



TROPHÉES NATEXPO 2022 **LES MEILLEURES INNOVATIONS BIO DE L'ANNÉE**

Le marché de la bio a connu une progression forte depuis plus de 10 ans et a enregistré une croissance à 2 chiffres entre 2015 et 2020.

En 2021, après un pic remarquable pendant la période de Covid, nous assistons à un ralentissement de cette dynamique – corrélée, entre autres, à une baisse de la consommation globale des ménages et des référencements des produits bio en GMS.

Les enjeux portés par ce secteur sont au cœur des préoccupations des citoyens-consommateurs : circuits courts, producteurs, naturalité et santé sont les points cardinaux d'une consommation responsable.

Les acteurs de la bio restent mobilisés.

Juste prix, innovation, ouverture de nouveaux débouchés sont les leviers activés pour remplir leur mission fondatrice : permettre au plus grand nombre de consommer des produits sains pour eux et pour l'environnement.

Les Trophées NATEXPO récompensent les produits bio les plus novateurs, originaux et utiles mis sur le marché au cours de 12 derniers mois. Cette édition a reçu près de 240 candidatures, soit 21 % de plus qu'en 2020 ! Les jurés ont déterminé 17 lauréats, dont une mention spéciale internationale parmi 8 catégories :

- **Produits frais,**
- **Produits d'épicerie sucrés,**
- **Produits d'épicerie salés,**
- **Boissons,**
- **Compléments alimentaires,**
- **Cosmétiques et hygiène,**
- **Produits et services pour la maison et la personne,**
- **Équipements pour les magasins et les marques.**



Un jury d'experts et professionnels



Les produits candidats ont été présentés, testés et goûts par un jury d'experts, composé de professionnels du secteur et de Junior-Entreprises, ainsi que de journalistes de la presse spécialisée, professionnelle et grand public.

Les lauréats ont été désignés le 3 juin 2022 et seront récompensés le **dimanche 18 septembre** à NATEXPO Lyon 2022 lors de la Cérémonie de remise des Trophées NATEXPO.

Isabelle Martinet, Journaliste, membre du Jury NATEXPO depuis 2018, souligne :

Participer au Jury des Trophées NATEXPO, c'est vraiment voir l'évolution de la tendance bio à travers l'offre faite aux consommateurs, parce que, chaque année, on est là pour donner notre point de vue sur les innovations. Tous les jurés sont issus de domaines et de milieux différents, chacun a donc ses propres critères et c'est très intéressant de confronter les différents points de vue. Bien sûr, faire partie d'un jury, c'est toujours un peu dur aussi car il faut faire des choix. Mais il y a forcément des produits qui sortent du lot et qui sont plus innovants que d'autres. Le fait que ce soit bio est normal puisque c'est le critère de base pour être sélectionné. Mais, ensuite, il faut aussi que les produits soient innovants et qu'ils aient un véritable avantage pour les consommateurs.

Cette année, nous avons sélectionné des produits qui, à notre sens, étaient véritablement innovants dans l'utilisation, la composition, et l'intérêt pour les consommateurs et si possible avec une liste d'ingrédients plutôt courte. Nous sommes en effet beaucoup plus sensibles à la composition et nous regardons davantage le nombre d'additifs qu'auparavant, cela fait partie de l'évolution de nos critères, qui s'inscrivent dans une tendance générale.

Cette année, le jury était composé de :

- **Mirabelle BELLOIR / Chef de Rubrique Hygiène LSA**
- **Olivier COSTIL / Rédacteur en Chef du Monde du Bio Gourmet**
- **François DESCHAMPS / Rédacteur en Chef de Plan B(io)**
- **Anne DUPUY / Spécialiste mode bio écologique**
- **Gaëlle FREMONT / Fondatrice d'INGREBIO**
- **Camille HAREL / Chef de Rubrique LSA**
- **Angélique HOULBERT / Diététicienne et chroniqueuse sur France 5**
- **Laure JEANDEMANGE / Rédactrice en Chef Les Nouvelles Esthétiques**
- **Antoine LEMAIRE / Directeur de la Rédaction Biolinéaires**
- **Isabelle MARTINET / Journaliste France 2**
- **Christine RIVRY-FOURNIER / Rédactrice en Chef BIOFIL**
- **Fiona SIMONCUCCI / Vice-président de la CNJE (Confédération Nationale des Juniors Entreprises)**
- **Christine ZALEJSKI / Consultante en Alimentation Infantile et Directrice-Fondatrice Du blog Cubes & Petits pois**

L'Espace Trophées NATEXPO 2022 : vitrine des meilleures innovations de l'année

Dès l'entrée du salon, les visiteurs pourront découvrir les produits lauréats, au sein d'un espace dédié. La cérémonie officielle de remise des Trophées NATEXPO se tiendra le dimanche 18 septembre à 17h sur le stand de La Maison de la Bio / NATEXBIO (n°I80).





