

RECYCLING TOUR SPORTIF : « CHAQUE CANETTE COMPTE » DANS LES STARTING BLOCKS POUR PROMOUVOIR LE RECYCLAGE AUPRÈS DES SUPPORTERS CET ÉTÉ !

À peine leur accompagnement sur le Tour de France terminé, les équipes de « **Chaque Canette Compte** », programme leader en France de sensibilisation et de recyclage hors-foyer avec CITEO se lancent dans leur 5^e Recycling Tour, qui vibre depuis 2023 au rythme des grands rendez-vous sportifs se déroulant en France !

À partir du 27 juillet, les équipes de « **Chaque Canette Compte** » seront dans une forme olympique pour sensibiliser les très nombreux supporters attendus en Île-de-France à l'importance du geste de tri, mais aussi pour collecter, trier et recycler leurs canettes.



Sites du Trocadéro, de la Vilette, de l'Hôtel de Ville, de Concorde ou encore de Nanterre, c'est un véritable marathon de sensibilisation qui attend les équipes « **Chaque Canette Compte** » !

Munies de leurs fameux backpacks de collecte, sacs à dos en forme de canettes géantes, elles sillonneront les sites qui accueilleront des touristes du monde entier durant cette période.

Temps fort de ce « Recycling Tour », à l'occasion de l'ouverture inédite de son village « CLUB 2024 », la ville de Nanterre, accueillera les 1^{er} et 2 août un PixelCan : une œuvre XXL, éphémère et participative entièrement composée de canettes collectées !

SENSIBILISATION, COLLECTE ET RECYCLAGE

L'objectif de cette opération d'ampleur est de se focaliser sur les lieux où de nombreux touristes, Français comme étrangers, seront fortement présents et consommeront à n'en pas douter de nombreuses canettes, format phare de la « fête nomade » ! Une opportunité incontournable de collecter les canettes consommées hors-domicile et même d'autres emballages mais surtout de rappeler aux publics à l'importance du geste de tri !





En effet, la canette présente de multiples avantages : ultra légère mais incassable, nomade, empilable sans perte d'espace, made in France dans 8 cas sur 10... La canette séduit toujours plus de Français, car c'est aussi l'emballage de la « juste dose » (anti-gaspi et contrôle de ses consommations) : 4,6 milliards de canettes sont en effet consommées en France chaque année ! Faite d'aluminium, la canette est surtout entièrement et continuellement recyclable, le métal ne perdant pas ses qualités intrinsèques ! Pourtant, à peine 6 canettes sur 10 sont recyclées en France !

4 PREMIERES DATES DU RECYCLING TOUR DEJA PREVUES EN ÎLE-DE-FRANCE, D'AUTRES A VENIR !

Les équipes de « Chaque Canette Compte » débiteront leur parcours le samedi 27 juillet à Paris. Ils prendront ensuite la direction de Nanterre les 1^{er} & 2 août.

D'autres dates viendront prochainement s'ajouter dans d'autres villes

Pour tous ceux qui n'auront pas la chance de participer à ces événements et festivités, « Chaque Canette Compte » organise des jeux concours sur ces réseaux sociaux tout l'été avec à la clé de très beaux cadeaux : une célèbre console nouvelle génération sera à gagner par tirage au sort pour ceux qui trouveront la fresque du PixelCan qui sera réalisée au CLUB 2024 de Nanterre les 1^{er} et 2 août !

-  Samedi 27 juillet (ou le 05/08) à Paris (Trocadéro et Tour Eiffel)
-  Dimanche 28 juillet à Paris, à la Villette
-  Mardi 30 juillet à Paris (Concorde/Hôtel de Ville)
-  Jeudi 1^{er} et vendredi 2 août à Nanterre (Stade Gabriel-Péri)
pour la réalisation d'un Pixelcan au Club 2024



