



CÉMOI : LE CHOCOLATIER PIONNIER DU CACAO ZÉRO-DÉFORESTATION LANCE UN ÉTAT DES LIEUX COMPLET DE SES PLANTATIONS PARTENAIRES EN CÔTE D'IVOIRE

Alors que la Journée Mondiale du Cacao se tiendra le 1^{er} octobre et qu'une loi européenne est en cours d'élaboration pour lutter contre la déforestation, CÉMOI poursuit son travail de pionnier sur le sujet.

D'ici la fin de l'année, le chocolatier aura notamment cartographié par GPS polygone l'intégralité des plantations ivoiriennes auprès desquelles il s'approvisionne en fèves de cacao : une première dans le secteur. Il s'agit de faire un état des lieux complet et précis afin de mesurer l'efficacité de ses actions anti-déforestation débutées dès 2015 et, si besoin, de définir des actions correctives permettant de contribuer à restaurer le couvert forestier en Côte d'Ivoire.

Fin 2021, une première vérification pilote a d'ores et déjà permis d'analyser un échantillon de parcelles ivoiriennes par satellite. Les résultats obtenus sont très prometteurs : 99,9 % des plantations vérifiées ont pu être certifiées sans déforestation par une tierce partie, prouvant l'efficacité des mesures prises par CÉMOI sur le terrain.

Le chocolatier est en effet engagé depuis 2015 contre la déforestation dans le cadre de sa démarche durable « Transparence Cacao ». Le Groupe est même en bonne voie pour atteindre l'ambitieux

objectif qu'il s'est fixé : un cacao garanti zéro-déforestation d'ici 2025. CÉMOI possède en effet tous les atouts pour relever le défi. Il a la particularité d'être l'un des derniers chocolatiers mondiaux à maîtriser ses approvisionnements grâce à sa présence auprès des planteurs dans les zones de production, ce qui lui a permis de développer de bonnes pratiques, exemplaires sur le terrain.

CÉMOI est également engagé dans des initiatives collectives sur le sujet de la déforestation. Dès 2017, il a ainsi signé « L'Initiative Cacao & Forêt » lancée par la « World Cocoa Foundation » et, en 2021, s'est associé à la création de la plateforme française d'engagements communs pour la production d'un cacao durable, éthique et d'excellence (IFCD, Initiative Française pour un Cacao Durable).





Des actions efficaces sur le terrain

En Côte d'Ivoire, où la situation est urgente avec 90 % du couvert forestier disparu en 60 ans, les actions de préservation de CÉMOI portent leurs fruits, comme le prouve l'analyse des données récoltées sur les parcelles de cacaoyers les plus proches des forêts classées. Le système de vérification par imagerie satellite STARLING, développé par Airbus et la Fondation Earthworm, a ainsi attesté fin 2021 de l'absence de déforestation sur 99,9 % de cet échantillon de 3 481 plantations, représentant 11 894 ha de cultures cacaoyères dans 4 de nos bassins d'approvisionnement. Les données recueillies à travers le rapport pilote Starling et qui portaient sur une période d'évaluation semestrielle de 2018 à 2020 sont donc très encourageantes pour la suite de l'évaluation.

« Pour une lutte efficace contre la déforestation, CÉMOI a entrepris diverses actions avec ses coopératives partenaires en vue de maîtriser son réseau d'approvisionnement. Ces résultats qui créditent 99,9% de parcelles sans déforestation sur cet échantillon confirment la pertinence de ces actions. Sur la base de ces résultats, une feuille de route est établie avec les coopératives et les communautés locales, afin de mettre en œuvre un plan d'action sur les zones identifiées comme prioritaires ». Alexis Assiri, Responsable Durabilité CÉMOI Côte d'Ivoire.

« Cette technologie innovante de vérification par satellite nous a permis d'évaluer les impacts potentiels de la déforestation dans notre chaîne d'approvisionnement et de renforcer nos bonnes pratiques agricoles lorsque cela était nécessaire. Elle démontre aussi que le cacao ivoirien peut respecter de hauts critères de durabilité. » Othilie Vian, Responsable RSE du Groupe CÉMOI.

L'analyse par satellite : une première étape de vérification décisive et prometteuse

Le premier périmètre d'analyse, effectué par satellite, a permis de couvrir des zones plus larges abritant plus d'une trentaine de forêts classées dont : Ehania, Mabi, Néguié, Songan, la réserve naturelle Mabi-Yaya, Cavally, Haut Dodo, Rapide Grah et le parc national de Taï. En analysant une zone élargie autour de ces coopératives de l'échantillon, CÉMOI a pu identifier des zones de perte de couvert arboré et donc des zones à risque dont le suivi doit être renforcé. C'est un des points clés de ce travail de cartographie, qui consiste à identifier les actions à mettre en place avec les coopératives pour renforcer cette surveillance et garantir un approvisionnement conforme à la stratégie de cacao durable développée par CÉMOI. Cette évaluation a été finalisée en 2021 sur un échantillon de 3 480 parcelles de cacao sélectionnées selon une méthodologie bien définie : leur proximité avec des forêts de catégorie 1 (forêts conservées à plus de 75%), leur répartition géographique et leur volumétrie de production.

Une vérification à grande échelle inédite

Pour aller encore plus loin dans la vérification et appliquer les actions correctives si nécessaires, CÉMOI a franchi cette année un pas de plus en débutant une cartographie complète de ses parcelles ivoiriennes d'approvisionnement en fèves par technologie GPS polygone : une succession de points GPS est enregistrée afin de délimiter les contours de chaque plantation. L'intégralité des données sera recueillie d'ici fin 2022 et ensuite analysée dans le détail. **Ce vaste audit concerne l'intégralité des 100 coopératives ivoiriennes**



INFO PRESSE



partenaires de CÉMOI, soit environ 68 000 plantations pour 125 000 ha au total : un contrôle de l'approvisionnement d'une telle envergure est une grande première dans le secteur du cacao.