Trophée d'Or

TAHARAMA au haricot blanc fumé et dulse de Bretagne / L'ATELIER V*
 L'Atelier V* revisite le Tarama, mezzé du monde et grand classique de l'apéritif, dans une recette consciente et joyeuse, végétale, vraie, bio, locale et épataante de réalisme.



Date de lancement : 28/04/2022
Zone de destination : Europe, France
Marché : Hommes, femmes, enfants et adolescents gourmets et conscients
Prix : 2,84 € HT



L'avis du Ju

« Original ! Il s'agit d'un bon produit qui réunit de nombreux critères positifs : pas de protéine animale, local, packaging recyclé... »

Le mot du lauré

« Véritable coup de bluff que ce tarama 100% local et végétal revisité sans œufs (de poisson) ! Cette trempette recrée l'illusion parfaite grâce au haricot blanc fumé et à l'algue dulse puissamment iodée. Tandis que les papilles nagent dans le bonheur, les écosystèmes marins peuvent enfin voir la vie vraiment en rose. »

Trophée d'Argent

Yaourt bio brassé / SIMPLE COMME BONJOUR

Ce yaourt est bio, fabriqué avec le lait frais du jour, à la ferme. En poche (1,2kg, 3kg et 5kg), il est distribué localement en GMS, pour la restauration collective et en vrac.



Date de lancement : 01/05/2021
Marché : Tout le monde !

Continents de destination : France
Prix : 5,68 € HT

L'avis du Ju

« Concept vrac avec produit qualitatif, bon goût, limite les déchets, produit simple... La démarche globale a conquis le jury. »

Le mot du lauré

« Nous croyons en un monde d'agriculteurs libres et inspirants pour la société. Notre mission est d'accompagner les éleveurs laitiers bio en créant un réseau d'éleveurs/producteurs de yaourt, bio, en circuits courts élaboré en direct à la ferme. La recette ? Le lait frais bio de la traite du jour + des ferment (c'est tout !), vendu en vrac et en gros contenants. Manger un yaourt bio, fermier et local, c'est Simple Comme Bonjour ! »



CATÉGORIE PRODUITS D'ÉPICERIE SUCRÉS



Trophée d'Or

Brassé gourmand Passion Mangue aux 2 laits brebis et chèvre / FROMAGERIE DU VAL D'ORMEZE

Un brassé de laits mélangés brebis et de chèvre, disponible dans un pot en verre pour 3 parts composé d'une liste courte d'ingrédients. À la fois nomade, ou à distribuer, il est également facile à stocker, et peut se conserver longtemps à température ambiante. Une véritable solution antigaspi !



Date de lancement : 01/01/2022

Marché : Pour toute la famille

Zone de destination : Europe, France

Prix : 3,41 € HT

L'avis du Ju

« Ce nouveau produit a fait l'unanimité auprès du jury ! Véritable innovation en rayon, le jury a particulièrement apprécié sa conservation longue à température ambiante. En plus d'être pratique à conserver, ce brassé gourmand qui contient seulement 4 ingrédients est également délicieux et riche en fruits ! Son format 3 parts est un plus, car il limite les emballages. »

Le mot du lauré

« Toute l'équipe Val d'Ormèze est fière de recevoir cette distinction ! La rivière de l'Ormèze réputée pour ses reflets d'Or nous a peut être porté chance. Aujourd'hui notre Brassé brebis chèvre Passion Mangue très Bio et nomade va scintiller au grand bonheur de ses créateurs ! Merci au Jury Natexpo. »

Trophée d'Argent

KIGNON Citron-Amande / LA BISCUITERIE HANDI-GASPI

Ces sablés innovants, élaborés à partir de pains bio invendus sont fabriqués et conditionnés par des personnes en situation de handicap.

