

DIAGEO

France



WORLD CLASS

FRANCE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - OCTOBRE 2026

- RÉSERVÉ À L'USAGE PROFESSIONNEL -

WORLD CLASS 2026 : ROMAIN GOLOVKO EN ROUTE POUR LA FINALE MONDIALE, DU 18 AU 23 OCTOBRE À ÉDIMBOURG

Après son sacre lors de la Finale Européenne World Class 2026, Romain Golovko s'apprête à représenter la France lors de la Finale Mondiale, qui se tiendra du 18 au 23 octobre à Édimbourg. Retour sur le concours et le parcours qui l'a mené jusqu'à cette ultime étape.



WORLD CLASS, LA COMPÉTITION DE MIXOLOGIE QUI FAIT RÉFÉRENCE

Lancée en 2009 par Diageo, la compétition World Class s'est imposée au fil des éditions comme la référence internationale du bartending. Présent dans plus de 45 pays, le programme valorise le métier, offre une scène d'expression aux mixologues et fait rayonner la mixologie contemporaine à l'échelle mondiale. Depuis sa création, World Class a accompagné plus de 450 000 bartenders à travers le globe.

Après huit années d'absence, World Class a signé son grand retour en France en 2026 - à un moment particulièrement porteur pour la scène hexagonale, qui s'impose aujourd'hui comme l'un des territoires d'expression les plus dynamiques et ambitieux d'Europe. Un retour aussi attendu qu'enthousiasmant pour toute la profession.





TROIS FRANÇAIS ONT DÉCROCHÉ LEUR BILLET POUR L'EUROPE

- 8 JUIN À PARIS

Le 8 juin 2026 à Paris, les 12 finalistes français - sélectionnés parmi les 71 inscriptions - se sont retrouvés pour une journée de compétition intense, rythmée par deux épreuves distinctes.

La première épreuve, dédiée à Ketel One, et la deuxième, consacrée à Don Julio, ont mis à l'épreuve la créativité et la maîtrise technique des candidats. À l'issue de ces deux challenges, six finalistes ont été sélectionnés pour s'affronter lors de l'ultime épreuve : le redouté « Speed Round ». Leur défi : réaliser six cocktails en six minutes, en direct face au jury. Précision, rapidité et sang-froid étaient de mise.

Au terme de cette journée, trois bartenders ont décroché leur ticket pour la Finale Européenne :

- Emilien Way - Bar Nouveau
- Paul-Antoine Herbert - Le 1802
- Romain Golovko - La Gobeletterie

L'EUROPE DU COCKTAIL S'EST DONNÉ RENDEZ-VOUS

- 21-23 JUIN À ROTTERDAM

Du 21 au 23 juin 2026, les trois lauréats français se sont envolés pour Rotterdam, Pays-Bas, pour défendre les couleurs de la France lors de la Finale Européenne World Class 2026 - un événement réunissant plus de 300 personnes.

Sur place, 51 candidats issus de 17 pays se sont affrontés à travers quatre épreuves exigeantes alliant : précision sensorielle, excellence technique, créativité, narration, et innovation. Inspirées par les marques emblématiques de Diageo, dont Ketel One Vodka, Johnnie Walker et The Singleton, ces épreuves ont encouragé les compétiteurs à révéler à la fois leur savoir-faire et leur regard personnel sur la mixologie contemporaine. Un moment décrit par les participants comme « très proche d'une finale monde ».

Les finalistes ont été évalués par un jury international de haut vol : Dennis Tamse, Global Relationships Director de la Nolet Distillery à Schiedam et ambassadeur mondial de Ketel One Vodka ; Felice Capasso, World Class Global Bartender of the Year 2025 ; Benjamin Cavagna du 1930 et du Family Group à Milan ; Giacomo Giannotti, fondateur du Paradiso à Barcelone ; Sara Moudoulaud, propriétaire du Bar Nouveau à Paris ; Chloe Merz, propriétaire du Deli Bar à Berlin ; ainsi que d'autres professionnels reconnus issus de la communauté World Class.

ROMAIN GOLOVKO, CHAMPION DE FRANCE : CAP SUR LA FINALE MONDIALE

Lors de la Finale Européenne World Class 2026, **Romain Golovko a été élu Bartender of the Year.** Il représentera la France lors de la Finale Mondiale, du 18 au 23 octobre à Édimbourg.

Romain a été salué pour sa capacité à être créatif et sa connaissance des produits afin de proposer les meilleurs mariages possibles.

Bartender depuis 12 ans, Romain Golovko a été formé au Carry Nation, premier speakeasy français de Marseille. Influencé par la culture méditerranéenne, ses terroirs et son hospitalité, il a contribué au rayonnement de la scène cocktail locale comme nationale. Aujourd'hui installé à Dijon, en Bourgogne, son ambition est désormais de transmettre les valeurs de l'un des plus beaux métiers du secteur de l'hospitalité.

