



## Lluís Pitarch élu à la présidence du GIE La Boîte Boisson

Lluís Pitarch, 38 ans, responsable des affaires publiques et du développement durable pour l'Union européenne et l'Europe occidentale au sein de Ball Corporation, vient d'être élu Président du Groupement d'Intérêt Économique (GIE) La Boîte Boisson. Il succède à Sandrine Duquerroy-Delesalle, Vice-présidente du Développement Durable monde et Affaires Externes chez Crown EMEA. Margot Clifford Laguette, responsable des affaires publiques et du développement durable chez Crown EMEA, qui vient d'intégrer le bureau du GIE La Boîte Boisson, a été nommée vice-Présidente et trésorière du GIE La Boîte Boisson.

Au service de l'ensemble de la filière, le GIE La Boîte Boisson représente les trois principaux producteurs de canettes en Europe, présents sur le territoire français : Ardagh Metal Packaging, Crown Bevcan EMEA et Ball Corporation.



Filière en pleine effervescence, l'enthousiasme des marques et des Français autour de la canette se traduit depuis plusieurs années par une consommation croissante. Sur ces seules 10 dernières années, la consommation nationale a bondi de + 1 milliard de canettes, soit une hausse d'environ +27 %. Au rayon des boissons, il s'agit même du principal emballage à progresser ! En 2025, les Français ont augmenté leurs achats de +5,8 % en volume, sur un marché des boissons à -0,3 % comparé à 2024 ! En phase avec les attentes des consommateurs et des exigences des marques, la canette présente la particularité d'être constituée d'aluminium, matériau permanent qui la rend entièrement et continuellement recyclable.

Lluís Pitarch souligne : « Je suis très heureux d'assurer cette nouvelle présidence durant les deux prochaines années. Le principal enjeu de notre filière est l'augmentation du taux de collecte des canettes en aluminium. Si, au niveau européen, le taux de recyclage atteint aujourd'hui 76,3 % selon la dernière étude Metal Packaging Europe et European Aluminium, la situation en France demeure en deçà de ce niveau, avec un taux de recyclage d'environ une canette sur deux. Face à ce constat, la poursuite et l'intensification des efforts de collecte constituent une priorité collective. C'est dans ce cadre que la filière a lancé, en mars 2025, en partenariat avec les collectivités territoriales, la Charte d'engagement pour l'accélération de la collecte des canettes en aluminium, avec pour objectif d'atteindre 90 % de canettes collectées et recyclées à l'horizon 2030. Les discussions engagées sur la mise en place éventuelle d'un dispositif de consigne en France s'inscrivent pleinement dans cette dynamique et doivent

*permettre d'identifier les leviers les plus efficaces. L'atteinte de ces objectifs repose sur une mobilisation conjointe de l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur, des marques aux partenaires industriels, ainsi que sur le renforcement de la sensibilisation des citoyens au geste de tri, à domicile comme hors domicile, notamment à travers le programme Chaque Canette Compte. Par ailleurs, la filière doit continuer à investir dans l'innovation et le développement de ses capacités industrielles afin d'accompagner la croissance actuelle et future du marché. Près de six milliards de canettes sont aujourd'hui produites chaque année en France, majoritairement destinées au marché national, contribuant directement au maintien et au développement de l'emploi industriel sur le territoire.*

*Dans un contexte de transition vers une économie vraiment circulaire, la filière de la canette en aluminium dispose de solutions concrètes, éprouvées et immédiatement mobilisables. L'enjeu est désormais de permettre à la France d'atteindre les niveaux d'ambition et de performance observés dans d'autres pays clés d'Europe, dans une logique de boucle fermée, canette à canette. »*

### **Son parcours professionnel en bref**

Diplômé en sciences politiques (Universitat Pompeu Fabra/University of Toronto) et titulaire d'une maîtrise en relations internationales (IBEI), Lluís Pitarch possède une grande expérience en matière de gouvernance, de communication politique, de relations institutionnelles, de négociation et de création d'alliances dans des environnements complexes.

Sa carrière professionnelle établie en Espagne s'est articulée dans le secteur public ou très proche de celui-ci, travaillant à la fois dans des cabinets politiques, ainsi que dans le monde des affaires publiques. Il dispose ainsi d'une connaissance approfondie des institutions européennes, tout en s'étant spécialisé dans les défis réglementaires pour les plateformes de mobilité numérique et les organisations liées à l'économie circulaire.

Entre 2013 et 2017, il occupe notamment le poste de Directeur des relations institutionnelles et des affaires parlementaires dans différents ministères du Gouvernement de la Catalogne, notamment au Département de Transport et Développement Durable.

En 2018, il devient Directeur Associé des Affaires Publiques chez Kreab, puis Associé Principal en Politiques Publiques chez Uber en 2019.

Depuis 2021, Lluís Pitarch occupe le poste de responsable des affaires publiques et du développement durable pour le Sud de l'Europe au sein de Ball Corporation et depuis 2025, pour l'Union européenne et Europe occidentale.

### **La canette : l'emballage performant aux multiples atouts**

La consommation de canettes des Français a été multipliée par 4 en 30 ans ! La canette semble bel et bien faire « sa révolution » en France : consommateurs comme professionnels de la boisson ou de la bière sont en effet sensibles aux nombreux atouts du format canette : constituée d'aluminium, matériau permanent : entièrement et continuellement recyclable, elle est ultra légère et incassable. C'est aussi l'emballage de la juste dose permettant d'éviter le gaspillage alimentaire (pertes du gaz et de la pétillance dans les grands contenants) et de mieux contrôler la consommation de ces produits « plaisir ». La canette, également imprimable à 360°, est une vraie source de créativité pour les marques qui peuvent exprimer leur message, univers ou actualité sur l'ensemble du contenant ! Résolument au cœur de l'actualité et moderne, elle séduit toutes les générations de consommateurs qui l'adoptent désormais pour tous les types de boissons, en consommation à la maison autant qu'en hors domicile.

## À propos de la Boîte Boisson

L'industrie de la canette est représentée en France par le GIE La Boîte Boisson qui fait partie de Metal Packaging Europe (MPE). Au service de l'ensemble de la filière allant du fabricant d'emballages au consommateur en passant par les remplisseurs et les distributeurs, le GIE La Boîte Boisson joue un rôle d'information et de contact privilégié auprès des partenaires institutionnels et des Pouvoirs publics.

Ses membres sont les trois principaux producteurs d'emballages boisson en Europe présents sur le territoire français : Ardagh Metal Packaging, Ball Corporation et Crown Bevcan EMEA (Europe Middle East Africa).

### En savoir plus :

La Boîte Boisson : [www.laboiteboisson.com](http://www.laboiteboisson.com)



La Boîte  
Boisson

Metal Packaging Europe