Date de lancement : 25/04/2022

Marché : Familles : les Par'engagés

Continents de destination : France

Prix : 3,65 € HT



L'avis du Ju

« Une nouveauté qui a tout bon ! En plus d'être délicieux, ces biscuits sont le résultat d'un vrai engagement de la marque : ils sont antigaspi et élaborés avec des ingrédients bio et locaux, et permettent l'inclusion de personnes en situation de handicap. Leur packaging coloré et écologique a également beaucoup plu au jury »

Le mot du lauré

« KIGNON, c'est le petit Biscuit au Maxi Impact ! Il est bio, local et « Handi-Gaspi » : fabriqué et conditionné par des biscuitiers en situation de handicap mental & psychique, et élaboré à partir d'invendus de pain bio revalorisés. Un biscuit Bon pour la Société, Bon pour la Planète et Bon pour les Papilles ! »



Trophée d'Or

Cup Couscous Curry Coco/ BIOVENCE-LAZZARETTI

Une cup nomade et recyclable prête en 5 min, alliant gourmandise et santé grâce à un apport complet en acides aminés (céréales + légumineuses). Un repas énergétique et 100% végétal.

Date de lancement : 01/04/2022

Marché : Hommes, femmes, actifs, CSP+, étudiants et citadins

Zone de destination :

Europe, France

Prix : 2,46 € HT



TROPHÉE OR
INNOVATION BIO



L'avis du Ju

« Ce produit a retenu l'attention du Jury, car il s'agit d'une vraie innovation qui répond aux attentes des consommateurs, tant sur la recette en elle-même, que sur son emballage. En effet, cette délicieuse et originale recette « Couscous Curry Coco » 100% végétale est élaborée en France, à partir d'ingrédients bio de qualité alliant plaisir, gourmandise et bienfaits sur le plan nutritionnel (céréales, légumineuses...), une recette qui enregistre d'ailleurs un Nutri-Score A ! De plus, ce plat préparé nomade ultra-pratique est proposé dans une cup 100% recyclable ! »

Le mot du lauré

« Une cup nomade et recyclable prête en 5 min, alliant gourmandise et santé grâce à un apport complet en acides aminés (céréales + légumineuses), un repas énergétique 100% végétal, simple et rapide à préparer, s'inscrivant pleinement dans le cadre d'une alimentation saine au quotidien. »

Trophée d'Argent

Sablés Apéritifs DAO - Curry Indien Pimenté/ BIOTOBIO

Très parfumés, ces sablés sont élaborés avec une pâte de curry indienne. Avec une pointe de piment de Cayenne, ils sont juste assez relevés pour vous faire voyager !

Date de lancement : 01/03/2022

Marché : Hommes, femmes et adolescents

Zone de destination :

France

Prix : 16,11 € HT



TROPHÉE ARGENT
INNOVATION BIO



L'avis du Ju

« Le jury a été particulièrement séduit par ces petits sablés apéritifs dont la recette a été conçue spécialement pour la vente en vrac. Très croustillants, ces sablés ont fait voyager les papilles du jury grâce à leur saveur de curry indien ! Une vraie explosion en bouche. »

Le mot du lauré

« Des sablés qui ont du goût ! Ces nouveaux sablés DAO sont des biscuits apéritifs très croustillants, spécialement développés pour la vente en rayon vrac. Ils sont élaborés dans notre biscuiterie familiale dans les Alpes de Haute Provence à partir de farine de blé cultivé localement. Nous utilisons aussi une pâte de curry fabriquée près de chez nous que nous relevons d'une pointe de piment de Cayenne, pour vous faire voyager ! »

CATÉGORIE BOISSONS



Trophée d'Or

Sparkteez/ SPARKTEEZ BFI SARL

Sparkteez 1er thé pétillant 100% français sans alcool - 17 calories - 4.4g de sucre et 0/0/0 de tout le reste... et même encore mieux : 0% alcool, façon champagne

Date de lancement : 19/04/2022

Zone de destination : France

Marché : Le grand public

Prix : 9,43 € HT



L'avis du Ju

« Surprenant : un thé pétillant qui n'existe pas sur le marché, avec une belle bouteille façon «champagne» ! Une excellente alternative à l'alcool »

Le mot du lauré

« SPARKTEEZ est l'aboutissement de 12 mois de test/étude/dégustation. Et nous tenons à remercier tous ceux qui ont cru au projet dès l'origine... L'idée était d'avoir une boisson festive façon champagne qui soit sans alcool ni soda. C'est chose faite grâce à notre SPARKTEEZ qui remporte ce trophée et pour lequel nous sommes très fiers. »

Trophée d'Argent

Bio Veggy Café/ THE BRIDGE

Ce Veggy Café se décline dans son nouveau format gobelet avec les mêmes qualités : naturellement sans gluten et sans sucres ajoutés grâce à sa base de riz italien et pâte d'amande.

