

Communiqué de presse

Yumgo inaugure son usine en Île-de-France

une étape clé qui confirme son leadership dans l'accès aux solutions végétales pour les acteurs de la restauration et de l'agroalimentaire

Paris, le 9 octobre 2025 - Yumgo, entreprise pionnière française des substituts végétaux aux œufs, franchit une étape majeure de son développement avec l'ouverture de son site de production à Moissy-Cramayel en Seine-et-Marne (77), grâce au soutien de la Région Île-de-France. Véritable hub stratégique, il permettra de multiplier la capacité de production de l'entreprise pour rendre ses innovations accessibles à un plus grand nombre de professionnels de la restauration et de l'agroalimentaire. Une avancée au service d'une alimentation durable, respectueuse de la santé et de l'environnement.

Bon pour la planète, bon dans l'assiette : le végétal, un super ingrédient à la portée de tous

Fondée en 2019 par Anne Vincent et Rodolphe Landemaine (boulangier-pâtissier et fondateur des boulangeries Maison Landemaine et des boulangeries 100 % végétales Land & Monkeys), Yumgo développe des ingrédients végétaux, notamment pour remplacer les œufs.

Conçue par des chefs et adaptée aux contraintes des professionnels, la gamme se décline sous forme :

- d'ingrédients bruts (jaune, blanc et œuf entier) qui permettent de travailler ses propres recettes ;
- de produits prêts à l'emploi tels qu'une mayonnaise, des cookies végétaux ou encore une mousse au chocolat onctueuse, pour une intégration immédiate à la carte en restauration et snacking ;
- de préparations pour des bases de mousse, crème ou quiche, permettant une mise en œuvre simple et rapide notamment en collectivités, déclinables en une centaine de recettes.



Yumgo offre ainsi des solutions végétales pratiques, accessibles et prêtes à l'emploi pour accompagner la transition vers une cuisine plus durable. Et ce, sans compromis sur le goût, la qualité et le prix.

Engagée dans une démarche Clean Label, Yumgo développe des produits sans allergènes et nutritionnellement proches des œufs, assurant une fiabilité sanitaire, un approvisionnement constant et des prix compétitifs.

Preuve de l'efficacité de ses gammes, la marque a déjà accompagné des chefs étoilés, des leaders de la restauration collective mais aussi des professionnels de la restauration commerciale et de l'industrie agroalimentaire.

« Chez EpiSaveurs, branche du Groupe Pomona, nous avons à cœur de faire bouger la cuisine : simplifier le quotidien de nos clients, leur proposer des produits innovants qui répondent à l'évolution des tendances de consommation, et qui soient en phase avec les enjeux sociétaux. Yumgo est aligné avec cette vision. Les solutions que l'entreprise développe permettent aux professionnels de la restauration d'enrichir leurs cartes avec des recettes sans œufs, répondant ainsi à une demande croissante de consommateurs pour une cuisine plus végétale. C'est une formidable opportunité pour les chefs et les restaurateurs de réinventer leur offre avec créativité et audace. » explique Slim Bejaoui, Responsable Grands Comptes du Groupe Pomona.

Une ouverture qui marque une nouvelle étape dans le développement de Yumgo

L'ouverture de ce site de production d'une surface de 850 m², à Moissy Cramayel en Ile-de-France, constitue une étape décisive dans le développement de Yumgo et un enjeu clé pour le territoire.

Fort d'une capacité de production annuelle de 1 500 tonnes, il lui permet de répondre à la demande croissante des professionnels tout en consolidant sa présence sur ses marchés clés : la France, l'Europe (notamment le Royaume Uni, le Benelux et l'Allemagne), ainsi que l'Asie.



© Thomas GENDRAUD

Cette nouvelle implantation renforce également la compétitivité de Yumgo et sa capacité à innover rapidement sur les projets en interne et avec ses clients. Enfin, il favorise l'optimisation des flux logistiques et contribue à diminuer encore l'impact environnemental des produits.

Le projet a été soutenu par la Région Ile-de-France depuis ses débuts, au travers de ses dispositifs PM'up Jeunes pousses industrielles (qui a soutenu la création de plus de 25 usines permettant la création de 1500 emplois) et Innov'up, ainsi que les investisseurs de Yumgo parmi lesquels Bpifrance, via son fonds Bpifrance Amorçage Industriel, Blast et 50 Partners Impact.



« Cette usine marque une étape clé pour Yumgo : il reflète notre ambition de rendre accessibles nos produits à tous avec la même exigence de goût et de qualité. » affirme Anne Vincent, cofondatrice de Yumgo.

« Notre mission est simple : prouver qu'on peut concilier performance technique, simplicité métier, plaisir gustatif et durabilité. Ce nouveau site nous donne les moyens de répondre à la demande croissante et d'accompagner toujours plus de chefs et d'acteurs engagés. » explique Rodolphe Landemaine, cofondateur de Yumgo.

« Depuis 2020, nous avons la chance d'accompagner Yumgo dans son ambition de transformer l'agroalimentaire. L'inauguration de ce site est bien plus qu'une étape industrielle : c'est la preuve qu'une vision durable, alliée à l'exigence technique et à l'innovation, peut changer d'échelle et toucher des milliers de professionnels. Chez 50 Partners Impact, nous croyons à ces entreprises pionnières qui réinventent leurs marchés pour répondre aux défis environnementaux et sociétaux. » déclare Jean Despax, Directeur Accélérateur 50 Partners Impact

« Parce qu'elle crée de l'emploi, participe au dynamisme des territoires, qu'elle redonne à notre Région sa compétitivité et sa souveraineté économique, et parce qu'elle recrée du lien social, la réindustrialisation de l'Île-de-France n'est pas seulement nécessaire : elle est une priorité absolue. C'est pourquoi nous sommes particulièrement fiers d'accompagner, depuis leurs premiers pas, des entreprises visionnaires comme Yumgo, qui réinventent leur secteur en proposant des solutions concrètes et responsables dans des filières d'avenir. Leur succès illustre parfaitement l'ambition que nous portons : bâtir une Région Île-de-France plus forte, plus innovante et plus solidaire. ». Alexandra Dublanche, Vice-présidente de la Région Île-de-France chargée de la Relance, de l'Attractivité, du Développement économique et de l'Innovation.

