facilement identifiables grâce au logo « Garantie IPLC » figurant sur leurs briques et bouteilles de lait.



Emmanuel Vasseneix souligne : « La démarche de l'IPLC est unique dans le monde laitier français et nous pouvons être fiers de cet engagement pionnier qui nous anime depuis 25 ans. La présence du logo « Garantie IPLC » représente un vrai gage pour les consommateurs, celui du respect des bonnes pratiques des laiteries françaises, notamment en termes de qualité des matières premières, de processus de fabrication et d'hygiène, d'autocontrôles et de traçabilité et de qualité de produit fini. C'est la garantie du savoir-faire laitier français en matière de maîtrise de la qualité.

De plus, grâce aux contrôles réguliers opérés par notre Institut, nous avons une vision globale sur la qualité des produits mis à disposition des consommateurs, y compris sur les importations. Il s'agit de vérifier la composition des laits, le respect de la réglementation et la concordance entre étiquetage et analyse. Plus de 700 prélèvements sont réalisés chaque année en magasins. »
