



La Boîte  
Boisson  
Metal Packaging Europe



avec



## « Les Canettes d'Or » 2021 : Les internautes invités à élire la canette de l'année !

Avec près de 2 Français sur 3 consommateurs et près de 5 milliards d'unités consommées chaque année en France, la canette est totalement ancrée dans le quotidien des Français !

Il faut dire que ce petit emballage qui vient de fêter ses 85 ans a tout pour plaire : nomadisme, praticité, légèreté, modernité, fraîcheur, recyclable à l'infini, etc. mais aussi son design ! En effet, grâce à sa surface d'impression à 360° degrés, les Marques rivalisent d'imagination et d'originalité pour se démarquer !

Pour les départager, le GIE la Boîte Boisson (les fabricants français de canettes) qui organise la 3<sup>e</sup> édition des « Canettes d'Or », en partenariat avec son programme de tri hors domicile « Chaque Canette Compte » et CITEO, propose aux Français d'élire leur canette préférée de l'année !



Cet événement national, qui a rencontré un franc succès lors des deux éditions précédentes, a pour objectif de mettre en avant les nombreuses initiatives et innovations lancées récemment par les marques, que ce soit en termes de graphique, actions de communication, mise en avant dans les circuits de distribution, nouveaux marchés (vins, hard seltzer...), d'engagement durable et de recyclage.

Les lauréats, désignés par un Jury d'experts dans 10 catégories, seront annoncés lors de la Cérémonie de Remise des Trophées, le 16 novembre prochain à Paris, en présence de nombreux acteurs du secteur.

À cette occasion, le grand public a également l'opportunité de décerner « **La Canette d'Or du Public** » ! Les internautes sont en effet invités à voter pour leur canette préférée parmi la quinzaine de nouveautés sélectionnées par le Jury. Ils ont ainsi jusqu'au 5 novembre pour voter pour leur canette favorite en se rendant sur le site :

[lescanettesdor.com](https://lescanettesdor.com)

et sur les réseaux sociaux de Chaque Canette Compte, pour également tenter de gagner une PlayStation 5 !



[@ChaqueCanetteCompte](https://www.facebook.com/ChaqueCanetteCompte)



[@ChaqueCanetteCompte](https://www.instagram.com/ChaqueCanetteCompte)



## En savoir plus sur les « Canettes d'Or »

Cet évènement national a pour objectif de valoriser l'ensemble des acteurs de la filière, en mettant en avant les nombreuses initiatives et nouveautés de ce secteur dynamique, que ce soit en termes de créativité graphique, actions de communication, mise en avant dans les circuits de distribution, mais aussi toutes les actions en faveur du recyclage des canettes au travers du programme de tri hors domicile « Chaque Canette Compte ».

Ainsi, le 16 novembre prochain, les Trophées seront remis dans 10 catégories, ainsi que quelques surprises !

10 catégories récompenseront des produits et actions de communication :

- La Canette d'Or Design soft-drinks et eaux, jus de fruits et Energy Drink
- La Canette d'Or Design Bières
- La Canette d'Or Innovation Hard Seltzers
- La Canette d'Or Innovation Vins et boissons à base de vin
- La Canette d'Or la plus Événementielle,
- La Canette d'Or Petit Poucet soft-drinks, eaux aromatisées, etc. (pour une jeune entreprise ou un petit intervenant)
- La Canette d'Or Petit Poucet Bières (pour une jeune entreprise ou un petit intervenant)
- La Canette d'Or Communication
- La Canette d'Or « Ambassadeur du recyclage des canettes »
- La Canette d'Or Prix du Public (déterminée par le vote des internautes)

La canette étant recyclable à l'infini, 3 autres catégories mettront à l'honneur le **recyclage** en récompensant les initiatives de plusieurs partenaires « **Chaque Canette Compte** », le programme de tri hors domicile développé par les industriels de la Boîte Boisson :

- Le « Prix Spécial Canette d'Or CITEO »
- La Canette d'Or Initiative site durable Chaque Canette Compte
- La Canette d'Or Évènement durable Chaque Canette Compte

### À propos de la Boîte Boisson

L'industrie de la canette est représentée en France par le GIE La Boîte Boisson qui fait partie de Metal Packaging Europe (MPE). Au service de l'ensemble de la filière allant du fabricant d'emballages au consommateur en passant par les remplisseurs et les distributeurs, le GIE La Boîte Boisson joue un rôle d'information et de contact privilégié auprès des partenaires institutionnels et des Pouvoirs publics. Ses membres sont les trois principaux producteurs d'emballages boisson en Europe, Ardagh Metal Beverage Group, Ball Packaging Europe et Crown Bevan Europe.

Les professionnels de La Boîte Boisson ont lancé, en mars 2010, une grande opération de recyclage baptisée « Chaque Canette Compte ». L'objectif : faire savoir que la boîte boisson est recyclable à l'infini et développer le tri hors domicile.

### À propos de « Chaque Canette Compte »

Le programme français « Chaque Canette Compte » a été lancé en 2010 par les fabricants français de boîtes boisson. En dix ans, il a permis de sensibiliser plus de 28 millions de Français à la collecte des canettes hors domicile et de recycler plus de 96 millions de canettes consommées hors foyer, économisant ainsi près de 9 396 tonnes d'émission de CO<sub>2</sub>. « Chaque Canette Compte », qui réunit aujourd'hui 47 partenaires de collecte, est présent sur près de 7 000 sites et a déjà participé à près de 1 000 événements !

**En savoir plus :**

La Boîte Boisson : [www.laboiteboisson.com](http://www.laboiteboisson.com)

Chaque Canette Compte : [www.chaquecanettecompte.com](http://www.chaquecanettecompte.com)



La Boîte  
Boisson

Metal Packaging Europe

**Retrouvez-nous  
sur nos réseaux !**



@ChaqueCanetteCompte



@chaquecanettecompte



Chaque Canette Compte



@chaquecanette



La Boîte Boisson

Anaïs, Sandra & l'Équipe ADOCOM-RP – Service de Presse de La Boîte Boisson –  
vous remercient de votre attention.