



Communiqué de presse

LES LAUREATS DES V D'OR SONT ANNONCES

12 février 2024 – **Les V d'Or célèbrent l'excellence des acteurs de la filière des vins et spiritueux en termes de performance et de développement durable.** Les candidatures en 2024 ont été jugées par le Comité des V d'Or <https://www.vinexposium.com/vdor/le-comite/> un jury international de professionnels, et les lauréats ont été annoncés lors de la Nuit des V d'Or à Paris le 11 février, la veille de l'ouverture de Wine Paris & Vinexpo Paris 2024.

Le **V D'OR DE LA MEILLEURE NOUVELLE SOLUTION BUSINESS** récompense un service, un outil ou une offre digitale qui a bousculé le marché. Les nommés sont :

- ecoSPIRITS
- Grape-NFT by Spuro
- Tastee by Winespace
- Wine in Block

Le lauréat est Tastee by Winespace (France).

Dans un contexte de consommation de vin en baisse dans quasiment tous les pays du monde, il n'a jamais été plus important d'attirer et de guider de nouveaux consommateurs dans le monde du vin. Le jury a considéré que Tastee by WineSpace représentait un outil innovant et très utile *'du fait de son approche interactive et du fait qu'il facilite de façon pérenne le processus de sélection d'une bouteille de vin pour les consommateurs qui ne s'y connaissent pas trop'*.

Le **V D'OR DE LA MEILLEURE MISE EN MARCHÉ ECO-RESPONSABLE** récompense les initiatives innovantes respectueuses de l'environnement qui entourent la mise en marché d'un produit : packaging, merchandising, distribution. Les nommés sont :

- Mallard Point
- Bodegas Peñascal
- Le Philtre
- When in Rome Sekko wine

Le lauréat est Mallard Point (UK).

Le conditionnement en aluminium résolument innovant de la gamme de Mallard Point et leur concept de réutilisation plus que de recyclage a fortement impressionné le jury qui a également été sensible au fait que Mallard Point est une entreprise familiale.

Le **V D'OR DE LA MEILLEURE INITIATIVE COLLECTIVE** récompense la promotion d'une zone viti-vinicole ou d'un autre projet collectif initiée par un groupement d'acteurs du secteur vins et spiritueux (appellation, région ou autre collectif). Les nommés sont :

- Wines of Alentejo Sustainability Program by WWF Portugal and Wines of Alentejo
- REDWine by Avipe
- InterLoire Climate toolkit by InterLoire
- vitiREV by La Région Nouvelle Aquitaine

Le lauréat est Wines of Alentejo Sustainability Program by WWF Portugal and Wines of Alentejo (Portugal).

Le jury n'a pas tari d'éloges envers Wines of Alentejo Sustainability Program. 'Ils font un vrai travail d'équipe au sein de leur communauté et de leur région ; ils font la promotion de la biodiversité et travaillent avec d'autres organisations,' a dit un membre du jury. 'Ils font un travail de précision, très technique, qui est bien reflété dans leur dossier de candidature,' a ajouté un autre. 'Ils prouvent que la collaboration donne des résultats. Ils sont remarquables. Tous les producteurs en Alentejo qui travaillent avec eux vont en dire du bien,' conclut un dernier.

Le **V D'OR DE LA MEILLEURE EXPERIENCE DE MARQUE** récompense une stratégie marketing mise en place dont l'objectif est d'offrir au consommateur une expérience mémorable. Les nommés sont :

- Creation Wines
- Second Winery

Le lauréat est Creation Wines (Afrique du Sud).

Le jury a été extrêmement impressionné par l'expérience haptique et sensorielle créée par Creation Wines. 'C'est une aventure humaine qui repose sur l'émotion et une véritable expérience vin est une affaire d'émotion,' a dit un membre du jury. 'Ils sont bluffant,' a ajouté un autre. La vente de produits de l'artisanat local a aussi pesé en leur faveur.

Le **V D'OR DE LA MEILLEURE INITIATIVE DE TRANSMISSION** récompense une initiative qui permet la transmission d'un savoir-faire, d'un procédé, voire d'un domaine. Les nommés sont :

- The Old Vine Registry by The Old Vine Conference
- PORVID
- VIGNO by Vignadores del Carignan
- Bernard Magrez Start-up Win

Le lauréat est The Old Vine Registry by The Old Vine Conference (USA).

Cette catégorie a été très débattue, les nommés étant tous de grande qualité. Ce qui a fait la différence, c'est l'aspect 'international, global et idéaliste au bon sens du terme' du projet comme l'a dit un des membres du jury. 'Il est essentiel pour l'avenir du vin de préserver la diversité et l'héritage culturel défendu par The Old Vine Conference,' a été la conclusion du jury.

Le jury a aussi décidé d'attribuer deux coups de cœur à des projets plus locaux qui les ont séduit : VIGNO (Chili) et REDWine by Avice (Portugal).

"Les V d'Or sont l'expression de notre engagement envers une industrie du vin et des spiritueux responsable et durable, un symbole d'excellence et de la protection de notre terroir pour les générations futures," dit Rodolphe Lameyse, le directeur général de Vinexposium.

"Le monde du vin déborde de fortes personnalités qui s'expriment au travers d'initiatives et de projets ambitieux. Nous avons créé les V d'Or pour récompenser leur énergie et leur enthousiasme," dit Michel Chapoutier, président du comité des V d'Or.

Pour plus d'information <https://www.vinexposium.com/vdor/>

Des photos de la soirée de gala seront disponibles [ici](#) à partir du 12.02.2024.

A propos des V d'Or :

Le concours des V d'Or est gratuit et ouvert aux producteurs, importateurs, grossistes et détaillants de vins et spiritueux de toutes tailles, aux interprofessions, aux agences de communication et autres fournisseurs de la filière. La participation à un événement de Vinexposium n'est pas requise pour candidater.

A propos de VINEXPOSIUM

Vinexposium fédère l'ensemble de la filière vins et spiritueux par la conception de formats événementiels variés et pertinents, tout au long de l'année, partout dans le monde. En rassemblant exposants et visiteurs sur près de 10 événements par an et sa communauté tous les jours de l'année sur [vinexposium365.com](https://www.vinexposium365.com), Vinexposium est l'allié des professionnels et dédié au développement commercial