« Transparence Cacao » : une démarche responsable unique

Pionnier du développement durable depuis plus de 25 ans, CÉMOI a franchi une étape décisive en lançant « Transparence Cacao » dès 2015. Du planteur au consommateur, CÉMOI s'engage à fournir un chocolat de qualité s'appuyant sur des critères stricts de traçabilité du cacao, de qualité aromatique, de qualité de vie du planteur et de préservation de l'environnement. CÉMOI travaille donc directement sur le terrain, au contact des planteurs, afin de les accompagner pour produire durablement sur tous les territoires où l'entreprise s'approvisionne : Côte d'Ivoire, République Dominicaine, Équateur, São Tomé et Pérou. Des plans d'action ciblés sont déployés en partenariat avec les coopératives locales pour obtenir le meilleur du cacao dans les meilleures conditions, tant humaines, en améliorant les conditions de vies des communautés locales, qu'environnementales, notamment en luttant contre la déforestation.

Bastien Sachet, directeur de la Fondation Earthworm et partenaire de CÉMOI depuis la phase de création du programme Transparence Cacao en 2015 : « *Le programme Transparence porte les valeurs de l'entreprise auprès du planteur et jusqu'au consommateur. En 2015, lorsque nous avons participé à la création de Transparence, il était ambitieux de parler de traçabilité totale jusqu'au planteur ou encore de lutte contre la déforestation. La notion même de transparence n'était pas du tout évidente. La vérification des engagements telle que réalisée aujourd'hui est un pas supplémentaire dans la robustesse de la transparence fournie au consommateur et au public.* »





INFO
PRESSE



CÉMOI : des engagements français et internationaux

Depuis le lancement en 2015 de ses actions de lutte contre la déforestation, inscrites dans sa démarche de cacao durable « Transparence Cacao », CÉMOI multiplie les engagements dans le domaine.

Dès 2017, le chocolatier a signé « L'initiative Cacao & Forêt » lancée par la « World Cocoa Foundation », engageant les plus importantes entreprises mondiales de la filière du cacao et du chocolat à travailler ensemble, en partenariat avec d'autres organisations, afin de mettre fin à la déforestation et à la dégradation des forêts dans la chaîne d'approvisionnement mondiale du cacao, en commençant par la Côte d'Ivoire et le Ghana.

Depuis 2021, CÉMOI fait également partie de la plateforme française d'engagements communs pour la production d'un cacao durable, éthique et d'excellence (FRISCO – French Initiatives for Sustainable cocoa). Cette initiative lie le Gouvernement français, les ONG, les instituts de recherche, les entreprises de la filière cacao-chocolat et les distributeurs. Par cette Initiative, à la **triple finalité sociale, économique et environnementale**, les signataires s'engagent en faveur d'une **cacaoculture prospère et durable au bénéfice des producteurs et de l'ensemble de la filière**, en cohérence avec les démarches engagées dans d'autres pays européens, telles que Beyond Chocolate (Belgique), Gisco (Allemagne), Swissco (Suisse), Disco (Pays-Bas). **Cette initiative française s'inscrit également dans le cadre de la Stratégie Nationale de lutte contre la Déforestation Importée (SNDI)** adoptée le 14 novembre 2018, pour mettre fin en 2030 à l'importation de produits forestiers ou agricoles non durables contribuant à la déforestation.





INFO PRESSE



À PROPOS DE CÉMOI

Le Groupe CÉMOI emploie 3 200 collaborateurs, dont 2 200 en France, où il concentre 9 de ses 14 unités de production. Il est un des acteurs majeurs du chocolat, proche de la filière : le Groupe collecte en effet au plus près des producteurs les meilleures fèves de cacao conventionnelles et biologiques, et les transforme majoritairement en France.

En 2021, il a réalisé un chiffre d'affaires 750 millions d'euros.

Le succès de CÉMOI repose notamment sur son exigence de qualité et sur l'innovation, au cœur de son développement. Cette exigence l'a conduit à s'engager auprès des producteurs de cacao locaux, dans les principales régions mondiales de production. CÉMOI, au travers de la maîtrise totale de sa filière, de la cabosse de cacao jusqu'au produit fini sous toutes ses formes, se distingue de la plupart des autres chocolatiers. Cette maîtrise de l'approvisionnement et les équipements de ses sites de production en font un fabricant à cette échelle quasi unique, capable de garantir une traçabilité complète de ses produits avec lesquels il répond aux besoins des consommateurs finaux comme de l'ensemble de l'industrie alimentaire.

Ce savoir-faire lui a permis de se développer dans différents marchés : industriels utilisateurs de chocolats, utilisateurs professionnels (chocolatiers, pâtisseries, restaurateurs, collectivités) ainsi que la vente en grande distribution de produits finis sous ses propres marques ou à marque distributeur.

Depuis juillet 2021, CÉMOI fait partie du Groupe familial belge SWEET PRODUCTS, qui comprend les Groupes BARONIE et Belgian Ice Cream. Le Groupe Baronie est aujourd'hui l'un des principaux fabricants européens de chocolat. Sweet Products est à la tête de 7 usines de chocolat, situées en Belgique, aux Pays-Bas, en Allemagne et en Suisse, de 2 sites de production de crème glacée en Belgique et d'une usine de caramel au Royaume-Uni.

Avec l'intégration du Groupe CÉMOI, SWEET PRODUCTS réunit plus de 5 000 collaborateurs et représente un chiffre d'affaires global de plus de 1,2 milliard d'euros.