

« LES CANETTES D'OR » 2025 : LES FRANÇAIS INVITÉS À ELIRE LA PLUS BELLE CANETTE DE L'ANNÉE !

La canette est totalement ancrée dans le quotidien des Français : en 2024, chacun en a consommé en moyenne 70 ! Un chiffre multiplié par 4 en 30 ans ! Recyclable en boucle, ce petit emballage si efficace (ultra léger, incassable, mono matériau...) s'inscrit en effet résolument dans l'actualité.

Face à ce succès grandissant et pour mettre à l'honneur la créativité des acteurs du secteur, le GIE La Boîte Boisson organise la 5^e édition des « Canettes d'Or » qui récompensent notamment les plus belles canettes de l'année et les initiatives en faveur du recyclage. À l'occasion des 90 ans de la boîte boisson, les marques ont rivalisé d'imagination et d'originalité pour se démarquer : plus de 250 canettes ont été examinées par le Jury, un record !

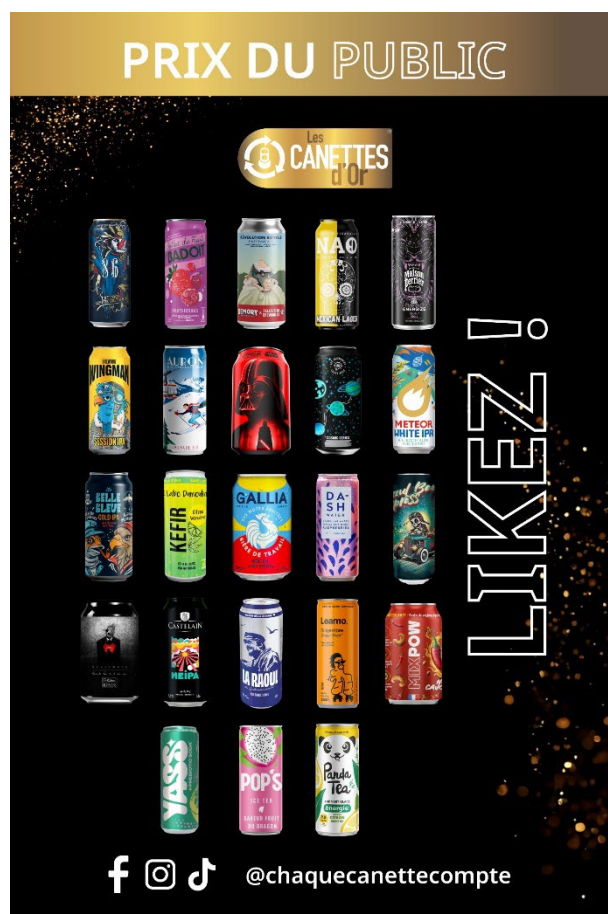
Les lauréats, désignés par un Jury d'experts dans 12 catégories, seront dévoilés lors de la Cérémonie de Remise des Trophées, le 27 novembre prochain à Paris, en présence de nombreux acteurs du secteur.

Mais un Prix reste encore à attribuer : « **La Canette d'Or du Public** » ! Les socionautes ont en effet l'opportunité de décerner un Prix, en votant pour leur canette préférée parmi la vingtaine de nouveautés sélectionnées par le Jury. **Ils ont jusqu'au 17 novembre pour voter pour leurs canettes favorites** en se rendant sur les réseaux sociaux de Chaque Canette Compte :

[Facebook](#), [Instagram](#) et [TikTok](#)

3 consoles de jeu dernière génération à gagner !

Cet événement national, qui a rencontré un franc succès lors des éditions précédentes, a pour objectif de mettre en avant les nombreuses initiatives et innovations lancées récemment par les marques, que ce soit en termes de graphique, actions de communication, mise en avant dans les circuits de distribution, nouveaux marchés, mais aussi d'engagement durable et de recyclage.



La canette : une consommation pleine de peps

La canette fait désormais partie des emballages incontournables des fabricants et des consommateurs. Cette consommation représente aujourd'hui environ 4,7 milliards d'unités sur l'année, partagées entre achats en magasins (70 %) et en restauration hors domicile (30 %). Au rayon des boissons, il s'agit même du seul emballage à progresser ! En 2024, les Français ont augmenté leurs achats de +3,4 % en volume, sur un marché des boissons à -2,4 % comparé à 2023. La canette gagne ainsi du terrain sur ses concurrents ! En 2024, elle est même passée de la troisième à la deuxième position des emballages les plus vendus en magasins, devant le verre, mais toujours derrière le plastique.¹

¹ Source : Circana 2024 vs 2023



La canette : l'emballage performant aux multiples atouts

Le dynamisme du marché des boîtes boisson en France témoigne de leur capacité à rester éternellement tendance ! Il faut dire que la canette développe les qualités les plus recherchées, tant par les consommateurs que par les marques. Cet emballage a aussi bien été adopté par les plus grands groupes internationaux que par les plus petits indépendants locaux. Fabriquée à partir d'un matériau permanent - l'aluminium - elle est ultra légère, incassable, créative, entièrement et continuellement.

