

« LE PORC FRANÇAIS » : LE LOGO FETE SES 10 ANS DE SUCCES ET L'INTERPROFESSION APPELLE TOUTES LES ENTREPRISES SANS EXCEPTION A CONTRIBUER A SON FINANCEMENT !

A l'occasion des 10 ans du logo « Le Porc Français », l'Interprofession porcine française – INAPORC – a demandé à l'Institut CSA de mesurer son impact auprès des Français¹. Le constat de cette enquête menée en début d'année est sans appel : c'est un vrai succès auprès des consommateurs. En effet, 80 % des Français connaissent ce logo pour l'avoir déjà vu ou en avoir déjà entendu parler. Ils sont même autant à savoir qu'il signifie que le porc est né, élevé, abattu et transformé en France. De plus, 86 % des consommateurs de porc considèrent que sa présence sur la charcuterie ou la viande peut influencer positivement leur achat.



Des performances exceptionnelles qui résultent de 10 ans d'investissements massifs. L'Interprofession a en effet consacré plus de 16 millions d'euros à le faire connaître depuis son lancement en 2014. Aujourd'hui, toutes les entreprises du secteur bénéficient de la notoriété du logo « Le Porc Français », apposé sur plus d'un produit porcin sur deux en magasins. C'est pourquoi INAPORC regrette que la COOPERL ne collecte pas la cotisation correspondante auprès de ses éleveurs pour contribuer à son financement. Il s'agit de participer aux puissants programmes d'information mis en place au bénéfice de tous les acteurs de la filière française. Fin avril, une nouvelle campagne sera ainsi déployée, inaugurant une nouvelle signature : « Le Porc Français, la vraie référence dans l'assiette. ».

L'origine française du porc : un critère de choix essentiel

La grande majorité des consommateurs de porc – 87 %, qu'il s'agisse de viande ou de charcuterie, juge **important d'acheter du porc d'origine française**.

Il faut dire que faire le choix du porc d'origine française contribue à la **préservation des élevages en France** d'après 94 % des Français et à la **souveraineté alimentaire du pays** pour 91 % d'entre eux. Ils sont



¹ Source : enquête réalisée pour INAPORC par l'Institut CSA du 6 au 10 janvier 2025 auprès de 1 010 individus représentatifs de la population française, âgés de 18 et plus.

autant à estimer que l'origine française du porc constitue une **garantie de qualité en général** et de **qualité sanitaire** en particulier.

Ils sont également 84 % à savoir que l'origine française du porc assure le respect d'une **réglementation sur le bien-être animal parmi les plus strictes du monde.**



Porc d'origine française : confiance accordée !

Les Français font largement confiance au porc d'origine française. Ils sont 91 % à exprimer leur confiance envers ses **qualités gustatives** et 89 % son aptitude à assurer la **sécurité alimentaire**. Ils sont également 87 % à faire confiance à sa **traçabilité** et 78 % aux **pratiques d'élevage** des professionnels français. 72 % des Français estiment même que la taille des élevages en France est raisonnable.



Bon à savoir

Le porc français : un modèle singulier en Europe

Le modèle français d'élevage porcin fait figure d'exception en Europe et dans le monde. La plupart des 10 000 élevages que compte la France sont en effet des élevages familiaux transmis de génération en génération. En moyenne, un élevage de porcs français compte environ 214 truies. Cette moyenne est faible au sein même de l'Europe ; en comparaison avec le Danemark ou les Pays-Bas où les élevages détiennent en moyenne plus de 1 000 truies. Elle est dérisoire par rapport à des pays comme les USA, où plus de 10 000 truies peuvent être réunies sur un seul et même élevage, ou encore la Chine, qui déploie des bâtiments à étages.

De plus, les fermes françaises exerçant une activité d'élevage porcin s'étendent sur une moyenne de 102 ha, s'inscrivant ainsi dans une véritable économie circulaire, avec des cultures fertilisées grâce aux effluents de l'élevage. Ces fermes sont ancrées dans la vie économique locale, avec une moyenne 2,4 travailleurs sur site, dont chacun génère jusqu'à 6 emplois dans la filière.

La filière représente un total de plus de 130 000 emplois directs et indirects en France. La charcuterie française, avec ses 450 recettes produites par 300 entreprises de charcuterie et des milliers d'artisans, est un fleuron de la gastronomie française.



L'engagement des éleveurs de porcs français majoritairement connu

Les Français sont majoritairement conscients du rôle clé des éleveurs de porcs en France dans la **vitalité économique des territoires** du pays : 85 % s'accordent sur ce point. Ils connaissent bien leurs engagements, notamment pour la production de **porcs de qualité** (81 %) et dans l'amélioration continue des **bonnes pratiques d'élevage** (75 %). La majorité la population sait également qu'ils sont engagés en faveur du **bien-être animal** (69 %) et de la **préservation de l'environnement** (66 %).



@inaporc



@leporcfrançais



@leporcfrançais

www.leporc.com

À propos d'INAPORC :

INAPORC est l'interprofession nationale porcine. Elle rassemble tous les métiers de la filière porcine française : fabricants d'aliments pour les porcs, éleveurs, coopératives, abatteurs-découpeurs, industriels de la charcuterie-salaison, grande distribution, artisans bouchers et charcutiers-traiteurs, restauration collective. La filière porcine représente 130 000 emplois sur le territoire français, dont 25 000 en élevage.
