

**INFO  
PRESSE**



**SYNDILAIT**

## **LA JOURNÉE MONDIALE DU LAIT 2022 SONNE LA REPRISE DES PORTES OUVERTES DANS LES LAITERIES : À LA DÉCOUVERTE D'UN PRODUIT ANTI-CRISE ET DURABLE !**

Après deux ans d'absence en raison du Covid, les Portes Ouvertes dans les laiteries font leur grand retour dans le cadre de la Journée Mondiale du Lait du 1<sup>er</sup> juin ! L'événement sonne cette année la reprise des visites jusqu'au 22 juin. Grâce à la mobilisation des professionnels du lait liquide conditionné réunis au sein de Syndilait, les consommateurs ont, à nouveau, la formidable occasion de découvrir le savoir-faire des femmes et des hommes qui contribuent chaque jour à leur proposer ce produit si familier. Ils pourront échanger avec les professionnels présents dans une ambiance conviviale : éleveurs laitiers, chauffeur ramasseur de lait, conducteurs de ligne, responsable qualité, etc. Ces passionnés seront heureux de partager les détails de leurs activités au service d'un produit français plus que jamais d'actualité : à la fois anti-crise et durable !



### **Le lait : produit français anti-crise**

Le lait prêt à consommer est le produit anti-crise par excellence : accessible au plus grand nombre, même avec un budget serré, il contribue chaque jour à l'équilibre alimentaire en s'intégrant en un tour de main aux petits-déjeuners comme aux petits plats fait-maison ! De plus, il répond aux attentes des Français en matière de proximité et de souveraineté alimentaire. La filière laitière française fournit désormais en effet la quasi-totalité du lait consommé en France, identifiable grâce au logo « Lait Collecté et Conditionné en France ».

### **Des emballages 100 % recyclables**

Tous les emballages de lait conditionné sont recyclables, qu'il s'agisse des briques en carton ou des bouteilles en plastique. Une particularité à laquelle la filière tient à sensibiliser les visiteurs avec des animations sur le tri, organisées en partenariat avec CITEO. Syndilait rappelle en effet que le seul impératif pour recycler les emballages de lait, c'est qu'ils soient placés dans la poubelle jaune par les consommateurs. Aujourd'hui, environ 60 % des briques et bouteilles de lait sont collectées pour recyclage. C'est pourquoi la filière a décidé de lancer un appel au tri à l'occasion de la Journée Mondiale du Lait. Son objectif : 77 % d'emballages collectés en 2025 et 90 % en 2029.

**Pour tout savoir la Journée Mondiale du Lait et les Portes Ouvertes :**

**[leblogdulait.fr](http://leblogdulait.fr)**

## Journée Mondiale du Lait : les laiteries mobilisées

Entre le 1<sup>er</sup> et le 22 juin, cinq laiteries à travers toute la France participent à la grande opération transparence lancée par la filière dans le cadre de la Journée Mondiale du Lait, en ouvrant leurs portes aux consommateurs.

Du pré à la mise en bouteille ou en brique des différents types de laits de consommation, les professionnels des laiteries, accompagnés d'éleveurs laitiers, auront à cœur de mettre en avant leur expertise, au service de la production d'un lait de qualité.

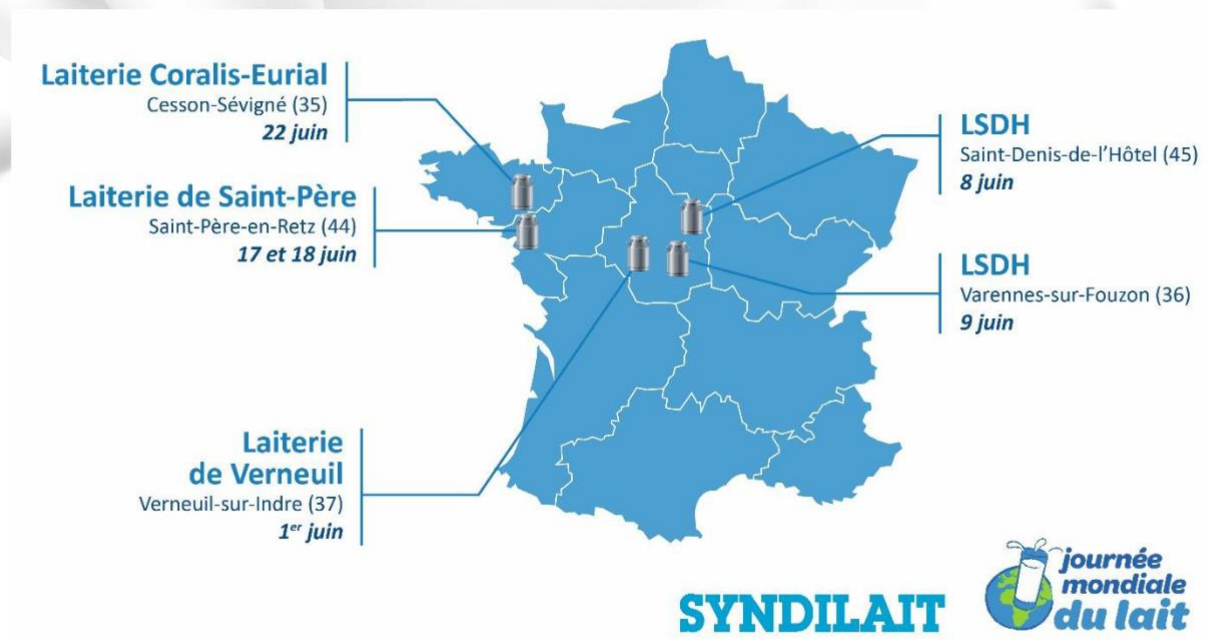
Ils répondront à toutes les questions des visiteurs sur l'ensemble de la filière et leur proposeront des animations spécifiques et ludiques accessibles aux enfants (par exemple : simulation de salle de traite, concours de dessin, quiz, atelier sur le recyclage des emballages). Des démonstrations de recyclage des briques de lait seront également proposées dans certaines laiteries, ainsi que des animations pour encourager le tri des bouteilles de lait.