Les Canettes d'Or : 15 catégories pour mettre à l'honneur l'innovation du secteur

Les adhérents de la Boîte Boisson, leurs clients, les entreprises du secteur et les marques peuvent ainsi proposer leurs produits, innovations, actions, etc., lancés entre le 1^{er} janvier 2024 et le 30 septembre 2025, dans les catégories suivantes :

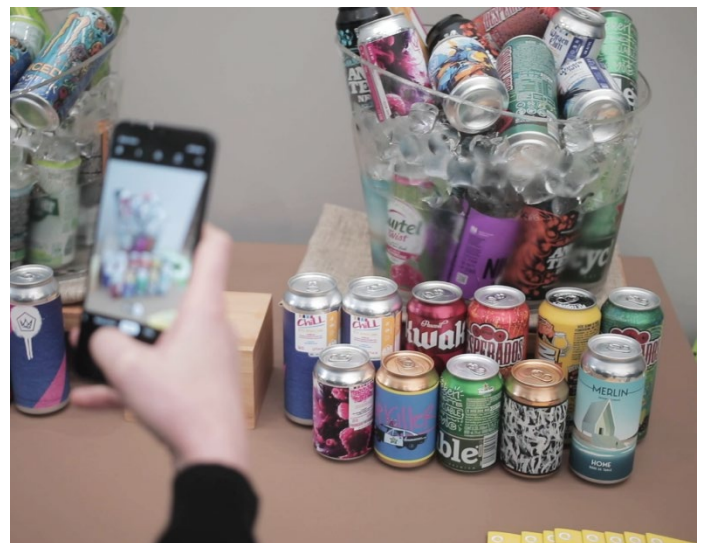
- « Canette d'Or du Design » *Soft-Drinks, jus & eaux – Grande marque*
- « Canette d'Or du Design » *Soft-Drinks, jus & eaux – Challenger*
- « Canette d'Or du Design » *Bière – grande marque*
- « Canette d'Or du Design » *Bière – Challenger*
- **NOUVEAU** : « la Canette d'Or du Digital Print » - *pour les canettes imprimées via cette nouvelle technologie*
- « Canette d'Or de l'innovation » *nouveaux marchés*
- « Canette d'Or la plus événementielle »
- « Canette d'Or de la meilleure communication »
- « Canette d'Or Ambassadeur du recyclage des canettes » *pour une entreprise ayant mis en place une initiative en faveur du recyclage*

Deux catégories récompenseront des canettes vendues à l'international :

- « Canette d'Or du Design International » - *Soft-Drinks, jus & eaux*
- « Canette d'Or du Design International » - *boissons alcoolisées*

« **Chaque Canette Compte** », en partenariat avec CITEO, récompensera aussi des projets et actions de ses partenaires ainsi que les initiatives des marques en faveur du recyclage dans trois autres catégories :

- « Canette d'Or Prix Spécial CITEO »
- « Canette d'Or Initiative durable CCC »
- « Canette d'Or Événement durable CCC »



À propos de la Boîte Boisson

L'industrie de la canette est représentée en France par le GIE La Boîte Boisson qui fait partie de Metal Packaging Europe (MPE). Au service de l'ensemble de la filière allant du fabricant d'emballages au consommateur en passant par les remplisseurs et les distributeurs, le GIE La Boîte Boisson joue un rôle d'information et de contact privilégié auprès des partenaires institutionnels et des Pouvoirs publics.

Ses membres sont les trois principaux producteurs d'emballages boisson en Europe présents sur le territoire français : Ardagh Metal Packaging, Ball Packaging Europe et Crown Bevcan EMEA (Europe Middle East Africa). www.laboiteboisson.com

À propos de « Chaque Canette Compte » :

Le programme français « Chaque Canette Compte » a été lancé en 2010 par les fabricants français de boîtes boisson. En 15 ans, il a permis de sensibiliser plus de 51 millions de Français à la collecte des canettes hors domicile et de recycler plus de 180 millions de canettes consommées hors foyer, économisant ainsi près de 21 000 tonnes d'émission de CO₂. « Chaque Canette Compte », qui réunit aujourd'hui 71 partenaires de collecte, est présent sur plus de 10 500 sites et a déjà participé à plus de 2 200 événements !

RENDEZ-VOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX DE CHAQUE CANETTE COMPTE

