



BAO 包子
FAMILY 家族

LE DIRTY XIAO LONG BAO

LE NOUVEL INCONTOURNABLE DE LA RENTRÉE CHEZ BAO FAMILY

À partir du 23 septembre, Bao Family lance le Dirty Xiao Long Bao : sa relecture gourmande et addictive du xiao long bao classique, née d'un voyage en Chine avec Evaneos, référence du tourisme à impact. Disponible sur place chez Petit Bao Saint-Germain, Petit Bao Bercy et Petit Bao Bastille.

Le xiao long bao, c'est l'ADN de Bao Family. Depuis les débuts de l'aventure chez Petit Bao Etienne Marcel, au comptoir où l'on regarde les maîtres bao plier chaque pièce à la main, c'est le plat signature de la maison au même titre que le bao. Cette fois, Bao Family lui donne un twist plus bold, plus gourmand, plus addictif.

GENÈSE : UN VOYAGE, UNE OBSESSION

Le Dirty XLB est né d'un voyage en Chine, initié dans le cadre du partenariat entre Bao Family et Evaneos, qui fait le pari inverse du tourisme de masse : donner à découvrir un pays à travers son âme plutôt que ses clichés.

Dix jours à observer des mains plier la pâte à la vapeur encore dansante, à partager des tables où les saveurs s'enchaînent sans retenue, épicées, généreuses, jamais économes de goût.

D'un côté, la précision d'un geste transmis depuis des générations. De l'autre, l'audace d'une cuisine plus intense, sans filtre. Le Dirty XLB tient des deux : fidèle au geste, débordant dans le goût.

« Chez Evaneos on cherche toujours le pas de côté, ce moment où un pays cesse de se résumer à ses clichés pour révéler ce qui le rend vivant. C'est cette même obsession qu'on a retrouvée chez Bao Family, à travers la cuisine plutôt que l'itinéraire. On est donc ravis de voir que l'inspiration qu'ils ont puisée en Chine, à travers ce voyage imaginé ensemble, débouche sur une recette qui incarne toute cette vision commune. »

Aurélie Sandler,
co-CEO d'Evaneos





LA RECETTE

Le Dirty XLB, c'est une farce au porc et poivre noir, un bouillon chaud lové à l'intérieur, une pâte plus épaisse que le classique pour retenir la sauce sans se percer, le tout plié soigneusement à la main par les maîtres bao de la maison, exactement comme un xiao long bao classique dans le geste. La différence est dans la sauce : la sauce addictive maison, une sauce XO faite maison à laquelle s'ajoutent du vinaigre noir, de la sauce soja et quelques condiments, versée directement dessus.

La sauce XO traditionnelle vient de Hong Kong et se compose habituellement de fruits de mer séchés et de jambon sec. Celle de Bao Family est vegan : à base de champignons shiitake, qui remplacent parfaitement l'umami des ingrédients d'origine.

Résultat : un équilibre salé, sucré, vinaigré, umami, pensé pour être irrésistible. D'où le nom : Dirty.

LE GESTE

Chez Bao Family, on le déguste entier, en une bouchée, sans le percer aux baguettes au préalable. C'est là que ça se joue : l'explosion de saveurs et de textures, le juteux, le gourmand, le réconfortant, tout en même temps.



UNE TRANSMISSION

Madame Chun, maître bao historique de Bao Family, présente depuis le tout premier jour de l'aventure, a formé elle-même les autres maîtres bao habitués aux bao et dim sum pour ce nouveau pliage. Une transmission de geste, presque maternelle.



INFOS PRATIQUES

Dirty Xiao Long Bao (x6) Bouchée vapeur au porc et poivre noir, bouillon chaud, servie avec la sauce addictive maison. **13€**

Disponible à partir du 23 septembre, uniquement sur place, chez :
Petit Bao Saint-Germain | Petit Bercy | Petit Bao Bastille

À propos de Bao Family

Bao Family imagine des restaurants et des expériences qui célèbrent et réinventent la culture chinoise à travers la food, le design et l'émotion. De Paris à Marseille, le collectif crée des lieux vivants (Petit Bao, Gros Bao, Bleu Bao) où l'on vient partager une cuisine généreuse et populaire, ancrée dans la modernité. À travers ses collaborations, ses créations originales et ses événements immersifs, Bao Family s'attache à faire rayonner un héritage culturel. Une vision où traditions, récits familiaux et influences contemporaines se rencontrent pour créer des expériences sensibles, accessibles et mémorables.

À propos d'Evaneos

Depuis 2009, Evaneos s'est imposé comme l'acteur incontournable du tourisme à impact. L'idée : connecter voyageurs et experts locaux pour co-construire des itinéraires 100% sur mesure. Une manière de voyager plus mémorable pour les voyageurs, plus juste pour les communautés locales et plus durable pour les destinations. Avec 600 agences partenaires présentes dans plus de 160 destinations, Evaneos a accompagné plus de 900 000 voyageurs depuis la France, l'Allemagne, l'Espagne, l'Italie, les Pays-Bas et la Suisse. Engagée pour un voyage plus responsable, Evaneos agit concrètement pour limiter son impact sur l'environnement, valoriser les destinations et soutenir les communautés locales. L'entreprise est labellisée B Corp et publie chaque année un rapport d'impact, avec la conviction qu'un tourisme plus éthique est possible.

En savoir plus sur evaneos.fr

BAO FAMILY 包子家族

evaneos