« Les très nombreux événements internationaux, qu'ils soient sportifs ou culturels, qui se déroulent chaque année en France s'accompagnent toujours d'une importante période de consommation de canette. Cet été est donc l'occasion parfaite pour les équipes de « *Chaque Canette Compte avec CITEO* » d'assurer une présence permanente sur le terrain pour accompagner au maximum les Français et les touristes ! Chacun profite de l'été pour changer parfois ses habitudes de vies au quotidien dans d'autres villes, d'autres lieux, mais cet emballage qui les accompagne partout, entièrement fait d'aluminium, doit lui se garder dans cette boucle permanente de recyclage ! Il faut considérer la canette non pas comme un déchet une fois consommée, mais comme une ressource : l'aluminium qui servira encore et encore... L'épopée de notre « *Recycling Tour* » français, entamée en 2021 et qui repart sur les routes chaque été a déjà parcouru près de 2 500 kms, visité 213 villes et sites touristiques français, sensibilisé des dizaines de milliers de personnes sur les sites et plus de 1,4 million grâce au relais de ces actions sur les réseaux sociaux », souligne Lucien Debever, Directeur du programme Chaque Canette Compte.



NANTERRE 1^{ER} ET 2 AOUT :

UNE ŒUVRE XXL ET PARTICIPATIVE ENTIÈREMENT FAITE DE CANETTES !

Certaines canettes collectées suivront un petit détour avant recyclage pour constituer un PixelCan inédit : une œuvre monumentale éphémère à Nanterre les 1 & 2 août au Club 2024, stade Gabriel Péri. Cette animation originale est un outil de sensibilisation incontournable des événements « **Chaque Canette Compte** ». Une fois les canettes assemblées par les supporters, ils découvriront une fresque géante. La sensibilisation se poursuit au-delà et les socionautes qui n'auront pas la chance d'être à Nanterre pourront eux aussi suivre la réalisation de la fresque tout au long de l'événement et essayer de trouver l'image géante qu'elle révélera : un concours sur les réseaux sociaux du programme « **Chaque Canette Compte** » offrira une console de jeu nouvelle génération à un gagnant tiré au sort !



Recycling Tour : des milliers de Français déjà sensibilisés à l'importance du geste de tri

Depuis son lancement en 2021, le « **Recycling Tour** » a déjà fait étapes dans près d'une centaine de lieux touristiques et sensibilisé des milliers de personnes au recyclage grâce à sa tournée des plages de France métropolitaine et de Guadeloupe, sa tournée des lacs, des plus grandes villes françaises et des villes hôtes de la Coupe du Monde de Rugby.

Le Recycling Tour en quelques chiffres :

- 👉 Plus de 213 villes et plages parcourues
- 👉 2 500 kms parcourus à pied par les équipes « **Chaque Canette Compte** »
- 👉 Près de 2 millions de personnes sensibilisées sur les parcours et sur les réseaux sociaux !



LA CANETTE : PLEBISCITÉE PAR LES FRANÇAIS, MAIS DES ATOUTS A MIEUX FAIRE CONNAÎTRE !

Les Français sont de plus en plus séduits par les qualités de la canette. Ils sont ainsi désormais 84% à en consommer, que ce soit chez eux ou en extérieur. ¹ Source : Baromètre La Boîte Boisson / CSA, octobre 2022

Au cœur de l'actualité, la canette multiplie les vertus écologiques. Ultralégère, elle a perdu 30 % de son poids en 30 ans. Également incassable et empilable, elle est ultra efficace dans toute sa chaîne de transport pour une empreinte carbone réduite, d'autant qu'elle est fabriquée en France dans 80 % des cas ! Surtout, il s'agit d'un emballage monomatériau, sans bouchon ni étiquette, elle n'est faite que de métal. L'aluminium lui permet d'être entièrement et continuellement recyclable sans perte de ses qualités intrinsèques puisqu'il s'agit d'un matériau permanent. La filière estime ainsi que les ¾ l'aluminium produit depuis son invention (1880) est toujours en circulation aujourd'hui.



À propos de Chaque Canette Compte

Le programme français « Chaque Canette Compte » a été lancé en 2010 par les fabricants français de boîtes boisson. En 14 ans, il a permis de sensibiliser plus de 42,8 millions de Français à la collecte des canettes hors domicile et de recycler plus de 157 millions de canettes consommées hors foyer, économisant ainsi près de 18 369 tonnes d'émission de CO₂.

« Chaque Canette Compte », qui réunit aujourd'hui 70 partenaires de collecte, est présent sur près de 10 455 sites et a déjà participé à plus de 1260 événements !

**RENDEZ-VOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX
DE CHAQUE CANETTE COMPTE**