De plus, les professionnels proposeront des dégustations aux visiteurs qui auront ainsi l'occasion de découvrir l'originalité des bars et fontaines à lait, mis en place dans les laiteries pour leur plus grand plaisir !



Pré-inscription via : [leblogdulait.fr](http://leblogdulait.fr)

### Les dates des portes ouvertes des laiteries



## Le lait « Made in France » : un lait de qualité facile à identifier

Pour reconnaître les briques et les bouteilles de lait 100% Made in France, c'est simple, les consommateurs peuvent se fier au logo « Lait collecté et conditionné en France ». Ce logo leur garantit un lait issu de vaches uniquement élevées en France et conditionné par une laiterie française.



Cette démarche de traçabilité est complétée par la Garantie IPLC (Institut Professionnel du Lait de Consommation) qui surveille, contrôle

et suit le lait, depuis plus de 20 ans. La présence de ce logo assure le respect des bonnes pratiques des laiteries, notamment en termes de qualité des matières premières, de processus de fabrication et d'hygiène, d'autocontrôles et de traçabilité et de qualité de produit fini.



## Toute l'actualité de la Journée Mondiale de Lait sur le web et les réseaux sociaux

Le blogdulait.fr propose toutes les informations sur la Journée Mondiale du Lait et permet de faire le point sur l'ensemble des animations organisées en France. Des informations qui sont également à suivre sur Twitter, via @journeedulait, et #journeedulait. Par ailleurs, le blog propose de nombreuses informations sur la filière du lait de consommation, qui totalise dans les terroirs français près de 18 000 emplois directs et indirects. On peut également y retrouver des informations pratiques sur le lait, ses qualités nutritionnelles, des recettes, etc.

## Une Journée Mondiale pour une boisson universelle

Chaque année depuis 2001, la FAO (l'Organisation des Nations Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture) valorise le lait le 1<sup>er</sup> juin en faisant la promotion de la Journée Mondiale du Lait. Si cette journée était surtout reprise les premières années par les pays en voie de développement, en axant les actions menées sur les bienfaits nutritionnels du lait, des opérations sont maintenant menées un peu partout dans le monde, en liant la journée aux spécificités locales du lait. Les thématiques traitées se sont ainsi élargies.



L'objectif de cette journée est de faire connaître toutes les facettes de cet "or blanc" : les produits et leurs qualités, les modes de production et de conservation, l'organisation de l'industrie et de la filière laitière, les atouts nutritionnels, l'importance dans l'économie locale, la consommation, etc.

Des pays du monde entier ont participé à cet événement ces dernières années, parmi lesquels : Allemagne, Autriche, Bangladesh, Belgique, Brésil, Chine, Colombie, Croatie, Émirats Arabes Unis, Espagne, États-Unis, Finlande, Inde, Irlande, Italie, Japon, Malawi, Malaisie, Mali, Mauritanie, Niger, République Dominicaine, Russie, Thaïlande, Tanzanie, Turquie, Venezuela, etc.



#### À propos de SYNDILAIT

SYNDILAIT est l'organisation professionnelle regroupant en France la majorité des fabricants de laits de consommation liquides : laits frais pasteurisés, laits de longue conservation stérilisés UHT, laits élaborés, laits aromatisés. Cette organisation représente quinze entreprises.

*La Journée Mondiale du Lait est organisée en France par SYNDILAIT en partenariat avec de nombreux acteurs du secteur du lait de consommation : l'interprofession laitière (CNIEL), SIG COMBIBLOC, TETRA PAK France, PDG Plastiques et SGT France.*



---

ADOCOM<sup>®</sup>RP