« Cette première usine incarne parfaitement la nouvelle maturité de Yumgo, qui est passé en moins d'un an d'un produit innovant premium, à une gamme de produits 100% alignée aux réalités fonctionnelles et économiques des restaurateurs. » ajoute Quentin Iprex, Directeur d'investissement chez Bpifrance Amorçage Industriel

« Yumgo a développé l'offre la plus complète et est déjà un acteur majeur sur ce marché en pleine expansion. La taille de ce dernier, la qualité des produits reconnue par les experts de l'industrie alimentaire, la simplicité d'intégration aux processus de fabrication sont autant d'arguments qui nous ont convaincu et permettent à Yumgo de s'attaquer à un marché d'avenir.» Anthony Bourbon, Fondateur & CEO du Blast. Club

L'impact positif de l'entreprise

L'œuf est aujourd'hui la protéine animale la plus consommée dans le monde, avec une moyenne de 182 œufs par habitant en 2023⁽¹⁾. Toutefois, sa production engendre un impact environnemental important, qui soulève des enjeux sanitaires et pose d'importantes questions éthiques liées au bien-être animal. Le prix de l'œuf est également très volatile : il a augmenté de 22 % en Europe en 2025⁽²⁾ et les risques de pénurie sont fréquents. Néanmoins, il reste l'un des ingrédients les plus compliqués à remplacer en restauration.

Depuis son lancement, Yumgo s'est substitué à plus de 9,5 millions d'œufs, permettant d'épargner 460 tonnes de CO2 à la planète, d'économiser 49 000 m³ d'eau et de sauver 24 000 poules !

À propos de Yumgo : Créé en 2019 par Anne Vincent et Rodolphe Landemaine, Yumgo s'est imposé comme le pionnier français des substituts végétaux aux œufs. L'entreprise a mis au point une gamme de produits qui remplacent l'œuf entier, le blanc d'œuf et le jaune d'œuf, mais aussi des produits finis tels qu'une mayonnaise sans œufs, des cookies végétaux ou encore une mousse au chocolat onctueuse, tous conçus à base d'ingrédients végétaux. Depuis son lancement, Yumgo s'est substitué à plus de 9 millions d'œufs et a accompagné des centaines de professionnels de la restauration et industriels vers une alimentation plus végétale et durable

Pour en savoir plus : <https://yumgo.fr/>

À propos de Blast : Fondé en 2023 par Anthony Bourbon et Samuel Guez, Blast est un club privé d'investissement qui a investi 200 millions d'euros en seulement deux ans, dont 88 millions d'euros en 2024. Avec une équipe de plus de 60 collaborateurs, Blast investit particulièrement dans les nouvelles technologies (Deeptech, IA, Biotech, Medtech, etc.). Le club d'investissement réunit aujourd'hui plus de 10 000 membres engagés, offrant ainsi un réseau solide et dynamique pour les investisseurs et les entrepreneurs. Plus d'informations sur blast.club

À propos de Bpifrance et du fonds Bpifrance Amorçage Industriel : Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres et les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération sont aussi à destination des startups, des PME et des ETI. Grâce à Bpifrance et ses 50 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis. Le fonds Bpifrance Amorçage Industriel a vocation à accompagner la dynamique de réindustrialisation de la France par l'innovation. Créé en 2023 et doté de 50M€, il investit jusqu'à 2M€ en direct dans des Start-ups et PME industrielles françaises de tous secteurs développant des innovations au potentiel de développement rapide. Le fonds article 8 porte une attention particulière aux enjeux ESG. Plus d'informations sur www.bpifrance.fr

À propos de 50 Partners Impact : 50 Partners Impact est un accélérateur de startups et un fonds d'investissement dédié aux solutions environnementales ou sociales innovantes et apportent une réponse directe à un ou plusieurs Objectifs de Développement Durable. Ce sont donc 50 entrepreneurs, fondateurs des plus belles réussites françaises du secteur de l'Impact (Phenix, La Ruche qui dit oui, Kisskissbankbank, Change Now, Petit-fils, Accenta, Castalie, ...), qui sont associés et engagés au succès des startups. D'autres ressources primordiales (financement, relations grands groupes, écosystème international, experts, bureaux, etc.) sont également proposées pour répondre aux besoins des entrepreneurs. La particularité de ce programme sur-mesure réside également dans sa durée puisque l'accompagnement est "à vie" afin de pouvoir intervenir à tous les stades de la vie de l'entreprise.

À propos de la Région Île-de-France : La Région Île-de-France joue un rôle moteur pour l'emploi et la croissance française, tant par son poids économique que par son rayonnement. Première région économique d'Europe et la troisième au monde, derrière Tokyo et New York, l'Île-de-France est un territoire d'innovation, qui concentre 40% des activités de R&D de l'Hexagone, et qui bénéficie d'une attractivité internationale. La Région Île-de-France agit dans la plupart des domaines qui concernent le quotidien des 12 millions de Franciliens : les transports, mais aussi les lycées, le développement économique et l'accompagnement de l'économie sociale et solidaire, l'environnement.