Date de lancement : 01/02/2022

Marché : Hommes / femmes

Continents de destination

: Asie, Europe, France

Prix
: 1,89 € HT



L'avis du Ju

« Un goût doux et équilibré ! Le concept d'ouverture est intéressant et rend ce produit pratique. Ce sont les principales qualités retenues par les membres du jury. »

Le mot du lauré

« Notre Veggy Café à emporter est maintenant disponible dans son nouveau format pratique, comme si vous aviez une tasse de café entre vos mains. Son goût et ses qualités restent identiques et vous en avez plus : 220 ml au lieu de 200 ml. Le Veggy Café sans gluten est naturellement sucré grâce à sa base de riz et de pâte d'amande d'Italie. Sa quantité de café correspond à votre dose d'espresso quotidienne. Son nouveau packaging n'a aucun couvercle ni bouchon en plastique. En effet un nouvel opercule dénommé «comforlid» le remplace ; il est composé d'une fine couche d'aluminium plus durable et plus respectueuse de l'environnement s'enlevant facilement : il suffit de le décoller et vous êtes prêts à déguster ! »

CATÉGORIE COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES



Trophée d'Or

Blend Détox nomade/ ARCHIE

Unique en France, ce blend détox révolutionne l'usage et la vision du vinaigre de cidre avec une recette innovante et un packaging pensé pour les clients et les distributeurs.

Date de lancement : 01/02/2022

Marché : 50% de la population minimum

Zone de destination : Amérique du Nord et Centrale, Asie, Europe, France

Prix : 19,37 € HT

L'avis du Ju

« Le jury a estimé que ce produit était innovant et original à tous les niveaux : son packaging, son utilisation, sa praticité. »



Le mot du lauré

« Recevoir le trophée d'Or 2022 catégorie « compléments alimentaires » de Natexpo est vraiment une belle victoire pour archie et une reconnaissance supplémentaire de la filière bio.

Première marque spécialisée de vinaigre de cidre au croisement du culinaire et du bien-être nous avons lancé des gammes uniques, innovantes et fonctionnelles en France qui ont déjà intégré le quotidien de +25 000 clients. »

Trophée d'Argent

Moringa Guayapi/ GUAYAPI

La Moringa GUAYAPI est un superaliment ayurvédique consommé depuis des millénaires, riche en fer et en protéines végétales, issu de jardins-forêts biodiversifiés du Sri Lanka.

Date de lancement : 01/03/2022

Marché : Tous les consommateurs en France et dans le monde.

Continents de destination : Afrique, Amérique du Nord et Centrale, Amérique du sud, Asie, Europe, France, Océanie

Prix : 17,70 € HT



L'avis du Ju

« Un concept « In and out » original, car il peut autant se boire que s'appliquer comme exfoliant et soin. De plus, le packaging est élégant et le goût est intéressant. »

Le mot du lauré

« La Moringa GUAYAPI, au-delà du bio, est cultivée dans des Jardins-Forêts qui séquestrent du carbone, produisent de l'oxygène et enrichissent la biodiversité en commerce équitable, selon les principes de la Foresterie Analogue (certification FGP - Forest Garden Products). »

CATÉGORIE COSMÉTIQUES & HYGIÈNE



Trophée d'Or

Gouttes Autobronzantes / LABORATOIRES DE BIARRITZ

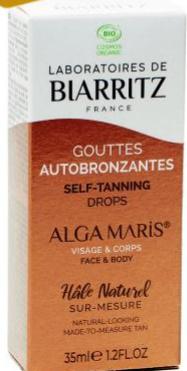
Le nouveau geste bronzage bio ! Ces gouttes autobronzantes, mélangées à son soin visage ou corps, permettent de conserver tous les bienfaits de son soin tout en modulant son hâle.

Date de lancement : 11/03/2022

Marché : Hommes, femmes – toutes les peaux, mêmes celles qui ne peuvent pas s'exposer

Zone de destination : Afrique, Amérique du Nord et Centrale, Amérique du Sud, Asie, Europe, France, Océanie

Prix : 18,95 € HT



L'avis du Ju

« Les membres du jury ont été conquis par son utilisation pratique « à la juste dose ». Il est léger et ne graisse pas la peau après l'application. »

Le mot du lauré

« Nous sommes très fiers de remporter le Trophée d'or de la catégorie « Cosmétiques & Hygiène » grâce à nos Gouttes Autobronzantes certifiées bio ! Son caractère innovant, sa composition 100% naturelle, sa praticité d'utilisation et son éco-responsabilité ont été récompensés. Un joli prix pour un produit déjà plus que plébiscité par nos consommateurs, qui adorent l'éclat et la bonne mine naturelle qu'il procure ! »

Trophée d'Argent

Freyja Baume Protecteur Onctueux / DOUCES ANGEVINES

Baume visage fondant, Freyja nourrit intensément, protège des intempéries, calme les rougeurs et illumine le teint. Sa formule végétale aux macérats du jardin veloute la peau.