Cette victoire marque un tournant dans son parcours - une reconnaissance internationale qui ouvre de nouveaux horizons et l'opportunité de représenter la France sur la plus grande scène du bartending mondial.



ROMAIN GOLOVKO
- BARTENDER OF THE YEAR FRANCE 2026

UN ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE

De juillet à fin septembre, Romain a été accompagné par Diageo à travers un programme de mentoring structuré autour de plusieurs piliers : la connaissance approfondie du portefeuille World Class (Johnnie Walker, Don Julio, Zacapa, Ketel One, Tanqueray N°10 et The Singleton), la maîtrise des classiques, le travail sous pression à travers des exercices de rapidité, des blind tastings, des exercices de respiration, ainsi qu'un travail sur la création d'un véritable storytelling.



LA ROUTE VERS LA FINALE MONDIALE

Du 18 au 23 octobre 2026, à Édimbourg, Romain Golovko rejoindra les autres champions nationaux pour tenter de décrocher le titre le plus convoité, celui de World Class Global Bartender of the Year 2026.

Pendant quatre jours, les 51 finalistes internationaux s'affronteront à travers huit challenges :

- **Destination Drinks, le pré-challenge** : un cocktail signature représentant le bar, la ville et l'univers de chaque candidat. Il permettra de constituer les groupes et d'attribuer les premiers points.
- **The Slow Train, avec The Singleton** : un accord cocktail-mets imaginé et servi à bord d'un train en direction de la distillerie Glen Ord.
- **Under Pressure, avec Don Julio** : la création d'un cocktail en canette, avec un design spécifique.
- **Community Spirit, avec Ketel One** : un challenge en trois temps autour d'un Martini, d'une dégustation à l'aveugle et d'une création à partir d'une boîte mystère.
- **Iconology, avec Tanqueray N° TEN** : un cocktail à fort impact visuel, capable de marquer les esprits.

- **Fast Forward, avec Johnnie Walker** : une épreuve de créativité autour de trois cocktails, mettant à l'honneur la technique et l'univers créatif de chaque bartender.
- **The Top Table** : les 12 finalistes les mieux classés présenteront un menu en trois temps pour quatre experts du secteur.
- **The Final Showdown** : lors de la soirée de remise des prix, les 12 finalistes serviront leur Destination Drink à 50 invités, qui pourront voter pour leur favori.

Les épreuves seront évaluées par un jury international réunissant 16 professionnels reconnus du secteur : Monica Berg, Kaitlin Wilkes, Ago Perrone, Bannie Kang, Erik Lorincz, Lorenzo Antinori, Maura Lawrence Milia, Jimmy Barrat, Tifanie Barriere, Andy Gemmell, Iain MacPherson, David Rios, Minakshi Singh, Felice Capasso, Laura Hernández Espinosa et Laura Duca.

Felice Capasso, Global Bartender of the Year 2025, participera cette année au concours en tant que juge.

Rendez-vous du 18 au 23 octobre 2026 à Édimbourg.

A PROPOS DE WORLD CLASS

World Class est l'une des compétitions de cocktails les plus prestigieuses au monde et la référence de la mixologie depuis plus de 15 ans. Lancé par Diageo en 2009, le programme a accompagné plus de 450 000 bartenders à travers le monde, leur offrant formation, inspiration et opportunités de développement professionnel. Aujourd'hui, plus de 45 pays participent à cette compétition internationale.

A PROPOS DE DIAGEO FRANCE :

Diageo est un leader mondial du secteur des boissons alcoolisées qui dispose d'un portefeuille de marques renommées dans la catégorie des spiritueux et de la bière. Parmi elles, Johnnie Walker, J & B, Cardhu, Talisker ou Lagavulin pour les whiskies, Smirnoff, Ciroc et Ketel One pour les vodkas, Zacapa et Captain Morgan pour les rhums, Guinness pour la bière, mais aussi Baileys, Don Julio ou Tanqueray. Diageo est un groupe d'échelle mondiale qui commercialise ses produits dans plus de 180 pays. Il est coté à la fois au London Stock Exchange (LSE) et au New York Stock Exchange (NYSE). Depuis 2025, la filiale française Diageo France gère directement la commercialisation et la distribution de l'ensemble du portefeuille de Diageo en France. Pour plus d'informations sur Diageo, nos collaborateurs, nos marques et nos résultats, rendez-vous sur www.diageo.com. Consultez la plateforme mondiale de Diageo, www.DRINKiQ.com, pour découvrir des informations, des initiatives et bonnes pratiques relatives à la consommation responsable d'alcool.

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

ZMIROV COMMUNICATION

66 rue Jean-Jacques Rousseau
75001 PARIS 1



www.zmirov.com