

World Bulk Wine Exhibition 2025 : innovations, tendances et opportunités pour le marché du vrac

Amsterdam, 29 septembre 2025 - La 17^e édition de la World Bulk Wine Exhibition se tiendra les 24 et 25 novembre au RAI Amsterdam. Organisé par Vinexposium, leader mondial des événements dédiés aux professionnels des vins et spiritueux, WBWE s'impose comme le rendez-vous mondial de référence pour le vrac.

« Le marché du vrac est un levier stratégique pour la filière, au croisement des enjeux de compétitivité, de flexibilité et de durabilité. Avec la World Bulk Wine Exhibition, Vinexposium amplifie la portée d'un rendez-vous où acheteurs et producteurs trouvent des solutions concrètes et façonnent ensemble l'avenir du secteur » précise **Rodolphe Lameyse, Directeur Général de Vinexposium**.



LE VRAC, PILIER STRATEGIQUE DES ECHANGES INTERNATIONAUX

Depuis plus de 15 ans, WBWE accompagne la structuration et le développement du marché du vin et des spiritueux en vrac, devenu aujourd'hui un segment essentiel. Le vrac représente environ **un tiers du marché mondial du vin en volume**, ce qui confirme son rôle central dans les échanges internationaux. Face aux défis économiques et environnementaux, le vrac s'impose comme une solution durable et compétitive, adoptée aussi bien par les grands acheteurs internationaux que par les marques premium.

Sa croissance s'accélère, portée par la diversification des formats (bag-in-box, canettes, fûts), l'essor du no/low et des prêts-à-boire (RTD), ainsi que par la demande croissante de solutions efficaces.

UNE VITRINE MONDIALE POUR LES VINS ET SPIRITUEUX EN VRAC

Rassemblant plus de 240 producteurs issus de 25 pays et des acheteurs venus de plus de 60 pays – couvrant **70 à 80 % du commerce mondial du vrac**, WBWE constitue un point de rencontre majeur pour développer de nouveaux marchés et renforcer les échanges commerciaux.

Espagne, France, Italie, Chili, Nouvelle-Zélande, Australie, Afrique du Sud et États-Unis, parmi les principaux producteurs mondiaux de vrac, renouvellent leur présence en 2025. Ils seront rejoints par de nouveaux pays participants – **l'Île Maurice, le Liban et le Panama** – qui viendront élargir encore la diversité de l'offre et souligner la vocation internationale du salon.

Le salon offre une vitrine complète : vins d'appellation, biologiques ou fortifiés, spiritueux, ainsi qu'une offre élargie qui reflète l'essor des alternatives faiblement alcoolisées ou sans alcool, et l'innovation autour des formats prêts-à-boire. En valorisant des produits et solutions qui réduisent l'empreinte carbone des emballages tout en optimisant les coûts logistiques, WBWE répond aux attentes d'une filière en quête d'efficacité et de durabilité.

LES TEMPS FORTS DE L'ÉDITION 2025

- **Silent Tasting Room** : un espace de dégustation en libre accès où les visiteurs explorent à leur rythme une sélection de vins et spiritueux en vrac présentés par les exposants.
- **Academy** : un programme de conférences et de masterclasses sur les enjeux actuels du secteur pour offrir aux professionnels des réponses concrètes face aux mutations du marché – logistique, innovations en désalcoolisation, réduction de l'empreinte carbone des emballages, et rôle du bois de chêne dans la vinification.
- **International Bulk Wine Competition (IBWC)** : organisé en amont du salon, ce concours international récompense l'excellence des vins et spiritueux en vrac, évalués à l'aveugle par un jury composé d'acheteurs et de journalistes spécialisés.

Pour la première fois, les lauréats des médailles **Grand Gold et Gold** bénéficieront d'une visibilité renforcée. Les vainqueurs Grand Gold présenteront leurs cuvées lors d'une session exclusive, le **Grand Gold Pitch**, tandis qu'une dégustation réunira l'ensemble des produits primés, ouverte à tous les visiteurs. Comme le souligne **Grace Ghazalé, Directrice des Événements Overseas de Vinexposium**, « Ces initiatives donnent une visibilité inédite aux producteurs primés et enrichissent l'expérience des visiteurs en alliant business, innovation et découverte ».

Avec son ouverture internationale et son ancrage sur les transformations actuelles, WBWE 2025 s'impose comme le rendez-vous stratégique de la filière vrac, où se conjuguent opportunités commerciales et transition responsable.

Chiffres clés 2024

- **245 exposants** de 25 pays
- **1 988 visiteurs** de 70 pays
- **10 conférences et masterclasses**

Visitez le [site internet de WBWE](#) et son [espace média](#) pour vous accréditer

Accédez à la galerie photos de WBWE 2024 [ici](#)

Inscrivez-vous à la newsletter LinkedIn WBWE [ici](#)



À propos de Vinexposium

Vinexposium est le partenaire de référence pour les professionnels des vins et spiritueux, toute l'année. À travers ses événements internationaux majeurs et ses contenus éditoriaux, notamment *Voice of the Industry*, il connecte l'ensemble des acteurs du secteur pour soutenir le développement commercial et la compréhension des marchés. En facilitant les rencontres et en partageant des éclairages stratégiques, Vinexposium accompagne la filière internationale face aux enjeux d'innovation, de durabilité et d'évolution de la consommation.

À propos de WBWE

La World Bulk Wine Exhibition (WBWE), organisée chaque année à Amsterdam, réunit producteurs et acheteurs de vins et spiritueux en vrac venus du monde entier. Plus qu'un salon, elle constitue une plateforme d'échanges et d'affaires unique, offrant aux acteurs de la filière l'opportunité de diversifier leurs débouchés et de découvrir de nouvelles références. Véritable baromètre du marché, la WBWE met en lumière les grandes tendances de consommation et s'impose comme un incubateur de marques et de modèles économiques innovants dans l'univers des vins et spiritueux.