Date de lancement : 09/11/2021

Marché : Femmes, hommes et adolescents

Continents de destination :

Europe, France

Prix : 30,42 € HT

L'avis du Ju

« La texture et l'odeur ont fait l'unanimité du jury. À cela s'ajoute le fait main et le packaging en verre écolo qui ont particulièrement été appréciés par les membres du jury. »

Le mot du lauré

« À travers ce prix, nous sommes heureux de mettre en lumière un savoir-faire et une philosophie : celui d'une cosmétique 100% végétale et active, aux macérats du jardin et cueillettes sauvages, fabriquée à la main dans notre atelier-laboratoire. Par nos cosmétiques d'herboristes, nous réconciliions la plus grande naturalité, un impact positif sur le vivant et une vraie efficacité pour la peau. La belle différence de notre baume Freyja, c'est sa texture onctueuse sans aucun additif ou agent de texture, sa formule bio 100% plantes et fleurs et sa polyvalence sur la peau : à la fois nourrissant, apaisant, illuminateur. Nous sommes très heureux que cette cosmétique vivante soit récompensée par les Trophées Natexpo. »



CATÉGORIE PRODUITS ET SERVICES POUR LA MAISON ET LA PERSONNE



Trophée d'Or



Epur poudre à diluer/ CHEMBO BEVIL

Grâce à la poudre à diluer Epur, pas de transport inutile d'eau, et moins de plastique grâce à l'utilisation d'un flacon rechargeable pour diluer la poudre dans de l'eau.

Date de lancement :	Zone de destination : Europe, France
29/04/2022	
Marché : Hommes et Femmes avec un intérêt pour l'éologie	Prix : 2,075 € HT



L'avis du Ju

« Ces poudres à diluer ont convaincu les membres du jury par leur praticité et le fait qu'elles sont une réponse aux attentes des consommateurs. »

Le mot du lauré

« Bien plus qu'un sentiment de joie, le Trophée d'Or NATEXPO a démultiplié la motivation de notre équipe ! Chez Chembo Bevil, nous nous efforçons de développer et de proposer des produits d'entretien respectueux de l'environnement tout en gardant une efficacité digne de ce nom. Ce Trophée d'Or récompense l'investissement de chacun d'entre nous et renforce l'idée qu'il est possible de préserver notre planète sans faire de concession... »

Trophée d'Argent



Solide Vaisselle / SOLIDE !

La dernière version du solide vaisselle est plus efficace et dure très longtemps. Économique et écologique, il permet de supprimer 100% des emballages et de l'eau transportée.

Date de lancement :	01/01/2022	Continents de destination :
Marché :	Tous les ménages	Europe, France

Prix : 5,42 € HT

L'avis du Ju

« Ce savon vaisselle solide a vraiment plu par son élégance et sa recette d'ingrédients »

Le mot du lauré

« Solide ! conçoit et fabrique des produits alternatifs zéro déchet, simples, efficaces et économiques. Nettoyant vaisselle solide, accessoires de cuisine lavables en tissus, lessive écologique en poudre ultra-concentrée ou encore poudre lave-vaisselle. Tous nos produits sont fabriqués en France, écocertifiés et fabriqués à partir de matières premières naturelles et/ou bio et permettent de réduire massivement nos déchets, pour un monde plus propre au quotidien. »

CATÉGORIE SERVICES ET ÉQUIPEMENTS POUR LE MAGASIN ET LES MARQUES



Trophée d'Or

Spicoj/ ULTERIA- BULK AND CO

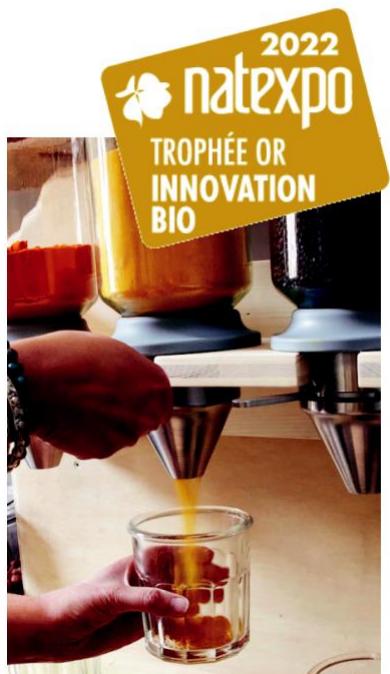
Spicoj, première solution, permettant une distribution vrac des poudres, épices, herbes, et baies. Elle distribue la juste dose, et contribue à la réduction des déchets.

Date de lancement : 01/09/2021

Marché : Hommes, femmes, enfants de toute CSP

Zone de destination : Afrique, Amérique du Nord et Centrale, Amérique du sud, Asie, Europe, France, Océanie

Prix : 138 € HT



L'avis du Ju

« Le concept pour distribuer la juste dose de produits en poudre est particulièrement innovante ce qui lui a permis d'obtenir la meilleure note de sa catégorie. »

Trophée d'Argent

Sequoia Circulaire/ SEQUOIA FACTORY

Sequoia rachète 30€ les présentoirs de sol en bois Sequoia Factory en fin d'utilisation et les remet en état dans un ESAT pour leur offrir une seconde vie.

Date de lancement : 02/04/2022

Marché : Annonceurs, fournisseurs de la distribution, et enseignes de distribution

Continents de destination : France



L'avis du Ju

« Cette solution de présentoirs en magasins a retenu l'attention du jury, notamment grâce aux démarches RSE et solidaire de cette start-up. »

Le mot du lauré

« Séquoia Factory propose aux fournisseurs de la distribution et aux enseignes de distribution, des solutions de PLV et de communication éco-responsables, et particulièrement des présentoirs en bois. Les présentoirs de sol en bois de la gamme Pure peuvent, en fin d'utilisation, être restitués à Séquoia Factory et faire l'objet d'un remboursement de 30€ par présentoir restitué. Ces présentoirs seront remis en état dans le cadre d'une démarche circulaire et retourneront dans le circuit pour d'autres clients et de nouveaux projets. Séquoia Factory contribue ainsi à l'économie circulaire et la réduction des déchets »

MENTION SPÉCIALE INTERNATIONALE



GIMBER N°2 BRUT/ GIMBER

GIMBER n°2 Brut est un concentré de gingembre bio, sans alcool, avec du yuzu et du thym citronné, deux fois moins sucré que la version originale, emblématique de GIMBER.

Date de lancement : 01/09/2021

Marché : Hommes, femmes, CSP+, lifestyle healthy, bio, faible consommation de sucre.

Zone de destination : Europe, France

Prix : 24,6 € HT

L'avis du Ju

« Cette année, Natexpo a souhaité récompenser un exposant étranger qui aurait obtenu la meilleure note parmi les produits internationaux proposés, toutes catégories confondues et hors lauréats. C'est le cas pour cette boisson sans alcool au goût bien équilibré ! »

Le mot du lauré

« Gimber n°2 Brut est un concentré explosif de gingembre avec des notes subtiles de thym citronné et de yuzu biologique, un agrume japonais rare dont le goût se situe entre le citron et la mandarine. Très faible en sucre, Gimber n°2 Brut s'adresse à tous les adeptes du gingembre comme à ceux qui limitent au maximum leur consommation de sucre. »





Photos Natexpo 2021 au Parc des Expositions de Villepinte.

Port du masque non-obligatoire à date, conformément aux mesures sanitaires en vigueur.

Un salon de **NATEXBIO**
Fédération des transformateurs et distributeurs bio www.natexbio.com

Organisé par **Spas**
Organisation www.spas-expo.com

Toutes les infos de NATEXPO sur www.natexpo.com



@Natexpo

#Natexpo2022

NATEXBIO, fédération française de la filière bio, membre du réseau IFOAM EU, a comme membres SYNADIS BIO, SYNADIET et SYNABIO et des liens avec COSMÉBIO, FORÉBIO, la FNAB et FRANCE VIN Bio.

SPAS ORGANISATION est le plus grand organisateur en France d'événements grand public et professionnels dédiés au bio, au bien-être, à l'art de vivre et au développement durable. Spas Organisation totalise 25 manifestations, des espaces tendance, ainsi que la place de marché digi-tale sevellia.com

SPAS ORGANISATION - 160 bis rue de Paris – CS 90001 - 92645 Boulogne-Billancourt Cedex - France - +33 (0)1 45 56 09 09